

BTN 贝泰妮集团
BOTANEE GROUP

股票代码：300957

2023

可持续发展报告 暨环境、社会及管治（ESG）报告

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

BTN
贝泰妮集团
BOTANEE GROUP

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

地址：云南省昆明市高新区科医路 53 号

电话：0871-68013210

邮编：650106

电邮：ir@botanee.com



贝泰妮集团公众号



贝泰妮投资者关系公众号



薇诺娜专柜商城

本报告采用可再生环保纸制作

PRINTED WITH
SOY INK

本报告采用大豆油墨印刷



CONTENTS

目录

01 诚信为本 稳健经营基石

公司治理	17
可持续发展管理	20
公平商业环境	27

04 多元平等 携手同心同行

员工权益与关怀	87
员工培训与发展	93
员工安全与健康	97

02 绿色循环 传承美丽生态

绿色包装	33
低碳产品	39
绿色采购	42
绿色运营	45
应对气候变化	49
生物多样性保护	52

05 感恩善念 传递健康美好

健康可及性	104
乡村振兴	109
非遗文化保护	113
公益影响力	115

关于本报告	01
董事长致辞	03
董事会声明	05

关于贝泰妮	06
报告摘要	11

03 科技赋能 打造皮肤健康生态

专注研发	59
产品质量	67
化学品安全与成分透明	71
客户服务	74
打造健康生态	80

附录一：年度关键绩效表	118
附录二：GRI 报告标准索引表	122

意见反馈 126



关于本报告

本报告是云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司（以下简称“贝泰妮”“公司”或“我们”）发布的第三份可持续发展报告暨环境、社会及管治（ESG）报告，展示了公司2023年度在可持续发展方面的管理举措及表现。

信息来源

除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。贝泰妮承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性负责。本报告中涉及的货币单位均以人民币为标准计量单位。

报告范围

本报告覆盖的时间范围为2023年1月1日起至2023年12月31日止（下称“本年度”或“报告期内”）。报告中部分内容延伸至2023年之前及2024年，旨在为读者提供更广泛的参考视角。本报告所披露社会维度数据（如员工、知识产权等）及财务类数据（如营业收入、纳税额等）覆盖范围为贝泰妮、全资子公司及控股子公司。由于环境数据收集机制逐步完善，相较上一报告期，本报告期环境数据披露范围有所扩大，涵盖办公区域、物流仓库、专柜门店、医美中心、自有生产基地及部分核心供应商生产基地。具体情况请见“附录一：年度关键绩效表”。

报告获取

本报告电子版可通过访问云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司官方网站（<https://www.botanee.com.cn>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。

报告以中英文两种语言出版，若内容存在分歧，请以中文版为准。

我们十分重视各持份者和公众对本报告的看法，若阁下有任何查询或建议，欢迎通过以下方式与公司董秘办联络。

报告编制标准

本报告在编制过程中参考《深圳证券交易所股票上市规则（2022年1月修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称“GRI”）及《可持续发展报告标准》（GRI Standards）以及联合国可持续发展目标（SDGs）等多个标准。

地址：云南省昆明市高新区科医路53号

邮编：650106

电话：0871-68013210

电邮：ir@botanee.com

董事长致辞



乘风破浪展英姿，奋发向前勇者先。在充满挑战和机遇的2023年，贝泰妮集团稳步前行，通过产品矩阵、研发创新、品牌塑造的持续进阶，在构建皮肤健康生态系统上迈出了坚实的一步。报告期内，全新中央工厂生产基地正式投产、贝泰妮首家国际前沿实验室法国研究中心建立、日本研发中心建立、多款新原料备案成功获批以及战略性地收购泊美及Za姬芮等一系列里程碑事件，均展现了我们稳健的发展步伐和对未来的坚定信心。

欲流之远者，必浚其泉源。我们深知，作为一家深耕于皮肤大健康生态的企业，我们的责任不仅仅在于提供优质的产品，满足消费者对健康肌肤的不断追求，更在于寻求在科研、生产和合作伙伴关系上的不懈努力和持续创新，为“健康中国2030”战略目标实现、中国皮肤健康事业的繁荣，乃至世界皮肤大健康生态的发展贡献一份力量。

理念坚守 责任深化

我们将可持续发展及社会责任理念融入企业发展，已连续两年对外发布ESG报告。在全球可持续发展的趋势推动下，国际可持续发展准则理事会（ISSB）的可持续性信息披露准则（ISDS）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等关键性指引陆续发布。我们视其为行动指南及参考依据，逐步完善自身ESG治理。报告期内，董事会迎来了第二名女性董事的加入，不仅增强了董事会的多样性，也为董事会带来了新的视角和更为丰富的决策思路。此外，董事会及董事会战略委员会也参与到ESG事宜的监督中，包括对气候、生物多样性相关风险和机会的监督，进一步确保在战略规划和决策过程中对ESG因素的考量。为了解相关方关切，我们对重大性议题进行了年度检视及更新，并通过访谈及问卷调研的形式充分听取各方的意见。

行而不缀 奋勉极矣

贝泰妮一直将科研创新视为企业发展的重要驱动力，也是保持品牌领先地位和持续满足消费者需求的关键因素。我们依托“产学研医”形成了高效、严谨、完善的研发创新体系，拥有云南特色植物提取实验室、云南省博士后科研工作站、云南省企业技术中心等条件平台，以及一支多学科交叉、专业结构合理的人才队伍。报告期内，我们在法国成立了首家研究中心，开启“产学研医”全球化的第一步，同年也成立了日本研发中心，以创新精神和开放姿态加强国际科技合作，通过全球化视野战略，全面推动皮肤健康事业的发展。

借助云南特色植物提取实验室科研平台的独特优势，我们在保护云南生物多样性的前提下，聚焦于云南特色植物的功效性化妆品、功能性食品及药品研发，聚力让中国特色植物原料转化为安全有效的“中国成分”。2023年以来，公司研发的水龙、荔枝草等七款新原料在国家药监局备案通过，获批数量居全国同行业首位，凸显出我们在植物成分深度应用开发上的创新力。差异化自主原料研发能力推动了更安全、更有效产品的创造，为我们带给消费者更好的功效体验提供了动能。

为满足更多消费者的个性化、多样化需求，我们通过战略投资并购和产品创新拓展品牌线、产品线，推出多款针对不同肌肤问题和需求的专业护理产品，进一步完善皮肤健康的生态系统。我们探索产品研发和技术创新在美容护理端的广泛应用，旗下全新祛痘品牌贝芙汀将人工智能技术与痤疮诊疗相结合，开辟了“AI+痤疮治疗”“科技+护肤”的新领域。

绿色生态 躬身践履

我们坚定打造绿色低碳、环境友好型企业的决心，以绿色发展、循环发展、低碳发展的生产经营方式缔造健康生态，已形成基于产品全生命周期低碳循环的绿色供应链管理体系和能源目标管理体系。贝泰妮中央工厂新基地采用低碳环保材料搭建，配备太阳能光伏设备，按照绿色工厂标准与流程运营。随着新基地于2023年正式投产，将为产品的绿色性能进一步护航。此外，我们通过绿色原料、产品回收倡导及可持续包装设计传达绿色消费的理念。旗下核

心品牌薇诺娜除在连锁药房及线下专柜发起空瓶换购计划，还于2023年正式推出“特护地球·空瓶回收”线上小程序，消费者可通过扫描二维码参与包装回收活动。

向上向善 传播健康

贝泰妮不仅致力研发优质产品，更以社会价值为导向，通过公益活动回馈社会，持续传递向上和向善的力量。从“微笑阳光计划”“5.25全民护肤日”到“贝泰妮希望浴室”、“宝贝计划”AD患儿帮扶项目等，我们希望通过皮肤健康科普、专业医生义诊和护肤产品捐助等形式，助力更多人朝着健康与美丽的目标不断前行。此外，我们从非遗传承、助学等多样性领域持续关心有需要的群体。2023年，贝泰妮公益投入价值合计超过人民币1,673万元（金额及物资）。

唯拓新者行远，2024年，贝泰妮将锚定树立皮肤健康生态的新高度，致力于开启皮肤健康新时代，为越来越多的人带去健康和美丽。我们坚定地用ESG的实际行动重塑企业价值，内外兼修，夯实基础，围绕主业不断提升竞争力，助力经济社会高质量持续发展。我们期待以开拓者和引领者之姿，跨越增长周期的界限，持续为消费者、行业、社会和国家创造可持续价值。

郭振宇
贝泰妮集团董事长、总裁
2024年4月

董事会声明

公司董事会高度重视可持续发展管理，遵循中国证监会《上市公司治理准则》的要求，建立行之有效的可持续发展管理机制。贝泰妮持续健全可持续发展治理结构，加强董事会对可持续发展事务的监督与参与力度，积极将可持续发展理念与集团重大决策与业务实践相融合，保障集团的稳健运营与长远发展。

作为本公司的经营管理决策机构，董事会对公司的环境、社会及管治策略及汇报承担整体责任，董事会授权战略委员会对可持续发展事宜进行监督管理，战略委员会通过董秘办日常统筹协调贝泰妮集团可持续发展事宜的日常工作。

董事会重视 ESG 风险可能对本公司产生的重大影响，定期结合 ESG 风险识别、宏观政策与热点、同行领先企业对标等完善可持续发展议题管理，通过访谈、调研及专家评估等方式对议题开展重大性评估，以此获得可持续发展议题的重要程度排序结果，明确贝泰妮集团的可持续发展工作重点。

报告期内，董事会已就 ESG 议题重要性及本年度可持续发展报告进行审批及确认。本报告亦详尽披露了上述环境、社会及管治相关事宜，董事会已于 2024 年 4 月 24 日审议批准。

关于贝泰妮

公司概览

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司成立于 2010 年，是一家集研发、生产和营销为一体，定位于皮肤健康互联网 + 的大健康产业集团，致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤护理大健康事业的发展。公司于 2021 年 3 月 25 日登陆深交所创业板，股票代码 300957。

贝泰妮被认定为国家高新技术企业和国家教育部创新团队，公司研发中心开拓创新，实施产学研医结合，紧密融合植物学、生物学、皮肤学等前沿科技，充分挖掘云南特色高原植物的有效活性成分，开创一系列专利科技，研发新一代功效护肤品。公司旗下护肤品牌“薇诺娜”自诞生以来，运用多项专利技术，采用基于皮肤学级的温和配方，以符合美国、

欧盟化妆品要求的 GMPC 标准进行生产，产品的有效性、安全性得到消费者及皮肤学界专业人士的广泛认可。

通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的渠道策略，借助互联网和人工智能新技术，贝泰妮打造了新零售全触点系统，成功跨界实现 OMO 营销，成为中国大健康产业互联网 + 的领先企业。

基于公司卓越的研发实力及差异化的运作模式，凭借多年皮肤护理的专业态度，以无限拥抱互联网的胸襟胆略，贝泰妮厚积薄发，专注打造皮肤健康生态的崭新未来。

企业文化



主要业务与品牌

贝泰妮是以“薇诺娜”品牌为核心，专注于应用纯天然的植物活性成分提供温和、专业的皮肤护理产品，重点针对敏感性肌肤，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。公司产品主要包括面霜、护肤品、面膜、

精华、乳液等护肤品类产品及隔离霜、BB 霜、卸妆水等彩妆类产品，以及透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等主要用于微创术后屏障受损皮肤的保护和护理的医疗器械产品。

贝泰妮集团旗下品牌矩阵

WINONA 薇诺娜 (Winona)	WINONA Baby 薇诺娜宝贝 (Winona Baby)
以皮肤学理论为基础，生物学、植物学等科学研究所和创新技术直击敏感肌肤根源，修护皮肤屏障，帮助用户获得健康美肌的专业皮肤学级护肤品牌。	继承母品牌“薇诺娜”基因，以儿童皮肤科学为基础，依托云南丰富的资源提取植物精粹，匠心构筑“宝宝脆弱肌专业护理”理念，致力打造守护婴幼儿肌肤健康的专业皮肤学级护肤品牌。
AOXMED 瑷科缦 (AOXMED)	Beforteen 贝芙汀 (Beforteen)
致力于打造卓效安全的专业美容方案与致臻护肤体验，以前沿科学研发和先端配方科技作为品牌根本，聚焦皮肤多维年轻化，赋予肌肤年轻活力与源源能量的专业抗老科技品牌。	以中国皮肤疾病大数据为研究基础，通过顶级医研结合 +AI 人工智能深度学习自主研发，独创整合性精准治痘解决方案的专业祛痘品牌。
Za 姬芮 (Za)	PURE&MILD 泊美 (PURE&MILD)
专注于隔离底妆研究，希望给到消费者轻松的使用过程，和轻透的底妆体验，持续提供适合亚洲女性的轻透底妆及风格化彩妆。	为中国女性设计的植萃系护肤品牌，以天然的滋润，让肌肤留住青春的柔嫩，如水泊一般，清澈美丽。
Clinmate 科凝美 (Clinmate)	
集软件、硬件、产品和营销为一体，致力于打造皮肤诊疗智慧生态的品牌。	

近年，贝泰妮已陆续入驻上海、北京、杭州、海南等地的线下大型购物中心，成为国货品牌零售代表。



薇诺娜昆明长水机场店

2021 年 6 月开业



薇诺娜杭州西湖银泰百货专柜

2021 年 12 月开业



薇诺娜入驻海口国际免税城

2022 年 10 月开业



薇诺娜上海来福士精品店

2022 年 11 月开业



AOXMED 瑰科缦北京汉光百货专柜

2023 年 1 月开业



薇诺娜南京中央广场店

2023 年 1 月开业



AOXMED 瑰科缦西安赛格专柜

2023 年 3 月开业



AOXMED 瑰科缦杭州武林银泰、西湖银泰双店

2023 年 9 月开业



年度大事记



<p>2023 年 3 月</p> <p>贝泰妮中央工厂新基地正式投产，专注产品质量管理，贯彻绿色生产理念，实现企业可持续发展</p> 	<p>2023 年 4 月</p> <p>薇诺娜成功举办第四届中国敏感性皮肤高峰论坛</p> 	<p>2023 年 5 月</p> <p>AOXMED 瑰科缦「面部年轻化」高峰论坛盛大启幕</p> 	<p>2023 年 6-12 月</p> <p>云南特色植物实验室荣获 CMA 及 CNAS 检验检测机构资质认定证书</p> 
<p>2023 年 8 月</p> <p>贝泰妮作为第七届南博会战略合作伙伴，携旗下四大品牌惊艳亮相</p> 	<p>2023 年 8 月</p> <p>全新祛痘品牌贝芙汀面世，将人工智能技术与痤疮诊疗相结合，开辟“AI+ 痤疮治疗” “科技+ 护肤”的新领域</p> 	<p>2023 年 7 月至今</p> <p>七款新原料成功备案获批，特色植物研发实现重大突破</p> 	<p>2023 年 7 月</p> <p>三度受邀参加 WCD 世界皮肤病学大会，贝泰妮集团 2023 国际皮肤健康高峰论坛圆满落幕</p> 
<p>2023 年 9 月</p> <p>贝泰妮携皮肤抗衰研究成果亮相第 33 届 IFSCC 大会</p> 	<p>2023 年 9 月</p> <p>薇诺娜发起“特护地球，空瓶回收”计划，正式推出空瓶回收线上小程序</p> 	<p>2023 年 11 月</p> <p>贝泰妮集团在巴黎与法国圣路易斯医院皮肤研究中心举行签约仪式，贝泰妮集团法国研究中心正式成立，开启“产学研医”全球化</p> 	<p>2023 年 12 月</p> <p>薇诺娜发起“薇诺娜特护非遗行动”，焕新云南非遗甲马活力，为传统文化传承创造更多可能</p> 

报告摘要

贝泰妮是一家致力于打造中国皮肤健康生态的大健康产业集团，秉持“为人们带来健康和美丽”的企业愿景，将可持续发展理念全面融入企业战略和生产经营全过程，致力创造可持续的经济效益、环境效益及社会效益，做负责任的企业公民。公司发布第三份可持续发展报告暨环境、社会及管治（ESG）报告，以联合国可持续发展目标（SDGs）为引领，通过建立多元化沟通机制和重大性议题评估体系，从公司治理、绿色发展、科技研发、产品质量、员工关怀、公益向善等多个方面积极回应各利益相关方的关注与诉求。

以良好公司治理为基石，扎实筑牢可持续发展根本。

建立以董事长为第一责任人、以董事会及战略委员会为最高管理层级、以董秘办为责任部门的 ESG 管理体系，自上而下全面贯彻和推进公司可持续发展战略和目标的实现。

以绿色低碳循环发展为己任，为应对全球挑战贡献贝泰妮解决方案。

积极识别和管理气候与自然相关风险和机遇，将应对气候变化和保护生物多样性作为可持续发展核心内容。把健康、绿色、环保的理念融入产品的设计、生产、销售及回收的全生命周期，通过负责任原材料采购、减量减塑循环包装材料使用、碳足迹评估平台搭建、空瓶回收计划等切实有效行动，不断优化各个环节，实现环境友好和资源高效利用。

以追求卓越品质为核心，用科技研发赋能健康和美丽。

持续加大研发投入，培育科技人才，深化产学研医多方合作，先后建立贝泰妮云南特色植物提取实验室、贝泰妮法国联合实验室、日本联合实验室等研发平台，提升“含科量”，打造国际领先赛道。

以人为本出发点，用商业向善向员工、消费者、伙伴、社区传递美好。

通过多元化的发展舞台、完善的薪酬福利制度和安全友善的工作环境，致力成为最受员工喜爱的公司。建立多支专项基金，持续投入资金和资源用于社会公益，通过深度指导基层医护团队、开展护肤课堂、捐赠物资、设立希望浴室、实施特应性皮炎（AD）患儿帮扶项目等方式，助力乡村地区医疗技术和儿童皮肤健康水平提升。

2023 年，我们秉持长期主义理念，持续推进可持续发展，夯实诚信为本的稳健经营之道，引领绿色健康的环保理念，推动打造共享共融的美好社会。

数说 2023

经营

2023 年，贝泰妮实现营业收入

552,216.83 万元

同比增长达

10.14%

2023 年归属于母公司股东的净利润

达 **75,679.50** 万元

三年累计分红 **7.838** 亿元

占比三年合计归母净利润 **31.89%**

纳税额

同比增长达 **65,810.56** 万元 **5.09%**

2023 年研发投入达

33,543.70 万元 **20.57%**

占营业收入的

6.07%

N0.1

中国皮肤学级护肤品销量排名第一
2017-2023 连续七年上榜天猫“双 11”
美妆护肤类目 TOP10 唯一国货品牌

3,163 万人

全网注册会员数（薇诺娜、薇诺娜宝贝）

35%

全网复购率（薇诺娜、薇诺娜宝贝）

环境

0.98

吨二氧化碳当量 / 百万元人民币

2023 年温室气体排放密度
(以营收计算)

1.59

兆瓦时 / 百万元人民币

2023 年耗电量密度（以营收计算）

0.013

千立方米 / 百万元人民币

2023 年耗水密度（以营收计算）

0.008

吨 / 百万元人民币

2023 年柴油消耗密度（以营收计算）

329,859 个

回收有效空瓶

79%

同比去年回收数量提升

累计落成“贝泰妮希望浴室”
16 所

78,811.92 小时

2023 年本集团开展培训时数

社会

193

专利数

消费者满意度

96.97 分

2023 年公司持续投入人民币用于

1,673.03 万元

支持公益项目 累计直接受益人数

27 个 **20** 万人

2023 年本集团在职员工

3,852 名

2023 年女性管理人员在管理人员中

占比 **54.94%**

2023 年本集团少数民族员工人数占

总员工比例约 **9.19%**

2023 年本集团有研发人员

498 名

占总员工人数的

12.93%

累计落成“贝泰妮希望浴室”

外部认可

工业和信息化部
国家技术创新示范企业

云南省人民政府
第五届云南省人民政府质量奖

胡润研究院
《2022 胡润品牌榜》薇诺娜排名 66，
问鼎护肤品赛道榜首

第一财经 XCBNdata
Growth50【2023 中国消费年度
增长力品牌榜】

中国商业联合会
2023 年度中国商业联合会科学技术奖 -
全国商业科技进步奖一等奖

财联社
年度最具投资价值奖

唯品会
销冠王奖

界面新闻
1- 金勋章 - 年度董事会秘书
2- 年度企业领袖
3- 年度 ESG 实践案例

中国上市公司协会

上市公司投资者关系管理
最佳实践

工业和信息化部
国家级工业设计中心

澎湃新闻
“年度责任践行 ESG” 奖项

天猫小黑盒
薇诺娜作为唯一国货品牌
荣获天猫小黑盒“年度经
典焕新品牌”

阿里妈妈
年度爆品突破增长奖

全景网

2022 年度“杰出 IR 团队” “最佳
机构沟通奖” “杰出董秘”



证券时报

第十四届中国上市公司投资者关系
天马奖



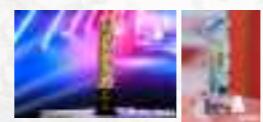
中国证券报

1-2022 年度金牛最具价值投资奖
2- 第一届国新杯· ESG 金牛奖百强



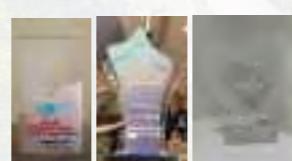
第一财经

年度竞争力企业
绿点中国 2023 年度案例



上市连锁奖项

健之佳集团优秀战略合作伙伴
老百姓集团最佳合作伙伴
一心堂集团战略合作伙伴



西普会

薇诺娜荣登“健康产业品牌榜”
获“西普金奖”



上市公司跨境路演平台

第七届卓越 IR “最佳 ESG 奖”



云南省建筑业协会

云南省优质工程奖



中国上市公司协会

上市公司 ESG 优秀实践案例



腾讯广告

2024 腾讯·域见美妆大赏 -
最佳品牌影响力



腾讯智慧零售

2022 全域经营标杆
2022 年度行业标杆



天猫

年度面膜 年度防晒
薇诺娜连续 6 年蝉联天猫金妆奖



抖音

抖 in 百大美力好物金榜 - 宅家美
容院 2023 金榜单品



快手引力大会

1- 美妆行业年度巅峰品牌
2- 年度甄选好物
3- 年度优秀营销大奖



中国新闻周刊

2023 有意思生活方式大会
——年度有意思品牌



VOGUE

VOGUE 美容大奖 2023 防晒大奖
中国品牌特别大单元配方研发大奖



时尚芭莎

年度精华



ELLE

美妆之星——敏感修护专业奖



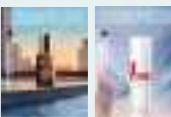
InStyle 优家画报

贝芙汀登上《InStyle 优家画报》
杂志十月刊



时尚 COSMO

年度护肤榜单
1- 年度口碑修护面霜
2- 年度敏肌挚爱修护精华



昆明市“放心消费在昆明”行动领导小组办公室

2023 年昆明市“放心消费在昆明”十佳示范单位



云南省人力资源和社会保障厅、云南省市场监督管理局

“一种防晒剂稳定组合物、防晒喷雾制剂及其制备方法”
荣获云南省专利奖一等奖



化妆品报

1-2023 年度明星上市公司
2-2023 国货化妆品品类优秀品牌——面霜 / 乳液
3-2023 国货化妆品品类优秀品牌——防晒
4-2023 国货化妆品品类优秀品牌——敏感肌



聚美丽

中国化妆品黑天鹅奖——年度科学品牌



钛媒体

1- “金梧桐” 最佳内部治理上市公司
2- 钛媒 2023 全球创新评选 年度消费品牌



36 氪

1.2023 潜力创新公司
2. 未来商业之王 - 年度企业



01

诚信为本 稳健经营基石

贝泰妮恪守诚信务实的企业核心价值观，以此作为经营管理的行为规范，要求每位贝泰妮人坚守底线，铸牢自身可持续发展的合规底座，并与合作伙伴共同建立合规、互信的商业环境，共同推动公平公正、诚实互信、阳光透明的商业生态，为商业的可持续发展保驾护航。

本章节回应的重要性议题

- 公司治理
- 可持续发展管理
- 公平商业环境

本章节回应的 SDGs 目标



公司治理

理念

我们以保障企业持续健康发展为目标，建立规范的公司治理结构，通过投资者、董事会、监事会和经营者之间相互监督和制约，以专业化、规范化和透明化的治理机制为公司发展提供组织支持。

策略

贝泰妮严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及中国证监会等监管部门的有关规定，有效执行《公司章程》等内部治理制度，结合自身生产经营情况，建立规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限。

管理实践

治理架构

股东大会

- 股东大会享有法律法规和《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会

- 公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等规定运作，依法行使公司的经营管理权，对股东大会负责。董事会设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专业委员会。公司董事以认真负责的态度出席董事局会议，运用其丰富的专业知识和行业经验勤勉履职。公司独立董事由具备财务、法律、管理等专业知识的专业人士担任，严格按照公司《独立董事工作制度》的要求维护公司整体利益，对公司重大事项享有足够的知情权，能够独立、客观的履行职责。

在董事会候选人甄选时，提名委员会根据公司业务模式及特定需要，考虑各种多元化因素，包括（但不仅限于）性别、专业背景、行业经验及服务任期等。报告期内，董事会共有 9 名董事，由 6 位董事（其中包括 2 位女性董事）及 3 位独立董事组成，董事会女性占比超 22%。

董事类别



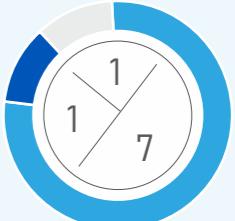
■ 董事 ■ 独立董事

董事性别



■ 男性 ■ 女性

董事任期



■ 3-5 年 ■ 1-3 年 ■ 1 年以下

监事会

- 公司共有三名监事，其中职工代表监事一名。公司监事会对股东大会负责，依法行使公司财务检查，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权，维护公司、股东和员工的利益。



2023 年全年公司共召开

1 次年度股东大会，审议了 19 项提案

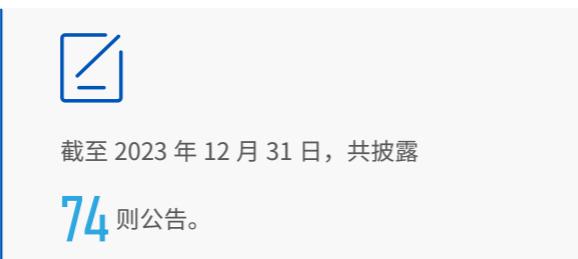
9 次董事会，审议了 40 项议案

6 次监事会，审议了 21 项议案

所有会议程序都得到了合法、合规的执行。

信息披露

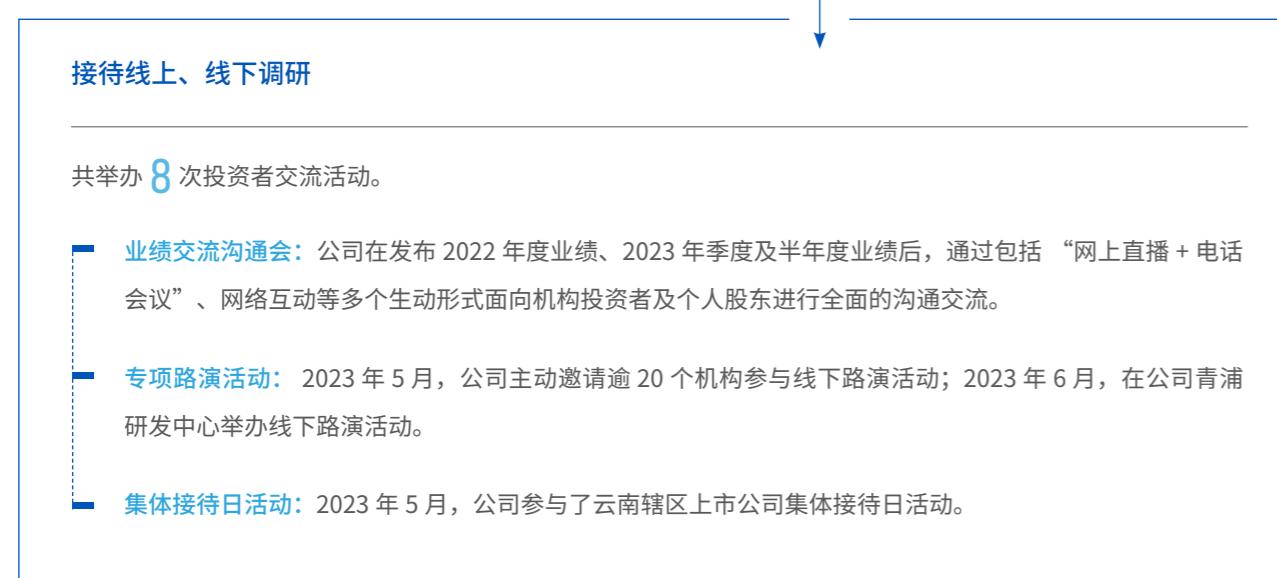
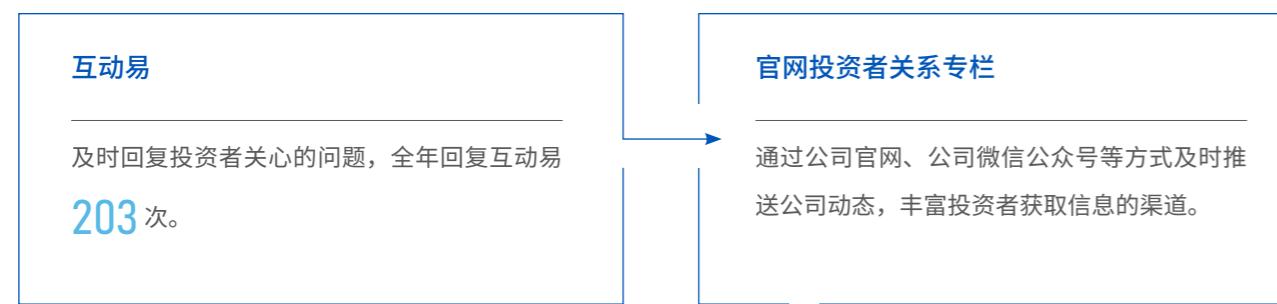
公司在认真落实经营发展战略，不断提升经营管理水平的同时，规范上市公司信息披露义务，维护股东的合法权益，保障投资者尤其是中小投资者依法享有的获取公司信息、享有资产收益、参与重大决策和选择管理者等合法权利。贝泰妮始终秉持真实、准确、完整、及时、合规的理念，在指定媒体披露公司公告和信报文件。



投资者关系

公司高度重视投资者关系工作，制定了完善的投资者关系管理制度，本着公正、透明、公平的态度，积极开展与投资者的沟通和联系。公司通过多种方式不断增进与投资者

的沟通交流，不断提升公司治理的透明度，积极听取投资者的意见建议，与资本市场建立双向沟通、良性互动。



可持续发展管理

秉持“为人们带来健康和美丽”的企业愿景，贝泰妮将可持续发展理念全面融入企业商业价值与可持续发展价值理念中，打造诚实互信的商业生态、探索科技赋能的健康肌

肤管理，构建多元平等共融的职场环境、重视及关注人才培育，用实际行动推动生物多样性保护及乡村振兴。切实有效地推进企业的经济价值和社会价值的双价值统一。

可持续发展理念

我们遵循 P (计划) -D (执行) -C (检查) -A(处理) 循环的模式，不断检视自身可持续发展表现，定期开展持份者沟通、同行对比分析、规划发展目标及提出改进建议等方式，将可持续发展的管理理念与产品开发、业务拓展及日常经营等有机融合，并通过定期发布年度可持续发展报告，积极响应各持份者的关注点，全面展示贝泰妮集团的年度可持续发展表现。



SDGs 目标响应

我们以联合国可持续发展目标（SDGs）为引领，将可持续发展理念融入企业战略中，并致力于以负责任的态度进行生产及运营，力求在产品、环境、供应链、员工以及社会公益等维度创造可持续的经济效益、环境效益及社会效益，持续提升自身可持续发展能力，成为负责任的企业公民。

可持续发展〇目标

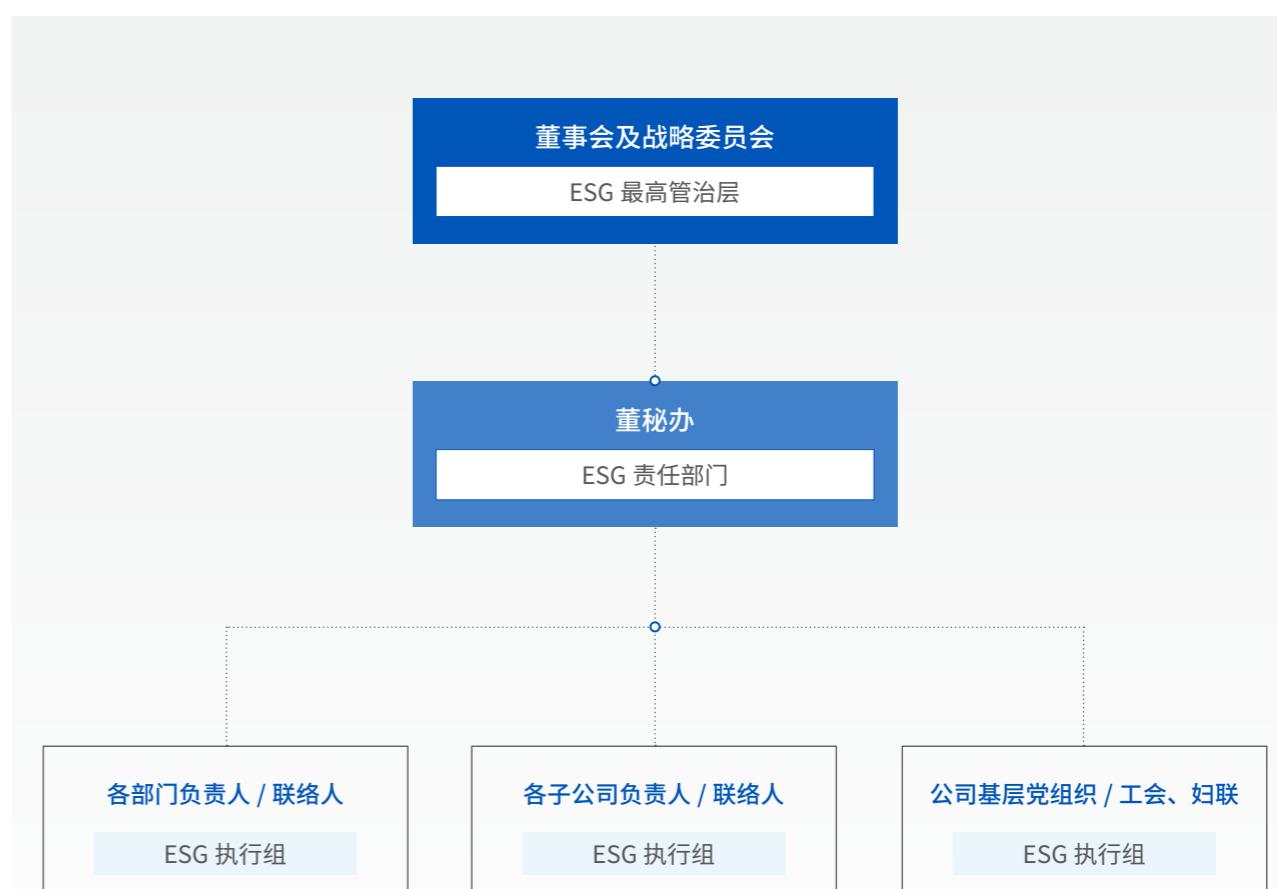


响应的行动	SDGS	响应的行动
<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 助学育人 回馈社会 奉献爱心 	 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 助学育人 回馈社会 奉献爱心
<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 助学育人 科学护肤 关注健康 	 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 助学育人
<ul style="list-style-type: none"> 规范雇佣 多元平等 	 	<ul style="list-style-type: none"> 节约能源 绿色发展 应对气候变化 保护生物多样性
<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 绿色运营 	 	<ul style="list-style-type: none"> 规范雇佣 多元平等 保护生物多样性 应对气候变化 绿色生产 绿色运营 非遗文化保护
<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 保护知识产权 	 	<ul style="list-style-type: none"> 保护生物多样性 应对气候变化 绿色生产 绿色运营 非遗文化保护
<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 绿色供应链 	 	<ul style="list-style-type: none"> 气候风险应对 生物多样性保护
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 保护生物多样性 	 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公司治理

管治架构

董事长是公司可持续发展管理工作及信息披露的第一责任人，董事会及战略委员会为 ESG 管治的最高层级，董事会秘书是公司可持续发展信息披露的具体执行人和联络人，董秘办是可持续发展信息披露的日常工作部门。在战

略委员会指导下，由董事会秘书领导董秘办承接可持续发展相关统筹管理工作，组织和协调公司各执行工作的部门支持信息披露事宜。



利益相关方沟通

贝泰妮坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方开展沟通，

并通过日常沟通、会议、定期信息披露等多种形式，积极响应利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与诉求	贝泰妮回应
员工	<ul style="list-style-type: none"> 工资及福利保障 健康与安全 沟通及反馈渠道 公平晋升及发展机会 	<ul style="list-style-type: none"> 医疗保险、节假日慰问礼 成立工会与工会活动开展 完善的培训体系，职业发展平台 定期健康体检、安全与急救培训 丰富的员工活动，开拓员工沟通渠道
消费者/客户	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全的产品 客户满意度 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品供应及产品质量的稳定 加强产品质量管理，持续优化产品 开展客户满意度调查
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 阳光透明 绿色供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 签订规范合同，诚信执行 公开采购，完善供应商管理 业务交流合作，共同发展
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法合规 依法纳税 支持经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 加强合规运营管理 用工本地化，促进当地就业 接受监督考核 助推区域经济高质量发展
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 信守承诺 阳光透明 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 拒绝不正当商业行为与恶性竞争 开展经验交流，共荣发展 技术创新，制定行业标准
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健的公司治理 回报与增长 风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> 提升企业竞争力和盈利能力 绿色供应链与生物多样性保护活动 持续为股东创造收益回报 及时披露信息，开展投资者交流活动
公益机构及社区	<ul style="list-style-type: none"> 支持社会发展 关注弱势群体 乡村振兴 人才培育 	<ul style="list-style-type: none"> 关注社区发展，积极开展社区活动 弘扬所在地特色文化 捐款捐物，志愿服务 本地化用工和本地化采购

重大性议题评估

我们基于自身业务发展及行业特点，围绕合规要求、投资者关注、ESG 国际标准、同业关注和利益相关方关注的其他议题等角度，定期开展多维度的重要性议题检视。2023 年，贝泰妮透过多种途径（如访谈、问卷、会议等形式）

与利益相关方保持密切沟通，并在 ESG 专业顾问的协助下有序推进本年度可持续发展重要性议题的评估，为推动 ESG 管理工作及信息披露提供参考。

议题分析步骤

评估过程

步骤一 识别及建立议题库

综合国家政策、公司发展、披露标准、资本市场、同行对标五个方面，基于原有的重要性议题清单，多维度识别与梳理本年度重大性议题库。

- 政策趋势分析：**紧跟国家宏观政策要求，研究国家及各省市政策及法规，结合化妆品行业政策法规，分析行业可持续发展趋势。
- 公司发展分析：**结合公司使命、愿景以及整体业务发展情况，综合考量并调整更新，确保议题清单反映公司战略目标，并适应市场变化和业务需求。
- 披露标准分析：**综合参考 GRI 标准、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)、《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)》等，把握最新可持续发展议题管理标准及信息披露要求。
- 资本市场分析：**汇总资本市场 ESG 评级和指数如 MSCI 等评估要求，更新资本市场评级议题库。
- 同行对标分析：**对标国内外同行优秀的可持续发展相关的信息披露，识别并确定化妆品行业关注的重点议题及利益相关方回应方式。

2023 年贝泰妮重大性议题矩阵



步骤二 开展利益相关方沟通

- 基于以上分析维度，识别出共 19 项对贝泰妮具有实质性影响的议题，包括 5 项环境议题、11 项社会议题及 3 项管治议题。结合我们与各利益相关方的日常联络及沟通，通过线上、线下访谈或电话会议，了解利益相关方的核心关注议题，以推进本年度重大性议题的评估及检视。将该 19 项议题通过线上问卷的形式邀请公司内外部利益相关方，从自身视角评估不同可持续发展议题的重要性，并对公司现行的可持续发展策略、相关表现、汇报方式、披露质量发表意见。
 - 2023 年，利益相关方调研覆盖了贝泰妮董事、高级管理层、主要管理人员、员工、消费者 / 客户、经销商、投资者、供应商、媒体、政府及监管机构、公益慈善机构及社区等利益相关方 248 人。

步骤三 重大性议题分析及审阅

- 综合考虑企业管理层意见和利益相关方要求，对识别出的 ESG 议题重大性进行排序分析，并依据议题风险程度分配各议题权重，按照“对利益相关方的重要性”和“对企业的重要性”两大维度综合形成重要性矩阵，通过内部管理层与外部专家两种渠道，对筛选与分析结果进行审核。

步骤四 重大性议题回应及披露

- 针对重大性议题，制定与实施行动计划，向董事会及战略委员会呈现及获得确认，并在报告中进行重点回应与披露。



公平商业环境

理念

贝泰妮始终恪守相关法规，坚持依法合规经营。我们致力于遵循高标准的商业行为规范，坚决抵制贪污、腐败、不正当竞争、洗黑钱等不正当行为，并积极带动员工、供应商及客户共同践行，为塑造更良好的商业环境贡献力量。

策略

为确保业务合规和风险控制，我们构建了全面的内部管理体系，定期接受内外部审计。我们坚持严格的道德规范，要求供应链伙伴同样遵循高标准诚信行为。我们遵守反垄断法规，积极维护一个公平、竞争有序的市场环境，避免参与可能损害市场公平性的行为。税务方面，我们完整遵守相关法律，确保税务申报的精确性。我们采取强有力的信息安全措施，保护企业与客户数据安全，防止未授权访问或泄露。此外，我们重视知识产权保护，尊重创新成果，确保产品服务不侵犯他人知识产权。

管理实践

合规内控

公司已设置专职合规人员，并逐步建立健全合规体系。我们通过合规政策更新、合规流程管控优化、合规培训及合规文化建设等方式持续强化合规管理能力，保障公司健康发展。我们对新员工开展合规培训，对各事业部开展不定期合规培训。2023年，公司通过访谈、查阅文件、抽查记录等方式开展合规风险评估，并形成合规风险清单。

公司建立全面内控管理制度，由审计部开展日常和年度内控评价工作，并进行内控监督检查，形成月度、季度、年度内控自评和检查监督评价体系，保障公司合规运营，降低运营风险。为加强内部控制，提升全员内控意识，开展了《企业全面风险管理与实务应用》线上培训，并配以课后测试督促员工学习。

商业道德

在反贪腐方面，董事会审计委员会为最高监督层级，独立的公司审计部为实施部门，负责反腐败宣传、咨询、检查及投诉、举报线索的受理与查处。公司坚持“惩防并举，预防为主”的工作方针，制定《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司反腐败制度》《贝泰妮集团不当行为识别细则》《反贪污制度》《集团员工利益冲突管理制度》等多项制度，营造与维护廉洁文化环境。

我们对员工开展入职合规培训，并不定期开展反腐败培训。全体员工均签订签署利益冲突承诺函，包含反腐败、利益冲突等多项商业行为准则。2023年，通过专题培训、签署利益冲突承诺函、签署反腐败承诺函等形式，员工及其他类别职员（实习生、外包员工等）反腐败培训覆盖率达100%。对于所有直采供应商，我们均签订《供应商商业道德行为准则》，签订的采购合同中也有廉洁原则相关条款，要求供应商落实相关反腐要求。

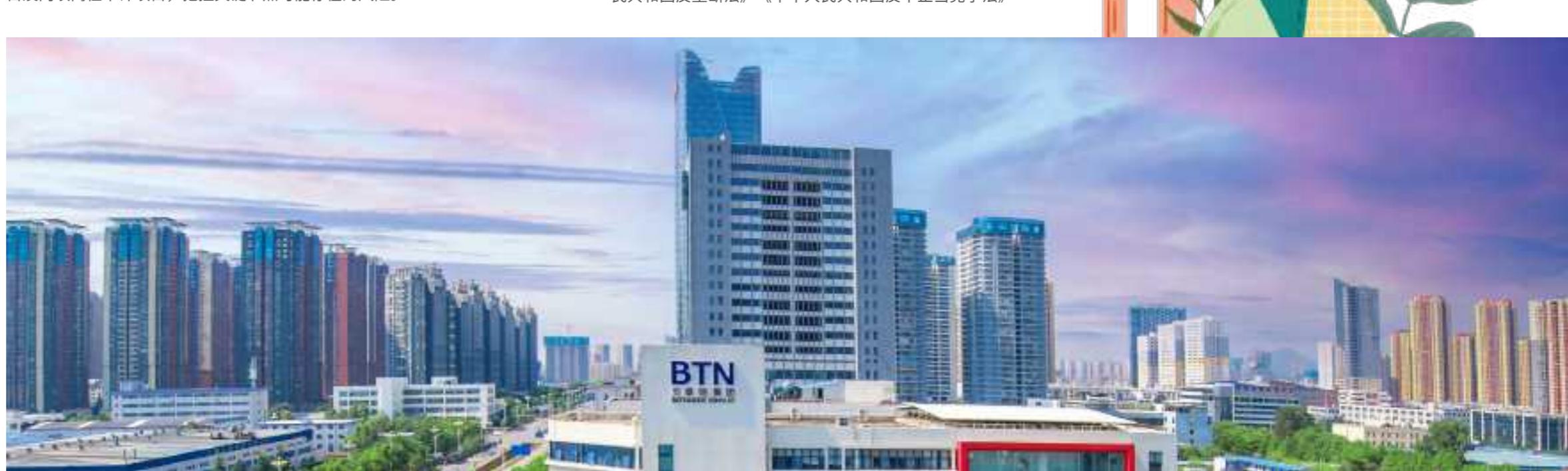
公司内审内控部至少每三年对公司商业道德标准行为进行一次审计，覆盖所有业务线，审查维度包括反腐败、利益冲突等，识别潜在问题，保障商业道德准则有效执行。年度内部审计专项中已有涉及对反腐败风险的审查。

在反垄断及反不正当竞争方面，贝泰妮严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》

等法律法规，避免恶性竞争和价格战，维护健康的市场竞争环境。公司在出货环节严格控制源头价格，并采取灵活的销售定价策略，避免直接干预市场终端价格。我们进行反垄断风险控制，定期和不定期地对销售合同和政策进行评估，确保公司的竞争策略和销售政策符合反垄断法律法规的要求。

依据《贝泰妮集团不当行为投诉管理操作程序》《集团投诉举报制度》，我们对不当行为提供举报渠道，包括专用热线电话、邮箱、寄送地址等，并将上述途径明确列示于公司官方网站、供应商网站及《员工手册》中。我们严格保护举报人的个人信息，严禁对举报人实施任何报复行为，保护举报人权益。

报告期内，本公司未发生涉及贪污、贿赂、勒索、欺诈、内幕消息交易及洗钱的诉讼案件。





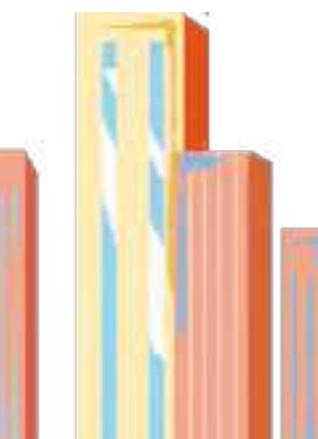
知识产权

作为高新技术企业及研发型企业，我们深知知识产权在企业发展中的重要性。我们严格执行知识产权管理体系标准(GB/T29490-2013)建立覆盖化妆品、医疗器械(创面敷料)的研发、生产、销售全流程的知识产权管理体系。在专利管理方面，我们主要聚焦于防止侵犯他人知识产权和保护自身专利两个维度。同时，我们定期开展知识产权保护及专利保护能力提升培训，以增强员工对知识产权保护的意识，并提高知识产权管理水平。

税务合规

公司税务部门聚焦在为集团内的业务运营建立规范的税务合规体系以及进行税务风险的全面管理。我们坚持依法经营、诚信纳税，积极学习各地方税收政策，与税务局保持良好的沟通关系。公司根据《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司财务管理及会计核算手册》，规范化执行相关涉税事项的处理流程，持续提升税务管理的效率和质量。此外，我们聘请税务顾问及中介提供专业支持，并不定期开展涉税人员培训和内部经验分享，提升团队专业素质。

2023 年度，公司不涉及税收相关的处罚。



信息安全

公司线上渠道销售占比较高，业务开展需要依赖电信运营商的网络基础设施，并依赖信息系统的完善。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《中华人民共和国个人信息保护法》等，并建立《数据管理规范》《访问控制管理规范》《终端安全管理》等多项制度。我们将根据信息安全管理需要，不断修订完善制度并予以施行和监督管理，包括加强技术防范、完善管理制度、提高员工意识等，从而保障网络和数据信息安全。

为对公司提供信息安全管理组织保障，推动各项安全事项的开展，公司建立了信息安全管理组织。公司信息安全与隐私保护的管理架构由决策机构（信息安委会）、管理机构（信息安全管理小组）和执行机构（全体员工）组成。我们严格管理从线上渠道获取的消费者和潜在消费者个人信息，采取敏感数据加密、脱敏等措施进行存储和管理，并建立应急机制以应对数据泄露、损毁和丢失事件。2023年，我们发布了《数据安全管理规范》，对内部数据进行分级管理及访问范围限制，确保不同级别的数据得到适当保护。

我们搭建持续性、多维度安全意识教育体系。我们利用内部沟通工具定期发送安全提醒，并发送模拟钓鱼邮件，以检测员工防止潜在安全威胁的能力。所有新员工需接受信息安全培训及考试。2023 年，我们首次开展了针对全员的信息安全培训，覆盖了所有员工及其他类别职员（实习生、外包员工等），培训覆盖率达 100%。

公司线上销售平台已通过国家信息安全三级等保备案，并按照要求每年进行复测，以持续确保系统的安全性。在技术保障方面，所使用系统有完善的防火墙、入侵检测等符合规定的安全措施。

02

绿色循环 传承美丽生态

贝泰妮致力于塑造绿色低碳、生态友好的企业形象。我们将绿色供应链、环境管理合规、生物多样性保护和气候变化应对等关键议题作为集团可持续发展的核心内容，在实践中不断完善环境管理体系、提升能源利用效率、降低污染排放、推动产业链上下游绿色循环发展，为维护地球家园的和谐共生贡献力量。

本章节回应的重要性议题

- 绿色包装
- 绿色运营
- 低碳产品
- 应对气候变化
- 绿色采购
- 生物多样性保护

本章节回应的 SDGs 目标



绿色包装

理念

随着公众对环境保护意识的日益增强，包装材料的可持续性和对环境的影响已成为社会关注的焦点。贝泰妮将绿色可持续的包装理念融入到产品包装的设计创新中，

积极采纳环保型包装材料，通过包装减量、减塑和回收利用等方式，实现包装设计的绿色极简主义，减少对环境的影响。

策略

贝泰妮致力于成为实体与互联网+ 行业谋求“双碳”的先行者，更好地服务于全人类赖以生存的环境。公司将包装

减量化、减塑化以及采用可回收包装材料作为产品包装的战略指导方针。

目标

- 到 2025 年底，实现 FSC (Forest Stewardship Council, 森林管理委员会) 纸张在新品中的应用覆盖率扩大至 93%；到 2030 年底，实现 FSC 纸张在新品中的应用覆盖率扩大至 98% 以上
- 到 2030 年底，确保 85% 以上的塑料包装能够被重复使用或回收

管理实践

包装减量化

在包装减量方面，我们持续对运输包装进行尺寸优化，不断提高其与产品包装的匹配度，减少了礼盒和快递包装的过度使用，从而降低了不必要的包装材料消耗。同时，我们严格控制门店的纸袋使用量和仓库的纸箱使用量，通过

采用控量分配、原装箱发货等措施，有效减少了额外包装的浪费。此外，我们通过空瓶回收计划，鼓励消费者回收空瓶，从而在消费端有效减少废弃物的产生。

包装减塑化

在包装减塑方面，我们逐步扩大玻璃瓶在产品内包装中的应用，以替代传统的塑料包装瓶。玻璃瓶相较塑料瓶更易于回收，减少了塑料对环境的影响。报告期内，AOXMED 瑰科缦系列多个产品的内包装已由塑料更换为玻璃，减少塑料约 4.5 吨。

同时，我们探索使用 PCR (Post-Consumer Recycled, 即消费后回收材料) 作为内包装材料，并于本年度正式量产，促进减少新塑料的使用，推动材料的循环利用。

为了进一步实现包装减塑，我们计划在 2024 年推出 2.0 版本的产品包装，采用替换装设计，减少一次性包装的使用，从而降低塑料废弃物的产生。



在包装设计研发方面，我们追求卓越，力求在功能性与美观性之间找到平衡，成功获得国际认可的德国红点奖等奖项。这不仅代表了我们对产品质量的高标准，也是对环保理念的坚持和传播。报告期内，我们的多个产品系列获得国际包装设计奖项。

产品	奖项	奖项图片
AOXMED 瑰科缦纵横系列	2023 年法国设计奖金奖	
AOXMED 瑰科缦方圆瓶	2023 年法国设计奖 2023 年缪斯设计奖银奖	
薇诺娜红“十”字精华瓶	2023 年德国红点奖 2023 年缪斯设计奖银奖	

为了更好地响应社会上减少塑料使用、支持环保的倡议，我们在专柜门店中为顾客提供统一的纸袋。在报告期内，

我们的专柜门店使用了 25 万个纸袋代替传统的塑料袋。

包装可持续

选用环保包装材料

贝泰妮在产品包装策略上致力于绿色与创新的结合，积极推动环保材料的应用并不断扩大其使用范围。我们优先采用 FSC 认证纸张，确保其来源为可持续管理的森林，并且使用 PCW (Post-Consumer Waste) 纸张和 PCR (Post-Consumer Recycled) 材料，这些均由消费后回收产品制成，体现了我们对循环利用资源的承诺。报告期内，我们持续扩大 PCW 纸张和 FSC 纸张的应用，实现了超过 88% 的新品花盒包装和快递纸箱使用 FSC 认证纸张，表明了我们对支持可持续森林管理的承诺。在印刷过程中，我们选用了环保油墨，例如大豆油墨，这种油墨来源于可再生资源，进而降低对环境的影响。此外，我们详细盘点了产品包装种类，包括 FSC 认证纸张、PCW 纸张、玻璃和白卡纸等，同时正在建立更完善的统计体系，持续优化信息披露，以便更准确地识别和推动包装环保化的改进空间。

推行包装回收利用

我们致力于推动包装的回收与再利用。在包装设计阶段，我们特别注重考虑其回收便利性。在卡纸材料的选择上，我们逐步采用碳足迹更低、回收性更强的白卡纸，包括进口白卡纸，以替代传统的银卡纸覆膜包装。这一转变不仅提升了包装的回收率，还有效降低了产品的碳排放。在工艺上，我们采用转移铝技术替代传统的贴膜工艺，使得包装更易于回收和处理。此外，我们持续推广电子说明书，通过二维码替代纸质说明书，减少了纸张消耗，保护了森林资源。在本报告期内，我们启动了“特护地球”空瓶回收计划，鼓励消费者参与回收空瓶，促进资源的循环再利用。

“特护地球”空瓶回收计划

我们积极响应绿色环保号召，坚持践行可持续发展理念，特别发起“特护地球”空瓶回收计划。该计划是公司的一项长期战略性行动，不仅体现了我们对地球环境的关心和爱护，也彰显了我们在资源循环利用方面的坚守和承诺。

我们创新性地融合了线上与线下多个渠道，为产品销售覆盖区域的消费者构建了一个多元化的回收平台，确保所有消费者都能以最便捷的方式参与我们的空瓶回收计划，为消费者打造全方位的回收新体验。



我们的专属美容顾问 (BA) 团队将全程提供支持，确保每一位用户的回收体验顺畅无阻，让环保行动轻松容易。此外，为了激发更多消费者的参与热情，我们推出了积分奖励计划。用户通过参与空瓶回收所累积的积分，可以用来兑换精选产品或环保主题的周边商品。我们希望通过空瓶回收计划，激发消费者的环保热情，集结每一位消费者的小小力量，共同推动环保公益事业的发展。

目前，空瓶回收计划专注于 50g 特护霜、防晒乳瘦长包装瓶。未来，我们会逐步扩大回收产品的覆盖范围，将回收的空瓶通过再利用链路融入到新产品的生产中，真正实现循环利用。同时，我们也将与环保项目供应商合作，开发更多环保周边产品，为消费者提供多样化选择。

- 消费者可以通过我们的线上微信小程序，轻松加入回收行列。不仅能够一键预约快递上门取件，还能实时追踪空瓶的回收进度。
- 消费者可以选择亲自将空瓶送至我们合作的门店或药房等指定回收点，享受即时回收的满足感。
- 消费者可以通过我们举办主题活动，如“绿色环保集市”等，增加回收的社交乐趣，让环保行动变得更加有趣。

关键绩效

采取措施	单位	2023 全年
改进工艺及材质	万 Pcs	1,194.2
水性油墨应用	万 Pcs	443.7
大豆油墨外包装应用	万 Pcs	2,699.8
外包装 FSC 认证纸张使用量	万 Pcs	2,934.5
玻璃瓶包装的使用量	万 Pcs	2,226.1
PCW 纸张使用量	吨	4.5
PCR 使用量	吨	10.475
热转移银卡使用量	吨	5.11
使用电子说明书产品	SKU	845
节约说明书纸张	万张	12,479
使用购物纸袋替代购物塑料袋	个	250,000
PP 周转箱使用后，节约瓦楞纸箱	个	50,383
	吨	47.5

- FSC 使用量: **101.79% ↑**
- 电子说明书: **61.57% ↑**
- PCR: **161.88% ↑**
- 瓦楞纸箱节约量: **298.06% ↑**



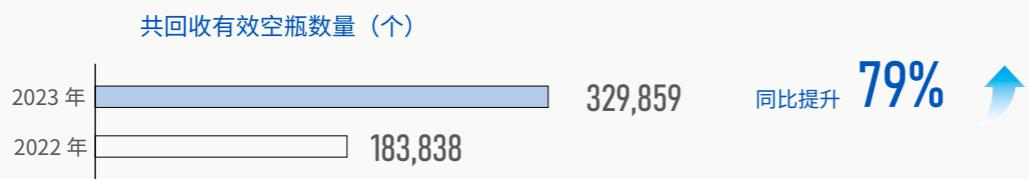
亮点及案例

案例：“特护地球”空瓶回收计划第一期

本报告期内，我们顺利开展了首期“特护地球”空瓶回收计划，消费者参与热情高涨，整个活动取得了积极的社会反响。

首期活动吸引了众多消费者参与，回收流程的便捷性和积分奖励机制受到广泛好评，消费者表示这种参与方式便捷有趣，让他们在享受购物的同时，也为环保事业做出了贡献。活动在社交媒体上引发了热烈讨论，相关话题迅速登榜热搜，各路媒体也对这一创新举措给予了正面评价。

社会公众的支持和认可为我们提供了持续向前的动力，我们计划将“特护地球”空瓶回收计划持续开展下去，并不断探索新的方式和路径，为绿色发展贡献力量。



案例：薇诺娜绿洲守护行动，与药房联手落地绿色沙漠

2024 年，薇诺娜品牌启动了创新的环保活动——“绿洲守护行动”，联合全国 1,976 家合作的连锁药房门店，共同推动空盒回收计划。顾客可携带空盒到指定药房进行回收，每收集满五百个有效空盒，薇诺娜即出资在腾格里沙漠种植一颗沙枣树。该活动通过回收产品空盒，不仅有效地减少了废弃物对环境的影响，还通过薇诺娜的资金支持，在沙漠地区种植树木，促进了生态环境的改善。这一行动也带动了药房和消费者的积极参与，共同构建良性的生态循环。



案例：薇诺娜绿色征途，医联赛环保回收与肌肤守护行动

2023 年 9 月，在第六届医联赛·重走玄奘路徒步赛事中，薇诺娜品牌联合赛事官方发起「做环保，换防晒」特别项目，呼吁并鼓励参赛选手在比赛过程中回收饮料塑料空瓶，换取薇诺娜防晒产品。活动收获了参赛选手们的热情参与，自主回收减轻了后勤人员的清理压力，也进一步提升了参与者的环保意识，实现了环保与实用的双赢。



第六届医联赛徒步赛事现场



参赛者通过回收行动换取薇诺娜防晒乳

案例：支持无障碍大会，以专业产品体验缔造美丽联结

在包装设计领域，贝泰妮集团严格遵循国家标准，制定并发布了盲文高点测试评估标准文件，旗下护肤品牌薇诺娜从 2012 年便开始持续为产品的外包装提供盲文设计，并 100% 覆盖薇诺娜全系列单品。公司参与无障碍大会，呼吁行业关注更多需求用户所想，以行业高标准打造无障碍的护肤体验。



无障碍大会



薇诺娜产品包装上的盲文设计

低碳产品

理念

贝泰妮秉持低碳发展理念，积极响应国家关于实现双碳目标的号召，致力于在产品生命周期的每一个阶段实现环境友好和资源高效利用。我们的产品设计理念强调减少能源消耗、降低碳排放，并采用可再生和可回收材料，以减少对环境的负担。我们高度重视并积极开展产品碳足迹相关工作，通过全面审视产品全生命周期，不断优化各个环节，降低产品碳足迹，争当行业表率，助力国家双碳目标推进进程，做出贡献。

策略

自 2022 年起，我们建立了碳盘查管理机制，并计划逐步开展碳盘查工作，厘清产品在原材料生产、制造、运输、使用直至废弃的全过程中的碳排放状况。我们的目标是通过识别和挖掘“从摇篮到坟墓”各阶段的减排潜力，优化产品生产、运输和回收流程，从而有效降低产品碳足迹。同时，我们正计划逐步构建一个产品碳足迹评估平台，按产品类别系统地进行评估和优化，并鼓励主要供应商提供详细的碳排放数据，以推动整个产业链的绿色转型。

管理实践

我们持续推动低碳实践，并着手计划对公司的产品线进行全面的碳足迹评估。本报告期内，我们首先针对公司最畅销的两款核心产品，即年销售额排名前两位的薇诺娜舒敏保湿特护霜（TOP1）和薇诺娜清透防晒乳（TOP2），进行了试点性的碳足迹评估。未来，我们意图逐步完善这一评估体系，并推动整个产业链在原料选择、包装设计、运输和使用等各个环节采取更为环保的措施，打造低碳产品。

此外，我们还积极参与行业碳排放相关会议，宣传公司的包装减碳实践和环保主张，以实际行动影响和带动整个生态圈的绿色发展。我们成立了专门的绿色供应链管理机构，着手对供应链碳排放进行摸排，从原材料获取、产品等环节持续进行绿色创新，致力于形成低碳循环的产品全生命周期。

在原材料环节

我们与供应商合作，确保原料采购过程中的环保和可持续性，同时鼓励供应商提供碳排放数据，以便我们能够追踪和减少整个供应链的碳足迹。

在制造环节

我们致力于建设绿色工厂和碳中和工厂，并与合作伙伴共同建立可持续联合实验室。在报告期内，贝泰妮集团中央工厂启动了分布式光伏发电项目，致力于打造绿色能源示范工厂。项目共投资 519 万元，装机容量约 1.19MW，年均发电量约 140 万 kWh。该项目的投产将显著提高公司清洁能源的使用比例，有效降低生产过程中的碳排放，为公司高质量发展注入绿色动能。

在仓储运输环节

我们优化物流网络，减少运输距离，采用更环保的包装材料，减少瓦楞周转箱的使用，规范车间与仓库的物料管理，统一使用 PP 周转箱，以降低运输过程碳排放，实现物料的循环使用。

在回收环节

我们开展产品空瓶回收活动，鼓励消费者参与循环经济，减少废弃物的环境影响。更多关于包装回收的内容，请见“绿色包装”章节。

在专柜门店运营环节

在专柜门店运营环节，为了降低门店运营中的能源消耗和碳排放，我们主要针对照明和空调使用这两个关键来源进行优化。目前，我们正在全国门店逐步更换照明设备，以 LED 节能照明灯具替代传统照明，这不仅节约了能耗，还延长了灯具的使用寿命，并减少了更换的频率。此外，我们还在专柜门店中安装了智能温控系统，该系统能够根据店内客流量和外部环境温度自动调整店内温度，从而有效减少空调的能耗。



贝泰妮中央工厂分布式光伏发电现场图

亮点及案例

案例：针对畅销产品开展碳足迹核查

报告期内，贝泰妮对其畅销产品薇诺娜舒敏保湿特护霜（TOP1）和薇诺娜清透防晒乳（TOP2）进行了产品碳足迹核查。评估遵循 ISO 14067 和 PAS 2050 标准，涵盖了产品原材料获取、生产、运输等碳排放关键环节，为贝泰妮制定有效的减碳策略提供了科学依据。报告显示，每万瓶 50g 舒敏保湿特护霜产品的碳足迹结果为 7,368.45kgCO₂e；每万瓶 50g 清透防晒乳产品的碳足迹结果为 6,264.82kgCO₂e。生产阶段为碳足迹占比最大的环节，我们未来将加强生产阶段碳排放的监测和管理，以优化整体碳足迹。



特护霜碳足迹核查证书



防晒乳碳足迹核查证书



绿色采购

理念

贝泰妮深植绿色发展理念，坚持采购环境友好、负责任的原材料。我们优先选择与我们共享环保理念的供应商伙伴，并积极倡导他们在原材料采购过程中践行可持续发展，致力于构建一个绿色、透明的供应链，确保从源头到成品的每一个环节都符合最高的环保标准。

策略

我们不断完善供应链管理，实施严格的供应商评估体系，对供应商的分类、分级都制定了相应的制度，并纳入 ESG 指标作为考核标准，鼓励供应商在环保、节能减排和社会责任方面展现积极行动，共同推动整个供应链的绿色转型。同时，我们推行可持续棕榈油采购，为消费者提供更环保、更具责任感的优质产品。





管理实践

可持续棕榈油

我们深知供应链和原材料的重要性，从原材料阶段关注其可持续性，积极推行绿色产品采购。我们积极推进可持续棕榈油采购，倡导上游供应链采用可持续棕榈油进行生产。报告期内，我们已开展可持续棕榈油圆桌倡议（RSPO）认证计划。截至报告发布，贝泰妮已获得 RSPO 会员资格，采用“认证与非认证混合体系（Mass Balance）”的供应链模型，并成功获得了 RSPO 供应链认证。此外，在报告期内，我们推动供应商积极申请并获得 RSPO 认证。

未来，我们将持续优先采购可持续棕榈油，提升产品中可持续原料的比例，并不断深化绿色原材料采购实践。



贝泰妮集团
RSPO 供应链认证证书

目标

持续优先采购可持续棕榈油，提升产品中可持续原料的比例

2023 年度进展

报告期内，我们共有 23 家原料供应商取得了 RSPO 认证

供应商管理

我们制订了严格的供应商准入流程，建立了供应商准入评审制度，针对潜在供应商开展准入背景调查。我们在供应商的筛选过程中，将 ESG 标准纳入供应商评估流程，对符合标准的供应商给予加分激励，并建立了优秀供应商评级制度，通过差异化的福利政策，进一步激发供应商的环保动力。此外，我们要求供应商签署《供应商商业道德行为准则》，遵守商业道德、信息保密等规定，与上下游合作方共同协作，打造负责任的供应链。



报告期内，集团采购部已与所有直接采购供应商签订了《供应商商业道德行为准则》，直采签订比例达

100%

绿色运营

理念

我们秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，不断完善环境管理制度，从多个维度提高能源效率和资源循环利用率，积极采取措施减少污染物和废弃物排放。同时，我们积极推广绿色办公实践，将绿色低碳和可持续发展的理念深植于企业的日常运营之中。



策略

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等国家和运营地环境相关法律法规及行业规范，编制了《环境管理法律法规汇编》管理手册，并依照《环境安全目标、指标及管控方案》《环境因素识别与评价》《合规性评价》《危险化学品废弃物管理规程》对生产过程中的排放物、废弃物和能源使用进行规范化管理。

同时，我们制定了《办公室管理制度》，明确了绿色办公要求，鼓励员工节约用电、实行无纸化办公、垃圾分类，以及合理使用办公设备和空调，以减少资源浪费和提升环境效率。我们定期审视办公区域和工厂的环境与能源管理情况，并对相关制度进行适时修订，以不断提升我们的管理水平。

我们专注于工艺流程优化和成本效益提升，强调循环经济理念，通过在生产中引入乙醇回流系统，有效减少了乙醇消耗。此外，鉴于水资源对生产的重要性，我们采纳了一系列节水策略。我们构建了中水回用系统，有效回收和处理生产过程中产生的冷凝水，使其得以再次利用于绿化和冲洗等方面，这样不仅减少了水资源的消耗，也降低了运营成本。此外，我们严格遵循《昆明市海绵城市规划建设管理办法》，设立了雨水收集和利用设施，进一步提升了雨水的资源化利用水平。

为确保仓库区域的能效和环保，我们实施了多项节能举措。我们推广 PDA 使用，实现自动化库存跟踪和拣选作业，并实施无纸化办公，通过整合拣货与发货单，减少用纸；

能源消耗目标

公司将 2023 年下半年中央工厂能耗情况作为基准线，制定了下一年度的能源绩效目标，即 2024 年，中央工厂能源消耗量在 2023 年下半年的基础上降低 1%。

同时，我们用电动叉车替代燃油叉车，降低能源消耗，并在昆明仓库切换至新能源车进行短驳运输，以此推动运输设备的节能升级，减少环境影响。

报告期内，贝泰妮中央工厂新基地正式投产。中央工厂在设计阶段就融入了绿色发展理念，对硬件设施进行了全面升级。我们引入了天然气锅炉来减少废气排放，并在污水处理站增设了“气浮池”以提升处理效率。同时，生产线的喷码设备已从油墨喷码升级至激光喷码，这不仅提升了环保水平，还有效降低了职业健康风险。此外，我们通过部署智能化管理系统和自动化生产线，正在逐步实现无人操作情况下的高效低能耗生产，以进一步减少能源消耗。

管理实践

能源与资源管理

贝泰妮集团致力于实施高效的能源管理策略，以“规范管理、清洁生产、节能降耗、绿色发展”为核心，建立了能源管理体系，不断探索和实践节能措施，以优化资源和能源的使用效率。

贝泰妮集团已获得 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证，设定了明确的能耗目标，并定期评估目标达成情况。此外，我们每年进行详尽的能源审计和管理评审，发布《能源评审报告》，分析能源使用绩效，确保目标在各部门得到有效执行。



ISO14001 环境管理体系认证证书 ISO50001 能源管理体系认证证书

绿色低碳办公

贝泰妮致力于打造环保、高效、可持续的工作空间，在集团办公区、线下门店和医美中心采取了一系列节能环保措

施与实践，以实现在企业日常运营过程中减少环境影响和提高资源使用效率的双重目标。



废弃物 回收与利用	<ul style="list-style-type: none"> 我们在办公区域推行废弃物回收和再利用，在办公室各楼层设立了废纸回收处，鼓励员工将废纸用于二次打印。同时，我们设立了电池回收站，由固废仓库进行统一处理，确保废电池得到妥善处置。
无纸化 办公流程	<ul style="list-style-type: none"> 为了减少纸张消耗，我们鼓励员工使用电子文档和电子邮件，并实现行政流程的全程无纸化，通过电子归档和盖章，降低不必要的纸张使用。
能效管理 与提升	<ul style="list-style-type: none"> 我们加强了环保设备的投入，在装修时，我们安装节能灯具，优化了供暖和空调系统，控制照明时间和强度，显著减少了碳足迹。同时，通过设置节能提醒标签和每日巡检，我们确保了能源的节约使用。
绿色低碳 出行	<ul style="list-style-type: none"> 我们鼓励员工使用公共交通工具通勤，并提供通勤大巴服务，同时推广视频会议，以减少商务出差，降低碳排放。
绿色低碳 办公环境	<ul style="list-style-type: none"> 我们在厂区和办公楼大厅采用自然光，减少不必要的能源消耗，并增加办公室内绿植布置，不仅美化了办公环境，还有助于改善室内空气质量。
日常环保 宣贯	<ul style="list-style-type: none"> 为了提高员工的环保意识，我们在集团办公区张贴了节能环保宣传海报，并在线下门店和医美中心开展员工环保意识培训，定期宣贯环保理念。

污染物合规排放

我们实施了一系列严格的环境管理和排放物控制标准，根据工厂历史生产数据设定了具体的减排目标。在本报告期内，我们完成了环境管理体系的认证审核。此外，我们与专业环保检测机构签订了合同，定期对排放物的各项指标

进行监测，确保废水、废气、废弃物和噪声的排放严格遵守国家及当地法规，力求将对周边居民和环境的影响降至最低。

 废水 我们采用 A2/O 污水处理工艺，高效净化生产过程中产生的废水，确保排放水质达到或优于国家环保标准。	 废气 我们持续监测生产过程中的废气排放，采用活性炭吸附技术，在实现减少有害气体的排放的同时，还有助于改善周边空气质量。	 废弃物 我们实施了严格的废物分类和回收政策，确保所有废弃物得到妥善处理，并通过与专业的废物处理公司合作，确保废物得到安全、合规的处置。同时，我们持续探索废物资源化的可能性，以实现循环经济。	 噪声 我们对生产流程进行优化，使用低噪声设备，并安装隔音设施，尽可能减少对周围社区的噪声干扰。
---	---	---	---

案例：提高自主产能，夯实发展根基——贝泰妮中央工厂新基地正式投产

2023 年 3 月 13 日，贝泰妮中央工厂于昆明高新区马金铺竣工投产。贝泰妮新中央工厂是“智慧工厂”的代表，集成了自动化生产线，涵盖植物提取、配制、灌装、包装和仓储等环节，将显著提高产能，确保产品质量和生产效率，同时降低成本。贝泰妮坚持绿色建设理念，通过科技和管理创新，实现了资源节约和环境友好，推动可持续发展。



贝泰妮中央工厂新基地



贝泰妮中央工厂新基地投产仪式



中央工厂新基地建设项目
“工程建设绿色建造施工水平三星评价（最高级）”
证书

应对气候变化

贝泰妮高度重视气候变化对企业可持续运营和长期价值的影响，持续关注气候变化议题，并积极采取应对措施。本报告期内，我们参考气候相关财务披露工作组（TCFD）/ IFRS S2 建议框架，从管治、策略、风险管理、指标和目

标四个维度展开对企业气候风险和机遇相关信息披露。未来，我们将进一步完善对气候相关风险的情景分析，更好地识别与应对不同情境下的气候风险，加强气候风险管理，并及时抓住气候变化带来的机遇。

管治

我们建立了自上而下的 ESG 管治架构，由董事会战略委员会全面负责 ESG 相关事宜，将气候变化相关风险和机遇纳入 ESG 管理范畴，并明确了董事会对该议题的监督职责。在董事会战略委员会的指导下，董秘办承担 ESG 相关统筹工作，并负责组织协调公司各部门，确保气候变化相关的风险和机遇得到有效识别、评估和管理。

策略

我们深知气候变化对公司业务可能产生的复杂风险与机遇。本报告期内，我们依据 TCFD/IFRS S2 对气候风险的分类标准，结合公司的业务特点，进行了初步的气候风险分析与评估，帮助我们识别了与公司资产和运营直接相关的气候风险与潜在机遇。同时，为了有效应对已识别的气候相关风险和机遇，我们亦采取了一系列措施。



		气候风险与机遇	描述	应对措施
实体风险	短期风险： 极端天气事件频率和强度	全球变暖可能引发持续高温、严寒、暴雨、洪水和台风等极端气候事件频发，这些事件可能会造成供应链的中断和零售店铺的运营困难，从而增加企业的运营成本和经营风险。		<ul style="list-style-type: none">加强风险应急能力建设：制定极端天气紧急预案等防范措施，加强相关演练和预警，确保门店运营人员安全。持续优化供应链管理：适当增加优质供应商，拓宽供应渠道，以确保极端天气影响下的供应稳定。
	长期风险： 生态系统变化	生态系统的变化可能会影响植物的生长周期和活性成分的稳定，增加原材料供给的不确定性，从而增加产品质量风险、企业运营和研发创新成本。		<ul style="list-style-type: none">加强生态环境友好型产品研发：包括使用可持续的原材料和可降解的环保包装等。加强供应商管理和绿色采购：在供应商评估时将 ESG 表现作为加分项，优先选择表现突出的供应商；鼓励供应商进行 RSPO 认证，并将逐步提高有 RSPO 认证的供应商比例。
	市场风险	随着消费者对可持续生活方式的日益重视，市场对环保产品的需求也在不断增长。这要求我们开发更多生态友好型的产品，以迎合消费者对减少塑料使用和采用轻便包装的期望。		<ul style="list-style-type: none">逐步展开产品碳足迹评估工作，并持续开展低碳产品创新研发。
	政策和法律风险	随着全球对气候变化风险认识的加深，相关的监管和信息披露标准正变得越来越严格。企业必须持续关注并适应这些变化，以确保其全球业务符合日益增长的合规性需求。		<ul style="list-style-type: none">持续关注全球和本地气候变化相关的法律法规变化，以及政策动态，通过专业内部团队和外部咨询机构，对潜在的政策风险进行评估。强调气候风险管理，并不断完善气候变化相关风险管理计划。加强可持续发展相关信息披露工作，提高信息披露透明度。
	绿色产品创新	随着全球对气候变化和可持续发展议题的关注日益增强，市场对环保可持续包装的需求也在显著上升。企业可以通过推出创新的绿色产品来捕捉这一市场趋势，从而抓住机遇。		<ul style="list-style-type: none">实行包装减塑、减量，最大程度上避免使用纸质说明书，并选择可循环材料作为产品包装材料，从而降低产品碳足迹。
	品牌价值提升	公司可以通过积极参与气候变化应对，开展相关活动，提升品牌形象，增加消费者粘性。		<ul style="list-style-type: none">开展“特护地球”空瓶回收计划，通过回收护肤品空瓶，达到降低环境影响，增加消费者环保意识的目的。

风险管理

我们根据公司所属行业的特色和自身的业务运作状况，开展了气候相关风险的识别工作，并制定了相应的管理制度，旨在规范应急措施并减轻灾害风险。本报告期内，我们致

力于将气候相关风险纳入企业风险管理体系，将其视为公司全面风险管理的一个组成部分，以增强风险管理能力，减轻可能的不利影响。

指标与目标

为了全面评估、监督并持续优化公司在应对气候变化相关风险和把握机遇方面的管理表现，我们已制定了相应的目标与量化指标，定期审视，并适时根据最新的科学数据和行业最佳实践进行调整。我们积极响应国家提出的“2030

年前碳达峰、2060 年前碳中和”的战略目标，持续节能减排的实践，并在年度可持续发展报告中详细披露与气候相关的绩效指标。具体绩效指标与目标请见本报告“绿色运营 - 管理实践 - 能源与资源管理”部分内容。



生物多样性保护

理念

贝泰妮植根于云南植物王国，积极响应国家号召，持续致力于生物多样性保护。在贝泰妮，我们深刻认识到生物多样性对地球生态系统平衡和人类福祉的至关重要性。我们的产品原料亦得益于自然界丰富资源的慷慨馈赠。故而，我们尊重自然、顺应自然和保护自然。保护生物多样性不仅是我们的社会责任，更是我们可持续发展战略的核心。长期以来，我们致力于采取切实行动，将这一理念贯穿于我们的日常运营与长期发展规划中，以期与自然和谐共存，实现生态可持续发展。

策略

报告期内我们评估企业生物多样性风险与机遇，采取了积极的环境保护措施，与当地社区紧密合作，共同评估环境承载力，提升保护区工作能力，开展环境教育，以及推动生态旅游，以实现生态保护与经济发展的和谐共生。

此外，我们计划逐步建立一套管理流程，用于在直接运营和整个价值链中识别、评估、优先考虑和管理与自然相关的依赖性、影响、风险和机会。同时，将这些流程融入公司的整体风险管理体系，确保对生物多样性的持续关注和有效管理。

生物多样性机遇与风险

依赖性 / 影响 / 风险 / 机遇	依赖性	影响	风险	机遇	风险	机遇	风险
	原料供应	生态环境变化	供应链中断	生态旅游发展	政策限制活动	可持续发展趋势	品牌声誉受损
描述	青刺果是贝泰妮产品关键成分，主要来源于以云南哈巴雪山为主的云南滇西北丽江 - 香格里拉一带。生产成本和产品质量可能因原料供应不稳定而波动。	哈巴雪山地区气候变化导致生态环境变化，可能影响青刺果生长。生态环境恶化可能导致原料减产，增加采购成本。	自然灾害或政策变动可能导致原料采集和运输中断。生产线可能因原料短缺而停工，影响销售和收入。	通过生态旅游项目，可以增加收入并提升品牌形象。提高公司在可持续发展领域的市场竞争力。	政府可能出台更严格的环保政策，限制某些生产活动。生产成本可能上升，某些活动可能受限。	消费者越来越关注产品的环保和可持续性。提升品牌形象，吸引环保意识强的消费者。	环境问题可能因管理不善而损害公司声誉。影响消费者信任，导致市场份额下降。
应对措施	建立长期合作关系，确保原料供应；投资于种植技术，提高青刺果产量。	实施生态恢复项目，如植树造林，以减缓气候变化影响；监测气候变化趋势，调整生产计划。	多元化原料采购地，建立战略储备；优化物流网络，提高应对突发事件的能力。	发展与生态保护相结合的旅游项目，如自然教育和体验活动。	关注政策动态，提前规划合规策略；与政府和第三部门合作，争取政策支持。	设立贝泰妮公益基金，参与生物多样性保护及宣传教育，稳固品牌及公司形象。	加强内部环保教育，确保所有活动符合环保标准；建立快速响应机制，处理环境问题。

倡议内容如下

管理实践

生物多样性保护倡议

为积极响应 COP15 提出的“昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架”，我们发起了“缔造健康生态，共赴美丽未来”生物多样性保护倡议。我们致力于围绕这一倡议，持续推进生物多样性保护活动，为全球生态文明的发展贡献力量。

- 评估企业面临的生物多样性机遇与风险，将生物多样性保护纳入企业发展战略与日常经营。
- 推进绿色低碳的生产和消费转型，可持续利用生物多样性资源，减缓生物多样性保护压力。
- 充分披露生物多样性信息，衡量、报告企业经济活动对生物多样性的依赖和影响。
- 积极参与生物多样性保护活动，加大生物多样性保护的参与力度和投入。
- 开展生物多样性保护宣传教育，不断提高社会参与度和公众意识。
- 加强生物多样性保护协作，分享行业最佳实践。



生物多样性保护活动

云南丰富的特色植物资源是贝泰妮的科研团队解决肌肤敏感问题的灵感来源，也是未来产学研医发展及应用的资源库。贝泰妮产品主要原料之一“青刺果”主要来自云南哈巴雪山，其位于“西南纵向岭谷区”和“三江并流”世界自然遗产地的腹地。哈巴村所处的滇西北纵向岭谷区是我国三大特有物种分化中心之一，亦是中国 17 个生物多样性保护关键地区之一。近年来，哈巴雪山受全球气候变暖等一系列问题影响，已有冰川退化现象。故而，我们深刻意识到哈巴雪山生态系统健康的重要性，接受自然馈赠的同时，更应积极维护生态系统的健康。

我们通过与当地社区的合作，不仅保护了珍稀植物资源，

还提升了居民的环保意识，并通过贝泰妮公益基金的投入，支持了当地环保活动，保障了环保物资的供应，进一步促进了社区的参与和保护工作。

贝泰妮通过云南省青少年发展基金会贝泰妮公益基金，持续投入资金支持滇西北三江并流区的生物多样性保护项目，目标是保护该区域丰富的动植物资源，特别是哈巴村这一特有物种分化中心。我们与阿拉善 SEE 西南中心合作，共同推进项目，确保项目的有效管理和执行。报告期内，我们围绕哈巴雪山保护项目和老君山滇金丝猴野外巡护与监测项目开展了一系列生物多样性保护工作：

云南丽江老君山滇金丝猴野外巡护与监测

我们协助当地建立专业、稳定的社区巡护队伍，营造社区保护滇金丝猴的氛围，提高生物多样性保护社区参与度。此外，我们对云南丽江老君山滇金丝猴种群进行常态化监

测，通过持续观察和科学分析，对影响滇金丝猴生存的各类风险问题进行及时识别和预先应对。

关键绩效



截至本报告期末，贝泰妮公益基金在保护生物多样性领域累计投入已达到 **270** 万元，

其中，本报告期内投入金额 **130** 万元。

哈巴雪山保护

我们在哈巴雪山建设生物多样性科普基地，并设计建设了自然教育展厅，该展厅不仅是一个展示生物多样性的窗口，更是一个互动式的教育平台，旨在提高深化外来游客与当地居民对生物多样性的认识。

我们为哈巴雪山的濒危植物建造了培育大棚，该设施配有先进的环境控制系统，确保植物在最佳条件下生长，为珍稀植物的保护和繁育提供了理想温室。

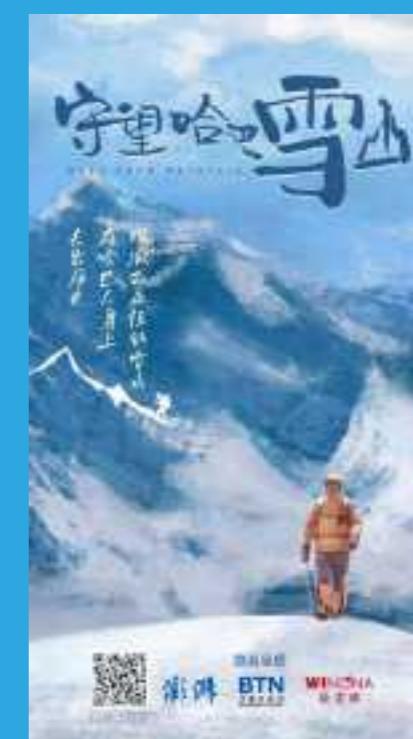
我们开展登山沿线道路修复，并为村民巡护队员提供技术培训和保险支持，鼓励更多村民共同参与到保护家乡生态环境的队列当中。



贝泰妮青刺果雪山小院



建设哈巴雪山生物多样性科普基地



生物多样性保护——《守望哈巴雪山》贝泰妮 ESG 宣传片



扫码看雪山

03

科技赋能 打造皮肤健康生态

贝泰妮高度重视科技创新，将品质视为核心、客户服务视为使命，已对产品和服务全流程建立质量管理体系，通过强化化学品安全管理、积极打造健康行业生态、整合各管理体系及协同运作，提升自身质量管控水平、核心竞争力以及快速应对市场变化的能力，致力于将公司打造成一个运营安全、管理规范、高质量服务的卓越企业，保障公司高速稳定健康发展。

本章节回应的重要性议题

- 专注研发
- 产品质量
- 化学品安全与成分透明
- 客户服务
- 打造健康生态

本章节回应的 SDGs 目标



专注研发

理念

贝泰妮始终坚持以科技创新铸造竞争优势，以专业的产品实力为基础，建立稳固的市场地位。我们依靠强大的科技研发能力和专业渠道优势，致力于将功效性护肤品的安全性和有效性带给更多的消费者。为了实现这一目标，我们

持续加大研发投入，培育科技人才，推动科技创新平台的建设，旨在打造一个绿色、智能、安全的生产模式，从而推动企业的可持续发展，同时为解决我国和全球面临的环境和气候变化问题提供积极的实践和经验。

策略

贝泰妮坚持以研发为核心驱动力，将研发作为企业战略的重要组成部分。我们已获得国家工业和信息化部的“国家级工业设计中心”和“国家技术创新示范企业”认定，通过 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系标准认证，建立了健全的知识产权管理体系，并制定了《知识产权管理手册》以确保知识产权的有效管理和保护。我们遵循《企业知识产权管理规范》，并遵从云南省知识产权高质量发展目标指导，积极推进专利导航项目，以确保研发方向与市场及技术发展趋势保持一致。

管理实践

创新研发实力

贝泰妮致力于构建并持续优化以研发为核心的创新体系，通过精准团队配置和增强研发实力，确保公司在化妆品领域的技术领先地位。我们对创新高度重视，注重高学历人才引进与培养。

为了不断提升产品科技的发展和市场竞争力，贝泰妮研究院精心构建了多个专业研发部门。其中包括功效性化妆品研发中心和创新原料研发中心，聚焦创新原料自主研发，并进一步开展问题皮肤机制研究、创新原料靶点研究等基

我们始终坚持自主研发的发展道路，并建立了一个高效、严谨、完善的研发创新体系，专注于皮肤健康生态领域，通过持续升级研发能力，确保我们的产品能够满足市场的需求并引领行业发展。我们拥有一支多学科交叉、专业结构合理的人才队伍，专注于功效性护肤品的基础研究、配方开发、功效性安全性验证等科研工作。我们注重研发人员的培养和发展，确保研发团队的配备和体系覆盖全面，以推动科技创新和提升企业竞争力。



2023 年，公司研发投入人民币 **33,543.70** 万元，占营业收入 **6.07%**



共有研发人员 **498** 名，占员工总人数 **12.93%**，其中博士 **14** 名，占研发团队 **2.81%**

云南特色植物提取实验室

云南特色植物提取实验室由贝泰妮牵头成立，是天然产物国家标准样品定值实验室，已建立行业领先的原料筛选评估体系，聚焦云南特色植物的筛选、功效性化妆品和功能性食品的研发、皮肤健康研究、植物药研发。坚持“开放、创新、合作、共享”，致力于形成人才引进培育激励、关键核心技术攻关、科研设施共建共享、科技成果转移转化的全链条、开放式一流创新创业生态。

贝泰妮法国前沿实验室

贝泰妮研究院携手法国圣路易斯医院皮肤研究中心成立前沿实验室，作为贝泰妮首个国际协作科学项目，法国研发中心拓展至国际皮肤学前沿一线研究，侧重于皮肤问题肌理机制的研究、动物替代试验、细胞 3D 模型研究以及前沿科技方法的开发，开启了“产学研医”全球化进程。



贝泰妮日本前沿实验室

贝泰妮日本前沿实验室专注于防晒和彩妆配方的技术创新。



案例：云南特色植物提取实验室开展特色植物提取实验，推动学术直通产业化

云南特色植物提取实验室以保护云南生物多样性为前提，以青刺果、马齿苋、滇山茶、云南重楼等特色植物为研发基础，根据皮肤的病理学和生理学原理，选择在特定靶点起作用的植物成分，开展了大量涉及舒缓抗炎、抗衰老、屏障修复、祛痘防晒功效方向云南特色植物的自主研发，创新开发小分子 RNA 提取技术、深共晶提取技术，成功实现功效性化妆品植物原料自主研发 56 项，输出技术标准 107 项。

在入选全国第 37 家“天然产物国家标准样品定值实验室”的基础上，实验室研发的人参皂苷 CK、乌金苷等 4 个标准样品通过专家论证进入国家标准样品研制计划，将逐步构建应用于功效性化妆品的云南特色植物原料标准样品体系。

同时，实验室以产业化为导向，与 16 家粗加工企业、科研机构、高校院所建立了合作协议关系，共同帮扶，实现行业共享。研发成果为产业创新提供科技支撑，已完成功能性食品植物原料自主研发 16 项，形成以功效性化妆品、功能性食品及药品梯次发展的特色植物产品集群和企业集群，成为云南特色植物产业千亿产值目标的重要支撑和突破口。随着青刺果科研种植基地在 2023 年 11 月落成，基地内青刺果的规范化种植、良种繁育将进一步助力云南特色植物资源可持续利用。

2023 年 5 月，云南特色植物提取实验室荣获云南省市场监督管理局颁发的 CMA 检验检测机构资质认定证书，评审参数涉及食品理化指标、食品中金属元素、食品中营养物质、食品中农残指标 4 大类，共计 46 个参数，标志着实验室可以独立承担第三方食品领域的检验检测业务，符合云南省实验室 CXO 服务平台定位，贝泰妮检验检测实力得到进一步提升。2023 年 12 月，云南特色植物提取实验室获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的实验室认可证书，证明符合 ISO/IEC 17025:2017《检测和校准实验室能力的通用要求》（CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》）的要求，获得专业认可。



案例：水龙提取物等多款新原料成功备案获批

2023 年 7 月 28 日，贝泰妮宣布其首款新原料水龙提取物备案通过，进入为期 3 年的监测期，标志其可通过差异化自主原料研发持续赋能集团，提供更好的消费者体验。另外，贝泰妮深耕云南天然植物资源，突破性提取青刺果油，并利用蜂生假丝酵母发酵技术，创造出具有仿生脂质特性的 Bio-lipids，不仅提升了产品肤感，还兼具润肤剂和乳化剂功能，减少化学成分使用，更符合环保认证标准。12 月 13 日，另外两款新原料蜂生假丝酵母 / 葡萄糖 / 扁核木油发酵产物和蜂生假丝酵母 / 葡萄糖 / 椰子油 / 扁核木油发酵产物也备案获批。多款新原料的成功备案获批，在推动化妆品行业原料创新的同时，也为国货成分的崛起和公司的未来发展奠定了坚实基础。



案例：贝泰妮被授予“国家级工业设计中心”荣誉称号

贝泰妮工业设计中心成立于 2016 年，是公司技术创新体系的核心，始终坚持以新产品研究开发、创新包装的设计为龙头，2020 年设计中心通过云南省工业和信息化厅授予的“云南省工业设计中心”认定以来，设计中心步入了高速增长期。经过多年的建设及发展，2023 年 11 月 30 日，第六届中国国际工业设计博览会在武汉隆重召开，工业和信息化部举行了第六批国家级工业设计中心授牌仪式，贝泰妮集团被正式授予“国家级工业设计中心”荣誉称号。



“国家级工业设计中心”荣誉称号

案例：“定「智」蜕变之美”——贝芙汀开启“AI+ 护肤”新时代

2023年8月27日，贝泰妮集团在上海举办了“定「智」蜕变之美”新品发布会，推出了旗下全新祛痘品牌贝芙汀。我们依托植物科技和产学研医，利用云南自然植物资源优势，从云南特色的高原植物中提取核心功效成分运用于贝芙汀产品中，并将人工智能技术与痤疮诊疗相结合，提出了「分级定制 精准抗痘」的模式和理念。品牌通过AI技术将痘痘情况进行分级，并针对不同级别的痘痘，形成定制化护肤解决方案，惠及普通痤疮患者，开拓了AI科技与大健康产业融合的新领域，亦开启了“AI+ 护肤”的新时代。



“定「智」蜕变之美” 新品发布会

深化产学研医合作

为确保研发水平处于行业优势地位，我们深化产学研医合作，通过与医疗机构、科研机构和高校的紧密合作，实现资源共享、优势互补，已建立教育部创新团队、云南省高等学校协同创新中心、云南省工程研究中心、云南省科技创新团队等联合团队，拥有云南特色植物提取实验室、云南省博士后科研工作站、云南省企业技术中心等技术平台。

我们与医疗机构合作开展新产品的临床观察项目，确保产品安全性和有效性得到专业验证。同时，我们与华东师范大学、中国药科大学、华东理工大学等知名高校建立合作

开展研究，联名申请专利，以推动科研成果的产业应用和鼓励产业化发展。

人才培养也是我们产学研医合作的重要组成部分。我们鼓励高校学生参与研发项目，为其提供实践机会，并派遣研发团队人员到高校进行学术交流和研究工作，促进知识更新和技术创新。通过产学研医的深度合作，贝泰妮不断提升自身的研发实力，推动公司的持续发展和创新，已获得云南省科技进步特等奖、一等奖、创新团队一等奖、发明专利一等奖等多项荣誉。

案例：贝泰妮携皮肤抗衰研究成果亮相第33届IFSCC大会

贝泰妮在第33届IFSCC国际化妆品科学大会(the 33rd IFSCC Congress)发布四篇高质量研究成果，其中两篇论文聚焦于抗衰活性成分的筛选和验证，阐述了功效性成分全层抗衰组合物MLYAT-1002(美雅安缇)的开发和临床测试验证过程；另外两篇论文为贝泰妮研究院与清华长三角研究院衰老科学创新研发中心(ACRDC)的联合研究工作，研究开发了一种全新的单体肽“九肽-1”，具备调节不同抗衰信号通路的功能，在抗衰方面具有明确功效。此次四篇高质量研究成果涵盖了皮肤问题新机制新通路的研究、活性成分的开发和作用靶点的研究、创新配方技术的研究以及安全性和功效性体外评估新方法的开发，体现了贝泰妮深化产学研医合作以打造皮肤学级功效性化妆品的开发思路，得到了国内外同行的极大关注。



加强研发产出

公司持续加大研发投入，确保研发产出与市场需求紧密对接。

截至报告期末，公司已取得显著的研发产出及应用成果。

在临床应用中

公司完成了 63 家医院皮肤学科的临床研究及效果观察，我们的产品及相关基础研究、工艺技术累计被收录至 365 篇 SCI 及核心期刊论文，体现了我们研发工作的学术影响力和行业领导地位。

在化妆品领域

公司获得了 318 个普通化妆品备案凭证，其中 2023 年新备案的产品数量为 73 个。此外，公司已成功获得 29 个特殊化妆品注册证，并新增了 6 个特殊化妆品检测及备案项目。公司的研发实力还体现在持有的 193 项有效专利中，这些成果都极大地强化了公司的核心竞争力。

在医疗器械领域

在医疗器械领域，公司已获得 18 个二类医疗器械注册证和 12 个二类医疗器械经营备案凭证。同时，公司有 3 款三类医疗器械的临床研究完成，1 款三类医疗器械的临床即将启动，1 款创新器械的分类界定工作正在进行中。

减少动物实验

在产品开发过程中，我们严格依照国家药监局的安全评估要求进行动物实验，以确保产品的安全性和有效性。我们致力于减少非必需的动物实验，推动对动物福利的关怀和化妆品行业的可持续发展。贝泰妮研究院已利用斑马鱼成功构建 IV 型致敏模型，比常规的体外方法（细胞）有更高的预测性，比常规的动物实验（豚鼠）成本低、实验周期短，且可实现高通量筛选，处于行业领先地位，完善了现有的致敏评价体系，并被《动物实验保护法》豁免，无动物伦理困扰。

与此同时，我们也在积极探索和建立体外替代测试模型和方法，贝泰妮研究院“3D 模型体外替代评估平台”成功构建了体外重组全层皮肤模型，宣告了国产功效性护肤品牌在这一领域自主研发“从零到一”的突破。该全皮模型利用中国人的原代角质细胞和原代成纤维细胞构建，包含表皮层和真皮层结构，可以更真实地模拟中国人皮肤对于不同护肤成分的功效反馈，完成了从安全性到功效性检测的全面构建，包括皮肤刺激性、眼刺激性、光毒性、抗炎、抗敏、美白、修护、抗衰、控油等多维度评价实验方案，为适合中国人健康皮肤的创新研发带来更多可能性。

 至 2023 年底，我们已拥有超过 10 项械字号产品

公司及子公司累计已获得

1,049 项商标 193 项专利 59 项著作权

其中专利包含：

发明专利	49 项
实用新型专利	83 项
外观设计专利	61 项

其中 2023 年获批

497 项商标 60 项专利 2 项著作权

其中专利包含：

发明专利	15 项
实用新型专利	31 项
外观设计专利	14 项



产品质量

理念

贝泰妮始终坚持以质量为核心的管理理念，持续整合并完善管理体系，坚持“体系目标化、管理流程化、流程信息化、基础规范化、改进持续化”的要求，不断改进和优化质量管理流程和内部政策，在产品的设计、生产、运输、

策略

贝泰妮作为深耕于皮肤大健康生态的企业，致力于提供优质的产品，我们将保障产品质量置于重要地位，对产品全生命周期风险点进行把控。我们多年来严格遵循《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品不良反应监测管理办法》《化妆品标签管理办法》《儿童化妆品监督管理规定》《化妆品生产质量管理规范》、ISO 9001《质量管理体系》、ISO 22716《化妆品良好生产规范》、GMPC《美国化妆品良好生产规范指南》等法规和通用标准，并根据更新后的法律法规，及时应对并完善了内部的管理流程。



管理实践

产品生产质量管理

在生产中，公司主要采用自主生产、委托生产相结合的生产模式，确保产品线的多样性和效率。

在自主生产过程中，我们实施了一套全面的管理程序，涵盖从配制到灌装、包装的每一个生产环节。在生产前，我们进行详尽的检查，确保生产环境清洁，并采取措施防止混淆、污染及交叉污染。生产过程中，我们设置了包括首件确认、产线自检、品控抽检和质量 COA 控制等流程，对关键生产设备进行定期验证，监控生产过程关键参数，并通过中间产品和成品的质量控制，全面把控生产过程中的质量。我们不断完善物料和关键工序的复核、管理以及缺



陷品管理制度，定期对昆明中央工厂和青浦工厂的原料和成品进行微生物测定，对所有自有工厂实施全项检验，以加强质量检测要求，确保产品质量和安全。

针对委托加工模式，我们制定了《委托生产标准管理规程》，对委托加工厂商的开发、审核、质量控制等进行规范，并将质量目标和供应商考核目标明确写入质量保证协议。我们加强委托生产受托方的准入、评估和淘汰管理，通过日常监督、季度检查、有因检查等方式，对受托工厂进行监督管理，提高产品形式检验比例，并定期开展质量专项会议。

成品质量管理

对于产品，检验人员依据相应的质量标准和检验操作程序，按企业内控标准进行检验，出具检验合格单后放行或投入使用。我们密切关注相关公告和信息，按照“Plan（计划）-Do（执行）-Check（检查）-Act（处理）”（PDCA）模式进行整改预防，不断识别和整改产品或体系风险，制定风险列表和风险控制措施列表，一旦发现新的质量或安全问题，立即采取相应风险控制措施，并认真落实相关整改措施、持续改进，确保产品从原料到成品的每一步都受到严格控制，最终为消费者提供安全、高品质的产品。



2023 年，公司未发生
违法违规或产品召回事件

在产品召回方面，公司已建立产品召回机制、产品召回程序，我们依据内部程序《B-SMP-XS-1004 产品召回标准管理程序》进行管理，定期进行产品仿真召回和产品安全突发事件应急演练，以增强产品安全突发事件应急能力、完善相关工作管理规范。

医疗器械警戒管理

贝泰妮深知，作为产品质量的生命线，医疗器械和药物警戒管理的重要性不仅体现在遵守法规上，更在于通过实际行动保障消费者的安全与健康。

首先，在药物警戒领域，我们新成立了专门的医疗器械不良监测管理小组，这标志着公司在药物警戒方面的深化管

理。我们严格遵循《医疗器械监督管理条例》《医疗器械生产监督管理办法》《医疗器械经营监督管理办法》《医疗器械生产质量管理规范》、ISO 13485《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》等相关国家法规和通用标准，并制定了《医疗器械质量管理手册》内部制度。

医疗器械不良反应报告

贝泰妮依据内部程序《B-SMP-ZL-1014-00 不良事件、不良反应管理程序》对药品不良反应进行管理，为了实现对产品安全性的多渠道监测与控制，贝泰妮已建立了一套规范且畅通的产品严重不良事件信息收集途径，为患者和医疗

机构提供多种反馈渠道，由质量管理部及时、有效地处理产品安全性问题。同时，我们主动收集医疗器械不良事件信息，提升不良事件的风险防控能力，确保消费者使用医疗器械的安全性和有效性。

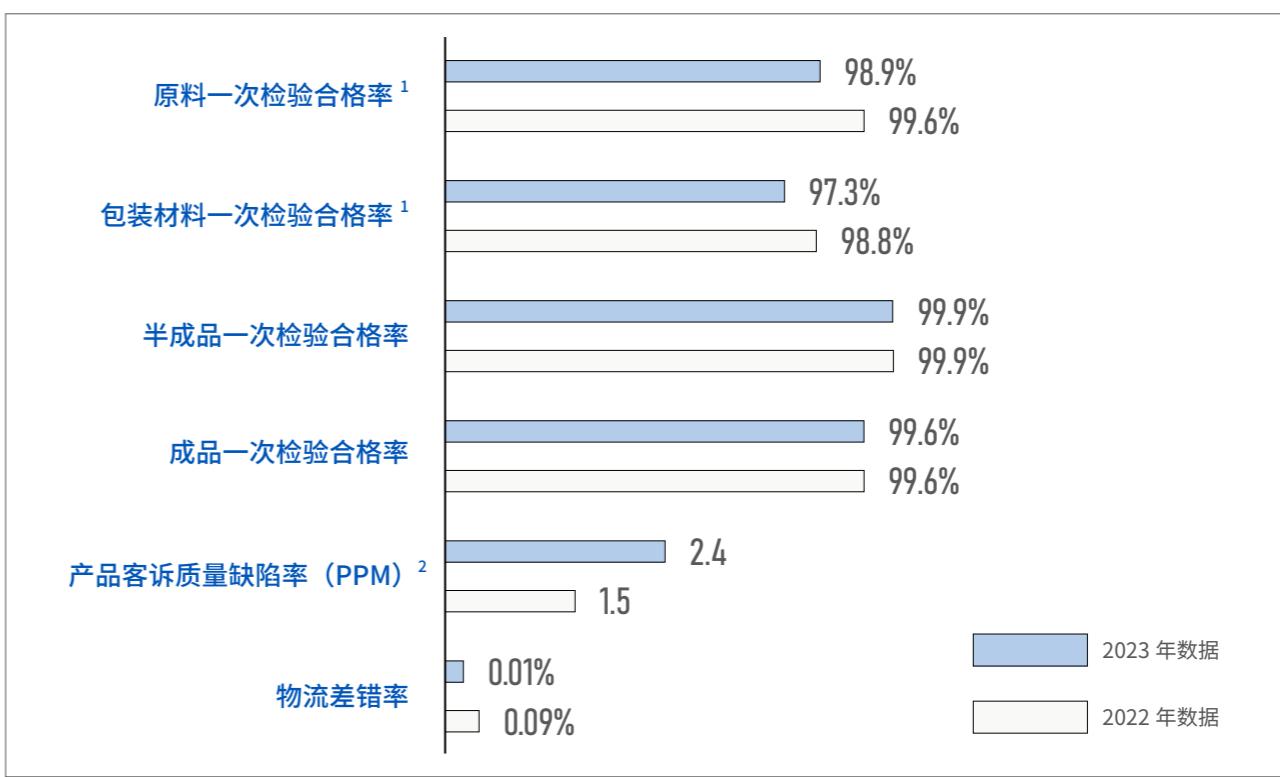
质量文化宣贯

我们致力于通过持续的教育和培训，提升员工的质量意识和技术能力，从而确保产品和服务质量的不断提升。在内部管理方面，贝泰妮坚持所有新员工在入职时必须接受三级安全培训，以确保他们具备必要的安全知识和技能。与质量相关的人员须接受专门的质量和品质管理培训，以满足岗位需求。通过这些培训，我们旨在培养员工对质量的敏感度和责任感。此外，我们的工厂每年都会进行关于质量、环境、职业健康和安全管理体系的考核，确保我们的质量、

安全环保管理体系运行正常、足够有效，并能够持续改进。为了加强质量文化的建设，公司计划在 2024 年进一步完善培训体系，加强质量周和质量月的培训活动，通过系统的课程设计和实践操作，使员工深入理解质量管理的重要性及其在日常工作中的应用，建立全员参与的质量文化，确保员工在各个环节都能够遵循质量管理标准，从而为消费者提供高质量、安全可靠的产品。

我们根据相关标准和行业优秀实践建立企业质量方针，通过定期的目标和绩效回顾以实现持续评估和改善企业质量运营水平。2023 年度主要质量运营数据：

质量指标



¹2023 年，我们在入厂检测放行标准增加检测项目，加强质量控制的力度，因此增加了不合格的比例。

²2023 年，我们的统计范围增加了仓储、物流端的缺陷品统计，导致缺陷率上升。



化学品安全与成分透明

理念

贝泰妮致力于打造温和、安全的产品，我们遵守国家法律法规及监管部门的规定，加强化学品安全管理，确保产品和成分的合规性，坚持精简、温和配方的开发，在产品开发过程中专研云南特色植物成分，减低产品刺激性，以满足敏感肌的需求，并提

高产品成分的透明度。我们重视消费者教育工作，向客户提供关于治疗过程和产品使用的详细信息，确保消费者充分了解产品成分和可能的效果，提供更安全、更可靠的产品和服务。

策略

贝泰妮贯彻绿色原料的理念，产品成分严格遵守中国《化妆品安全技术规范 2015》、欧盟 Regulation (EC) No. 1223/2009、美国《化学品成分评估》及欧盟消费者安全科学委员会相关要求等国内外相关法律法规政策，不使用任何禁用成分。公司依据最新的研究进展和监管要求，对所有使用的受监管化学品进行全面识别，每年更新《贝泰妮禁用与受关注化学成分清单》。在研发和生产中如涉及受监管成分，必须经过特别的评估和批准。我们承诺不使用中国化妆品法规禁用成分原料，禁用成分清单包括《化妆品安全技术规范 2015》技术规范所列举出 1,000 多种禁用组分或者禁用植(动)

物组分，例如苯、双酚 A、氢醌、抗生素类、雌激素类等，并遵守发改委规定，在洗去类产品中不使用塑料微粒。

为主动提升自身的化学品管理水平，应对未来的监管发展趋势，贝泰妮参考更多严格的国内、外标准，制定了严于法规的《受关注化妆品成分清单》，在其中承诺不使用欧盟 Regulation (EC) No 1223/2009 禁用成分，根据实际情况不使用或限用欧盟 Candidate List of SVHC for authorisation 关注成分，并根据夏威夷法案 (SB 2571 号法案 (现为第 104 号法案)) 限制防晒剂的使用。

管理实践

加强化学品合规管理

为落实化学品安全的实际管理，我们制定内部《原料审查记录表》，在原料启用时进行合规性审核，对原料是否符合化妆品相关法规和标准、是否含有禁限用成分、在中国、欧盟、美国等权威机构的安全毒理规定情况进行确认。同时，我们制定了《核心原料三个级别风险管控政策》，第一级管控为符合法规风险物质检测，第二级管控评估原料生产过程和储存过程是否产生不利于健康的风险物质，第

三级管控对成分进行纯度和定量分析，根据每年测试结果，我们制定成分淘汰计划。自 2013 年以来，我们主动淘汰的成分包括二苯酮、奥克立林、甲醛、甲基异噻唑啉酮等。

另外，我们要求供应商需要填写《原料信息表》并提供技术资料，所提供的原料成分的所有更改，都必须提前通知贝泰妮并经过重新评估和审批、备案或备案信息变更。

案例：贝泰妮防晒产品逐步淘汰并禁止二苯酮类防晒剂的使用

防晒剂二苯酮为有机紫外线吸收剂，应用于防晒剂有 40 多年历史。而二苯酮类防晒剂对海洋生物有负面影响，光照下对珊瑚幼虫的致死性更为显著，夏威夷州 SB2571 法案（现为第 104 号法案）禁止在夏威夷销售和分销含有二苯酮 -3 类成分的防晒产品，从 2021 年 1 月 1 日起生效。鉴于此，贝泰妮防晒产品中已逐步淘汰并禁止二苯酮类防晒剂的使用。

精简配方研发

贝泰妮在化妆品原料选用方面推崇配方精简的理念，我们的研发团队不断探索和创新，专注于对敏感肌的保护，确保产品配方的有效性和安全性，同时倡导简洁的配方哲学，将绿色化学准则融入在产品研发过程中，薇诺娜专研云南特色植物成分 14 年，充分挖掘云南高原特色植物有效活性成分，围绕云南特色植物提取物有效成分制备与敏感肌肤护理展开系统性研究与创新，从 6500 多种植物中选取青刺果、马齿苋、滇山茶、滇重楼等植物，作为产品的核心成分，减少了非必要化学品原料的添加，降低化学风险，确保我们提供对肌肤友好、温和、安全、有效的产品，且对环境

的影响最小化。我们探索最大化利用植物成分的天然特性，同时减少对非必要化学添加剂的依赖。例如，在防晒新品设计与开发上，我们采用具有紫外线吸收或者防护特性的植物原料，减少化学和矿物来源的防晒剂的使用比例。

在产品开发中，我们采取先进的提取技术，如对原材料青刺果等天然植物采用冷榨和亚临界低温冷萃工艺，规避有机溶剂的使用，同时我们针对新产品的环境和健康情况进行评估，制定加强产品安全性的改进措施，降低了产品的整体环境影响。

产品宣传

在产品信息的披露和产品推广中，我们遵守《中华人民共和国广告法》及国家药监局广审部门的要求，根据法律法规的变化同步更新宣传材料。我们的产品上市前与上市后均经过临床验证过程，基于验证结果开展产品宣传，验证

成果在学术期刊发表，由专业资质医生对产品功效作出负责任的评价。在产品官网和公众产品查询平台上，我们宣传绿色原料的使用，披露所有产品的组分列表和配方信息，提高消费者对产品成分的认知。

消费者教育

我们注重对消费者的化学品安全教育，已采取多项举措加强客户对贝泰妮化学品安全、成分透明理念的认知，如组建专业培训团队，定期对门店、OTC 等组织知识宣传，开展“皮肤健康检测”，对公众提供安全用妆咨询、试用体验活动，进行现场咨询及指导，如科学辨别和正确使用化妆品的方法，落实对精简护肤教育理念的宣传，倡导公众

在保证自身用妆安全的同时，广泛参与化妆品安全社会共治，营造保障公众用妆安全的良好环境。另外，本年度公司除了械字号产品，其他薇诺娜产品均改为使用二维码说明书，进一步提升客户对安全使用及合规处置产品的认知水平。

案例：贝泰妮参与化妆品安全科普宣传周，开展消费者宣传



云南省于 5 月 22 日 -5 月 28 日期间展开以“安全用妆，共治共享”为主题的化妆品安全科普宣传周系列活动，贝泰妮开展一系列消费者教育活动。5 月 23 日，宣传周生产企业开放日活动走进贝泰妮马金铺中央工厂，本次活动面向社会召集的 30 余名公众，在讲解员的带领下，参观了展厅和生产线，了解企业品牌文化和产品生产过程，并现场体验产品，学习安全用妆科普知识。5 月 25 日，宣传周爱肤日社区宣传活动中，贝泰妮走进昆明五华区锦兴苑社区，为当地社区居民开展皮肤检测服务活动。“525 全国护肤日”暨薇诺娜第二届青春校园行活动也抵达成都、昆明、广州、杭州、北京、上海等地的多所高校，以专业科普、惊喜好礼、花式互动吸引同学们参与，通过专业护肤知识的科普，学习如何科学护理敏感肌肤。

客户服务

理念

贝泰妮秉持“客户至上，用户第一”的理念。我们不断完善集团品牌矩阵，我们通过薇诺娜、薇诺娜宝贝、瑷科缦、贝芙汀等差异化功效产品定位，搭配人工智能皮肤诊疗系

统和医美赋能平台，以精准覆盖更多元的消费群体，力求实现与消费者精神内核的同频共振。此外，我们通过场景化立体式服务方式，实现对消费群体的深度覆盖。

策略

我们着眼于打造皮肤健康问题皮肤的解决方案，客户服务渠道覆盖线上线下。贝泰妮坚持负责任营销与合规运营，遵循《中华人民共和国广告法》《医疗器械监督管理条例》等法律法规以及《上海市医疗美容主诊医师管理办法》等运营所在管理规定。我们注重产品的宣传合规、透明、准确，抵制虚假广告，法务部门每月对广告信息开展一次系

统规范核查，内部市场巡察组每个月开展门店现场巡查。在门店管理中，我们制定《接诊流程》《医护考核标准》等内部政策和制度，严格执行器械采买使用、产品使用及处置、专家资质认证、卫生和安全标准等标准化管理流程，确保患者、医疗服务提供者和管理者的受益和合法权益。

管理实践

客户服务多渠道覆盖

我们在客户服务领域不断探索与创新，期望通过多渠道客户服务、个性化服务以及皮肤、心理健康关爱，为客户提供最优质的服务体验。

在消费者线上沟通方面，我们不止于产品分享，更希望构建皮肤生态，为消费者提供全面的皮肤健康解决方案。在薇诺娜等品牌官方自媒体号，我们通过微信公众号每月发布护肤科普文章，针对消费者关注的热点话题，提供科学护肤知识及技巧。文章涵盖不同季节、不同肤质、不同需求的护肤指南，如夏季防晒、提升肌肤抗敏性、敏感肌如



何抗衰等，引导消费者科学高效护肤。我们还推出女性互助活动，如“拜拜敏感”系列活动，定制聚焦皮肤敏感与情绪敏感主题的周边，通过公众号、社群等渠道互动抽奖，呼吁公众关注皮肤与情绪敏感之间的关联，呵护心理健康。

在消费者体验上，我们会定期邀请皮肤学专家为用户进行线上科普直播、线上问诊，真正落实为用户提供专业解决方案。同时，我们也会定期邀请用户参与线下活动，通过

沙龙的形式，在与品牌互动的同时，为用户科普皮肤护理知识，邀请皮肤学专家及专业人员为用户进行皮肤检测及面诊，提供优质的个性化服务体验。



皮肤学专家及美容顾问现场带来个性化肌肤面诊服务

除线上服务渠道，我们还在全国设立了两个医美中心和多个线下门店专柜，并不断拓展线下 OTC 专业渠道的协同

发展，为消费者全方位、多渠道、个性化的客户服务。

- ◆ 在医美中心，我们引入前沿的医美技术、治疗方法，并运用先进客户管理系统，以确保服务的专业性和高效性。在服务过程中，我们注重利用科技手段提升服务效率，确保服务质量。在日常运营中，我们举办各类专业且多样的健康科普活动并定期举办客户答谢活动，以插花、团扇、彩妆等趣味活动增进客户互动。
- ◆ 在线下门店专柜，我们拥有一支经过专业培训的美容顾问团队，可根据消费者的个人皮肤状况，提供适当的皮肤产品选择建议。此外，我们在门店专柜推出GHG (girls help girls) 计划，关爱女性生理需求，女性出行在外遇到生理期时可以向就近的门店寻求帮助，获取免费卫生巾。
- ◆ 为使消费者在合作连锁药房享受到专业、细致的服务体验，我们为店员提供免费的封闭式皮肤管理培训。店员如考取人力资源社会保障厅认证的皮肤管理师资格，还将获得奖励，以此激励他们进一步提升专业知识和服务水平。同时，我们联合多家合作连锁零售药房，定期开展针对药房门店会员的敏感肌特护关爱日公益沙龙，提升药房消费者的敏感肌科学护肤知识。



案例：聚焦女性力量，关注女性互助

3月8日，由贝泰妮、新财富、上海领灿联合举办的《驭时之道——聚焦女性成长与企业长期主义》活动在上海隆重举办，立足所属行业领域，从自身情况出发，畅谈多元化、多维度的女性魅力属性，为新时代的女性提供绽放“她力量”的美好生动参照。贝泰妮不仅为与会的嘉宾带来三八节日礼物，集团旗下医美诊所颜钥医美的医师们还现场为大家进行一对一的皮肤检测，通过专业检测仪器分析，针对不同与会嘉宾提出定制化的“面部年轻化”方案，让大家更加理性的认知功效性护肤品、医疗美容的同时，了解到科学专业的皮肤管理方法。

2023年，薇诺娜勇敢无畏小剧场还推出了聚焦女性力量的微电影《蝴蝶》，呼吁公众对情绪敏感的关注，加强心理健康公众宣传。



客户反馈和处理

我们已建立客户服务和投诉处理标准操作流程（SOP）管理制度，鼓励顾客提供实时反馈，以实现快速响应并改进服务体验，保证对产品和服务质量的有效监督。我们已建立电话、微信、线上小程序等多个渠道，实现快速、公正且透明的处理流程。我们设定了明确的时效性要求，所有客户投诉必须在24小时内得到响应，且努力在72小时内找到解决方案，以确保客户体验的持续提升和投诉的有效解决。

针对退换货流程，我们已形成一套标准操作流程（SOP）。在处理退件时，客服人员针对性分析客户退回商品的原因

并登记、检查对应的产品明细，针对过敏原因和质量问题的退换货订单，我们会详细记录并留档对应产品的过敏情况和质量问题，并定期与产品部门进行反馈，以不断优化产品设计。在门店管理方面，我们已建立《患者投诉处理办法及反馈制度》，强调以医生为主导的客户服务模式，注重为顾客设计个性化的治疗方案，客户服务流程以顾客的需求和疗效为核心，从初诊、治疗方案制定到后续治疗开展的全过程着手，持续提高服务质量。我们注重客户反馈与持续改进，定期收集和分析客户反馈，以此为依据对服务流程和内容进行优化。

服务质量管理

贝泰妮持续加强安全合规运营，提升产品准入标准，引进先进治疗技术及优秀人才，优化服务流程，致力于通过严

格和系统化的客户服务管理制度，不断提升线上与线下服务质量，提高顾客满意度。

贝泰妮开展多样化的服务培训

内部服务培训

面向内部客服人员、医护人员实施周期性的内部服务管理制度培训，确保员工熟悉并遵守服务标准，每周举办2-3次课程，覆盖服务技能、项目操作流程等多种知识

外部门店培训

定期向医药门店的服务团队等外部合作伙伴开展服务工作培训，同时通过线上小程序持续向连锁店员输出包括海报视频在内的专业产品与护肤知识

营销培训

针对年度关键时点如大促活动等，公司会组织专门的营销人员培训，例如全国范围的营销会议和布答会，改进营销活动的服务亲切度、客服专业度及客户满意度

新员工培训

组织新员工入职培训，全面介绍企业文化、产品知识等内容，并实施安全合规培训，增强员工安全合规意识和消费者教育技能

医美专项培训

在医美中心，我们定期进行医用设备管理、医疗器械养护和不良反应上报等关键制度的培训

鼓励员工获得专业资格

为增强专业服务和客户体验，我们鼓励员工考取人力资源和社会保障部认证的皮肤管理师资格证书，专门提供为期三天的免费闭门培训，并以考试激励机制为通过考试的员工提供奖励；同时，我们计划2024年开展针对性的专项培训，如育婴师证书培训，以更好地服务薇诺娜宝贝等品牌

我们关注客户对服务的反馈及满意度调研结果，获得昆明市市场监督管理局颁发“放心消费在昆明 2023 年度市级十佳示范单位”。我们以多种线上、线下渠道收集客户反馈，本年度更新了投诉处理分级工作流程，引入了更高效的客户关系管理系统，加快了响应时间，并在薇诺娜医疗美容中心的微商城小程序中设置了满意度调研功能，使顾客能够在治疗结束后方便、快捷地反馈他们对治疗、服务的满意程度。一旦收到差评，后台运营团队会立即通知客服中心，以便迅速响应并解决顾客的诉求。通过以上措施，我们得以与客户保持沟通顺畅，维护良好的客户关系，参考客户优质的建议以持续提升客户服务质量和，我们通过响应指标和满意度指标来督促客服工作的持续完善，2023 年，公司客户满意度调查为 96.97 分，公司客服部共收到 418 起投诉，平均处理时长 24 小时，投诉处理率 100%。



	2022 年		2023 年	
	实际达成	目标	实际达成	目标
响应指标	29 秒	30 秒	21.83 秒	
满意度指标	87.12%	88%	96.97%	



打造健康生态

理念

贝泰妮秉持打造中国皮肤健康生态的使命，致力于创造一个共赢的发展环境。我们积极寻求与各方的合作与共建，实现线上线下多渠道打通，为客户提供更加便捷、高效

的服务体验，同时，我们不断拓展业务领域，定期举办行业论坛，提高行业影响力，与其他企业、机构等建立紧密的合作关系，共同推动行业的创新和持续发展。

策略

我们持续打造健康研发生态，与医院、科研院、高校合作，通过技术创新和产品升级，为行业提供先进的解决方案，为行业发展注入新的活力。我们参与制定中国功效护肤品 55 项团体标准，参与完成 16 篇国家级专家指南及共识，主持制定 18 项企业产品标准。同时，我们与主要合作伙伴保持良好的合作关系，参加中国敏感性皮肤高峰论坛等

活动，共同推动行业的发展，并参与国际、国家、行业组织及协会，推动行业标准的制定和实施，薇诺娜研究院还基于消费者大数据分析联合天猫新品创新中心，共同推出《2023 泛敏感发展趋势白皮书》，以提升行业竞争力与影响力。

管理实践

参与医学研究共创

2023 年，我们积极开拓与医院、科研机构、学术市场等的合作，推进学术创新、成果宣传，加大科普力度。我们深入开展了多项生态共创举措，与国内顶级医学会如中华医学会皮肤性病学分会、中国医师学会皮肤性病学分会、

中国人体健康科技促进会皮肤病学术委员会、中国中西医结合皮肤性病分会等进行合作，围绕产品功效或案例举行学术会议、知识竞赛。

案例：薇诺娜研究院举办第四届中国敏感性皮肤高峰论坛

2023年4月16日，薇诺娜研究院联合中国皮肤性病学杂志、中国非公立医疗机构协会皮肤专业委员会等医学机构举办第四届中国敏感性皮肤高峰论坛，联合TMIC重磅发布《泛敏感皮肤行业趋势洞见》，联合天猫新品创新中心共同推出《2023泛敏感发展趋势白皮书》，联合丁香医生共同首创《敏感，泛敏感护理新理念》。论坛现场讨论了敏感肌消费人群发展趋势、人群特征及护理需求，发布消费者大数据分析结果，通过将用户洞察与临床经验相结合，提出敏感、泛敏感分型护肤新标准，并针对不同肌肤敏感类型，提出精准护肤新对策，提高对护肤人士的参考价值，发挥正确护理引导作用。



案例：聚焦婴童湿疹领域，薇诺娜宝贝参与举办儿童皮肤健康促进论坛

2023年4月21日，由中国优生优育协会儿童皮肤专业委员会携手薇诺娜宝贝举办的“儿童皮肤健康促进论坛暨中国儿童特应性皮炎专家委员会成立仪式”在上海正式启动，专委会旨在聚焦儿童特应性皮炎(AD)领域，提高儿童AD患者系统和规范化诊疗的效果，推动中国儿童皮肤学科建设，打造国内儿童皮肤学领域杰出专家就儿童皮肤健康问题展开学术分享与讨论的平台，为中国宝宝肌肤提供权威的护肤方案与指导意见。



案例：三度受邀参加WCD世界皮肤病学大会，并成功举办2023国际皮肤健康高峰论坛

2023年7月3日-8日，以“超越国界的皮肤病学”为主题的第25届世界皮肤病学大会(WCD)在新加坡举行，汇集了全球的皮肤病学专家，集中讨论皮肤科学领域的重大突破和进展，7月5日下午，贝泰妮同步举办了2023国际皮肤健康高峰论坛，云集一众国内外皮肤学权威，聚焦皮肤学前沿议题、发展趋势及中外圆桌对话，在学术交流与思想碰撞中，向大家展示中国皮肤学级领航企业的专业实力，开启精准护肤时代下中国皮肤健康生态新征程。



构建健康行业生态

贝泰妮专注以产学研医构建皮肤健康生态，已建立以敏感肌为基点，全面打造强功效、多赛道专业品牌的战略蓝图。2023年，薇诺娜品牌推出了专供连锁药房渠道的安肤保湿系列产品，以满足敏感肌肤的保湿修护需求，并启动了“中国零售药房健康美丽商学院”，通过“先行者计划”“运营管计划”“皮管师计划”三大计划为载体，为连锁药房拓展美丽品类新融合，探索功效护肤新模式提供强大助力。

我们启动“皮管师计划”打造药房一线健康美丽动销精英，强化差异化服务优势，推动行业的共同发展。我们旗下核心品牌薇诺娜始终以敏感肌肤的需求为中心，不仅关注日常护理需求，也关注皮肤疾病的治疗需求。在专业渠道，我们聚焦药房消费者集中的皮炎湿疹、医美术后、祛斑祛痘等常见皮肤特殊护理需求，不断加强专业渠道产品在保湿修护功效和术后特殊护理械字号产品上的新品支持，更全面满足专业渠道消费者需求。

为了加强产品宣传，提振消费信心，促进绿色健康消费，我们多次参加行业博览会，并通过建立精细化终端分级管理模式，发起了“美芽计划”，通过人、货、场全方位赋能，推动连锁建立新品类营销。我们的品牌优势、动销资源和专业解决方案已经实现了对超过九万家全国性连锁、区县连锁药房终端的赋能覆盖，驱动零售药房加速适配行业新零售转型动力，实现合作共赢，引领行业发展。

同时，我们深耕专业渠道，致力于发挥在产品资源、品牌声量、渠道赋能资源等方面的优势，携手品牌零售药房，探索零售药房健康美丽商业化的运营模式转型。在过去两年中，我们着重发力建立一系列赋能项目，包括协助连锁建设美妆品类直播间，以及薇诺娜品牌护肤场景打造等项目，着力在OTC药房里面突出功效性护肤的专业塑造，加速提升美妆品类在零售药房的布局以及相关服务的拓展与提升，并推动药房美妆的增量突破，为我国零售药房沉淀丰富的健康美丽+生态构建经验，共同创造健康美丽新生态格局。

案例：贝泰妮参与乌镇健康大会，分享科技赋能皮肤健康生态

2023乌镇健康大会暨第二届中国OTC大会上，薇诺娜冠名主题午宴，启幕《中国零售药房健康美丽商学院》项目，在零售药店渠道深度赋能，集工业、渠道和行业协会之力拓展中国健康药房美丽品类，探索功效护肤品在药房的产品+服务新模式，为中国连锁药房的升级转型提供品牌助力。



案例：贝泰妮推动云南省健康产品和化妆品行业协会成立

2023年12月20日，由贝泰妮作为发起人成立的云南省健康产品和化妆品行业协会第一届第一次会员大会暨成立大会在昆明召开，贝泰妮集团在第一次会员大会选举中当选为会长单位。下一步协会将设立药品生产、药品经营、药品监督管理研究、化妆品香精香料、医疗器械、医院制剂、药物临床等12个专业委员会，发挥协会专业性、学术性特点，进一步提升行业管理水平和服务能力，更加精准、专业地为会员服务，体现了贝泰妮加强行业合作、推动健康产业规范化管理的努力。



04

多元平等 携手同心同行

贝泰妮坚定秉承多元平等的原则，致力于营造一个和谐共融的工作环境。在雇佣管理与员工权益保障方面，我们严格遵循国家法律法规，合规雇佣并保障员工的合法权益。我们注重员工关怀，通过多元化的福利计划，提升员工幸福感。此外，我们为员工提供全面的职业培训及职业晋升机遇，助力员工专业提升与持续成长。我们高度重视员工的健康与安全，确保员工在工作过程中受到保护。未来，我们将持续努力，与员工共同成长，携手共铸美好未来。

本章节回应的重要性议题

- 员工权益与关怀
- 员工培训及发展
- 员工安全与健康

本章节回应的 SDGs 目标



员工权益与关怀

理念

我们致力于促进员工的职业成长，保障其合法权益，加强沟通和反馈机制，同时强调员工的价值实现和健康福祉。我们希望通过一系列相关举措，实现员工个人进步与公司

长期愿景的和谐融合，共同促进双方的持续发展。公司制定了人力资源战略计划，其核心目标在于确保公司及其所有业务部门能够获得充足且高质量的人才资源。

策略

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律规定，坚持平等雇佣原则，严格禁止聘用年未满16周岁者，反对一切形式的歧视，包括性别、年龄、国籍、地域、民族、种族、宗教信仰、学历和身体状况等方面，努力创造多元性和包容性的工作环境。本报告期内，公司内未发生雇佣童工的事件。

我们亦制订了公司员工内部沟通制度，引导员工通过合法合规的渠道表达意见和反馈问题，同时确保有专人负责及时回应，保障每位员工的权益得到充分尊重，营造开放、坦诚的内部沟通氛围。

管理实践

贝泰妮始终秉承开放包容的态度，在员工雇佣和日常运营管理中，努力创建多元包容、平等尊重的工作环境。我们设立了专门团队，致力于员工福利与权益保障。每年，工

会牵头组织集体合同的协商，确保员工权益得到妥善维护，让每位员工都能在工作中感受到公司的关怀与支持。

平等雇佣

在对外招聘广告和沟通中，我们强调岗位与候选人的匹配性，坚决不因性别、民族、学历等因素设置任何歧视性门槛。我们致力于推动性别平等，保护女性员工权益，并努力提升男性员工的比例。此外，公司亦积极承担社会责任，每年积极吸纳残疾人士就业，保障其就业权益。

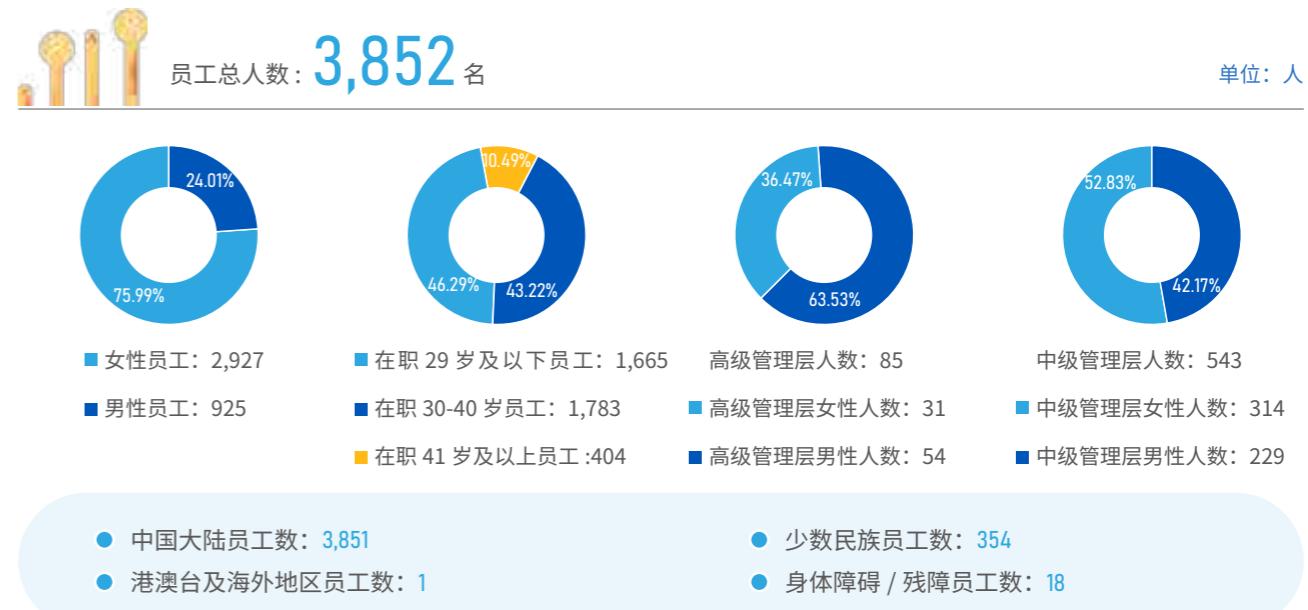
关键绩效



本报告期内，公司实际共吸纳
18 名身体障碍 / 残障人士就业。

我们根据各个业务部门的独特需求，实施差异化的招聘策略。在工厂运营领域，我们与高校紧密合作，推出实习生招聘计划，为在校学生创造宝贵的实践机会，助力他们毕业后顺利过渡到职场。对于营销团队和管培生项目，我们

特别设计了一套针对性的招聘与培养流程，旨在为应届毕业生和有志于管理岗位的人才提供专业技能的培育，确保他们能够迅速成长为行业精英。



员工沟通与反馈渠道



人力资源部门

邮箱: 开放给全体员工，用于沟通和咨询。



内部沟通平台

公司公众号: 通过公众号发布信息，并设有“悄悄话”板块供员工反馈。

OA 系统: 用于日常沟通和信息共享。

交流平台: 飞书行政小微客服，提供即时沟通服务。

实体信箱: 设立实体信箱，员工可直接向董事长反映问题。



监督与处理

我们指派专人负责监督和跟进员工反馈，确保问题能够迅速得到解决。同时，为防止公司内部出现歧视或骚扰行为，我们在新员工入职培训中进行了相关政策的宣导。员工也可以通过内部投诉邮箱直接向董事长反映相关问题。在本报告期内，公司没有发生任何严重的歧视或骚扰事件。

员工满意度调查

在员工满意度沟通方面，我们始终坚持开放和透明的沟通机制，确保每位员工的声音都聆听与重视，在增强员工的参与感的同时亦提升其对公司决策过程的信任。

我们定期开展员工满意度调查，通过行政端口面向全体员工下发员工满意度调查问卷，收集员工对工作环境、管理效率、培训发展、福利待遇等多方面的意见与反馈。我们确保在调查过程中，员工的反馈能够全面而真实地反映他们的需求和期望。

同时，我们对所有收集到的问题给予专门的回应，并积极制定相应的整改措施，纳入次年工作规划考虑，确保每一项改进都能够落到实处。报告期内，公司针对员工在满意度调查中提出的会议室数量不足的问题进行整改。

我们重视构建女性友好型职场，针对女性员工，尤其是处在孕期和哺乳期的员工制定了一系列福利关怀措施。例如，我们在公司设立了设施齐全的母婴室，并在茶水间、卫生间等区域的规划中，特别考虑了女性特殊时期的需求。我们将持续优化办公环境，如增加女性卫生间的数量，并提供更多个性化关怀。此外，我们鼓励并实践“女性帮助女性”的互助理念，通过定期举办小型座谈会，畅聊女性在职场和生活中的压力与挑战，并让经验丰富的女性员工分享职场心得，共同构建一个正向的互助与成长环境，以提升女性员工的情绪价值和整体工作体验。

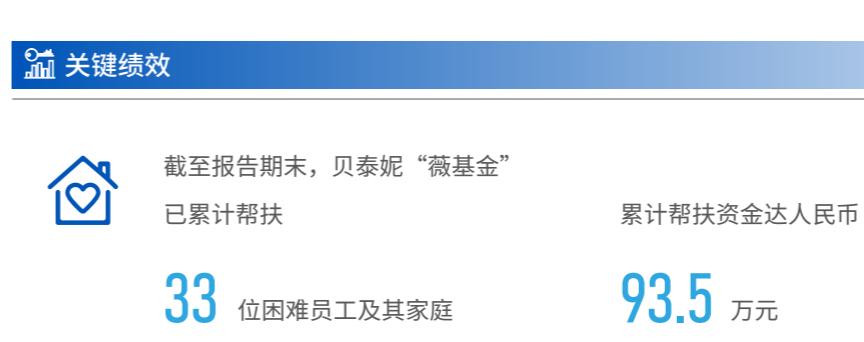
公司设置了员工慰问金，当员工遇到生病住院、结婚生育、直系亲属去世等特殊情况时，均可收到相应的慰问金。此外，公司搭建爱心平台，设立贝泰妮“薇基金”，自2015年设立以来，持续帮扶在职困难员工及其家庭，践行“员工为企业添砖加瓦，企业为员工遮风避雨”的人文理念。

员工关怀

我们重视员工福祉，不断优化员工福利体系，并通过提供全面的关怀与支持，确保每位员工都能在公司感受到尊重与价值。



福利类型	福利内容
法定福利	五险一金 为员工提供年度体检、商业保险等健康福利 为员工提供产品内购优惠福利 为员工提供重要节日礼品福利
公司福利	为员工提供多样的假期福利，包括年假、育儿假等 为员工设置“长期服务奖”，向工作满周年的员工发放周年礼盒和纪念金币 为员工设置弹性工作制，帮助员工更好地平衡工作与生活



本报告期内，“薇基金”
已累计帮扶

15 位困难员工及其家庭

员工活动

我们致力于为员工创造一个充满活力、关怀和乐趣的工作环境，并相信丰富多彩的活动能够提升员工的满意度和团队凝聚力，确保员工能够在享受工作的同时，关注个人的成长和发展。

为了丰富员工的业余生活并促进团队精神，我们在办公区设立了多功能员工活动室，并组建了多样化的社团，定期

举办各类活动以满足员工的兴趣爱好。此外，我们每月都会举办员工下午茶和生日庆祝活动，营造轻松的社交氛围，让员工在忙碌的工作之余感受到公司的关怀和团队的温暖。我们亦非常关注员工的心理健康，提供心理辅导服务，帮助其应对生活中的压力，确保员工在放松身心的同时，也能增强团队间的友谊和凝聚力。

亮点及案例

案例：关注身心健康，开展养生活动

我们在双十一大促期间帮助员工舒缓工作压力，开展多种养生活动，鼓励员工参与，注重员工关怀，关心员工的身心健康，保障员工短期和长期的权益与福利。我们开设八段锦、瑜伽和颂钵课程，让员工劳累的颈椎、腰椎得到很好的养护，心灵得到放松，并将中医问诊推拿带入园区，让员工在紧张的工作之余学习养生之道。



颂钵疗愈课程



瑜伽舒展课程



八段锦养生课程



中医推拿



中医问诊

案例：中央工厂成功举办首届员工家庭开放日活动

2023年4月22日，中央工厂成功举办首届员工家庭开放日，旨在促进员工家庭与公司的互动，加深对企业环境和文化的了解。活动包括签到墙留名、团队游戏、园区参观等，让家属直观感受员工工作氛围，增进信任感。游戏区内，小朋友专注参与趣味游戏，游戏奖券可兑换滑板、足球等奖品，受到家属们的欢迎。美食区提供多样食品和饮料，食堂也准备了特别午餐，让家属体验员工日常餐食。活动尾声，员工家属获赠薇诺娜护肤礼盒，感受到公司的贴心关爱。此次活动提升了员工及其家属的归属感和自豪感，增强团队凝聚力，为工厂发展开启新篇章。



活动现场合影



员工家庭参与开放日活动

案例：“会聚巾帼·匠心筑梦”国际妇女节活动

贝泰妮工会开展“会聚巾帼·匠心筑梦”——国际三·八妇女节女职工系列活动，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引导广大女职工以巾帼劳模工匠为榜样，激发劳动热情和创新创造活力。



国际三·八妇女节活动布置



国际三·八妇女节芳香精油体验

案例：BTN 跑团定期举行健康跑活动

我们积极开展运动活动，培育健康生活理念，让广大员工开心工作，快乐生活。集团成立 BTN 跑团，已坚持常态化活动近两年。超过 500 人次同事定期不定期参与了跑团每个月的打卡活动。为了鼓励一年来长期坚持锻炼的同事，集团工会对长期坚持做意见有意义的事情的同事进行鼓励，并颁发长期坚持奖和奖品。



贝泰妮鼓励员工积极参与健康跑活动

员工培训与发展

理念

我们构建了全面的人才发展培训体系，为员工提供丰富的人才发展项目，激发员工获取新知识和新技能的热情，帮助员工适应公司快速发展的步伐。我们坚持实行公平公正的晋升机制，开设人才发展项目，结合定期绩效评估，挖掘并培养潜力员工。此外，我们鼓励员工探索公司内部的多元化职业发展机会，包括跨部门合作和项目参与，以促进其职业生涯的全面成长，从而奠定企业长期成功的基础，实现与员工共赢。

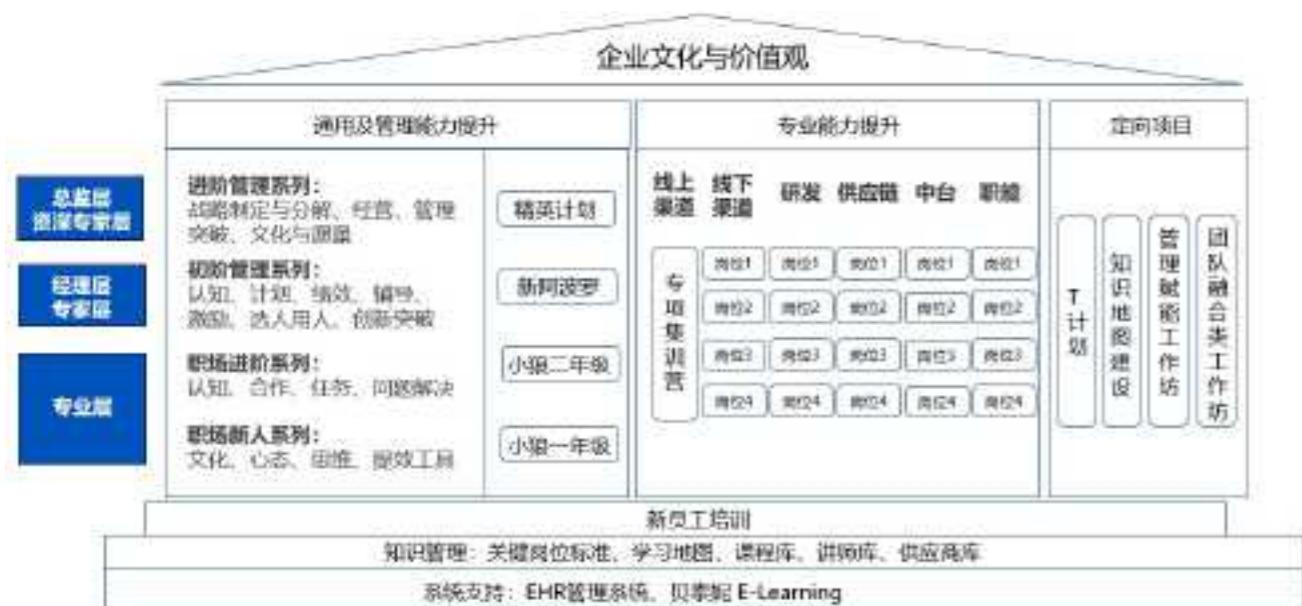
策略

我们制定了《贝泰妮集团培训管理制度》，明确培训的职能与分工，包括培训计划的设立、实施、效果评估以及培训费用预算管理等，确保所有员工都能接触到系统性的培训和发展机会。此外，我们重视职业资格认证并针对研发体系的中高级职称认证进行妥善存档管理。我们致力于将公司追求卓越的核心价值观渗透到公司的每一层级，并传递给每一位员工。

管理实践

员工培训

我们坚信员工的成长是推动公司可持续发展的关键。因此，我们建立了全面的员工培训体系，促进员工的技能提升和职业发展。



我们的员工培训项目分为三个类别：新员工培训、常规培训（通过 E-Learning 平台提供的课程）和贝泰妮书院。通过满足不同员工群体的需求，实现从新入职员工的常规培训到高级人才的深度发展全面覆盖。



贝泰妮书院作为公司人才培养的核心平台，涵盖了三个层次的人才发展计划，以适应不同职业阶段员工的成长需求。自 2013 年成立以来，书院为公司人才的可持续发展注入了源源不断的活力。每年春季，我们通过严格的人才评估流程，选出表现优异的员工参加为期一年的培养计划。书院的选拔过程是公司人才库盘点更新的关键环节，被选拔出的参与者将有机会成为公司的重点关注培养的人才，并有获得晋升或晋档的机会。

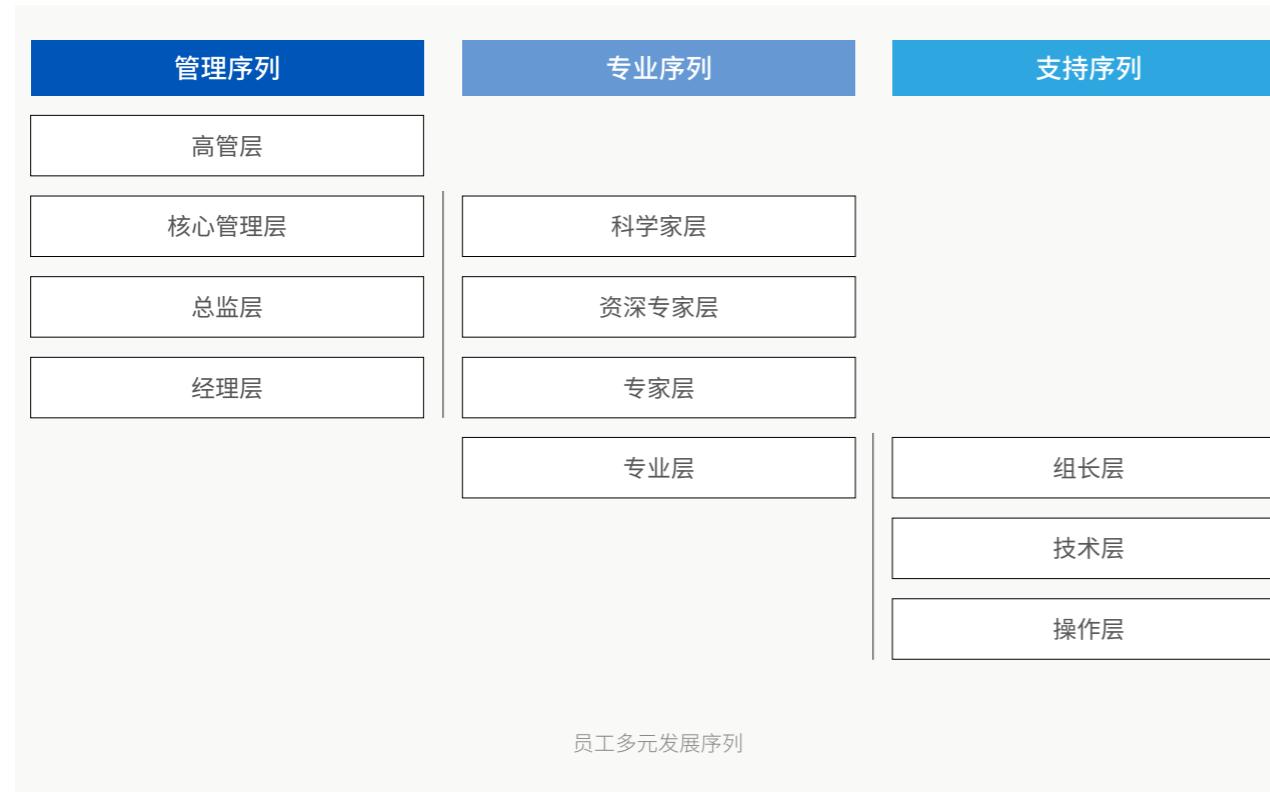


此外，我们定期举办专业业务培训，聘请外部专家进行授课，以增强员工的专业技能。对于营销团队，鉴于其成员流动性较高，我们实行了高频率的培训计划，确保培训内容既标准化又具针对性。我们在营销部门内部设有专门的培训团队，专注于定制培训方案，满足不同营销岗位的需求。

通过综合全面的培训措施，我们为员工提供了良好的成长和发展平台。报告期内，公司共举办培训 457 场，累计培训员工总时长 78,811.92 小时，员工人均培训时长 20.46 小时，培训覆盖率 98.9%。

员工发展

我们全力支持员工成长，为员工提供多样化的职业发展路径。我们设立了三个序列的职业发展通道：管理序列、专业序列和支持序列。管理序列为希望在领导力和团队管理领域深耕的员工提供了平台，支持他们成长为能够领导团队和实现公司战略目标的卓越管理者。专业序列鼓励员工深入技术领域研究，通过持续学习，成为各自领域的专家。我们为员工提供必要的培训和资源，帮助员工在技术领域取得专业成就。支持序列支持员工在各自工作岗位，实现操作层、技术层、组长层级的持续业务成长。



我们坚信公平的晋升机制是激发员工潜力和推动公司目标实现的关键。为此，我们建立了完善的绩效考核体系，确保年度晋升制度公平公正。我们将员工的职级晋升与他们在项目中的实际贡献紧密结合，对那些在个人成长和技能提升方面表现突出的员工给予奖励，同时也表彰在团队合



亮点及案例

案例：贝泰妮书院集训营

报告期内，我们开展了第十一期贝泰妮书院联合集训。本年度，贝泰妮书院新增了分组商战分析环节，通过实战模拟提升员工的商业分析能力。我们将参与者分组进行商战案例分析，通过这种跨部门和年级的混合分组方式更真实地模拟实际场景，帮助参与者打破常规思维，激发创新。



贝泰妮书院集训营

案例：贝泰妮携手中国药科大学，共筑生物医药人才发展新篇章

在 2023 年 6 月的第二届“化妆品研发和质量安全前沿学术大会”上，贝泰妮与中国药科大学签约合作，共建“中国化妆品产学研创新基地和人才平台”，突显了贝泰妮将人才培养和科技创新作为可持续发展的重要支撑。

通过与中国药科大学的合作，贝泰妮能够将科研成果转化成产品创新，增强技术实力并加速产业化进程。此外，贝泰妮为学生提供了实践教学和职业发展的机会，建立了校企合作模式，培养化妆品与皮肤健康领域的杰出人才，推动科学研究与教育的融合，并为生物医药行业培养了一批掌握前沿技术的创新型人才。



授牌仪式现场

员工安全与健康

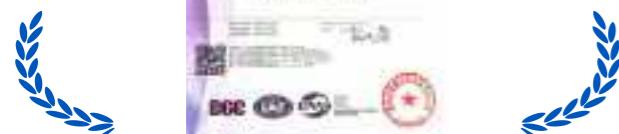
理念

在贝泰妮，我们高度重视安全生产与职业健康，不断优化员工安全与健康管理方针，将员工的生命安全与身心健康置于企业运营的核心位置。我们坚持“预防为主，安全为先，快乐共享”的安全生产理念，实施全面的安全管理措

策略

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国职业病防治法》等运营地相关健康安全法律法规的要求，不断追求职业健康安全管理水品的提升，并通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司设立专门的 EHS 部门，并在消防安全、危险作业、特种设备和相关方管理等安全重点板块设有专职安全人员，负责梳理管理流程并严格执行，确保日常生产安全工作的顺利开展。

我们编制了《安全生产法律法规汇编》和《职业卫生法律法规汇编》管理手册，并定期修订，保证内容时效性。通过管理手册，我们向员工传达公司在安全生产和职业卫生方面遵守的法律法规、制定的总目标和实行的管理方针，



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

施。同时，我们遵循职业病三级防治原则，实行“一级为主，二级为辅，三级托底”的职业健康策略，多角度保障员工的职业健康，致力于为员工营造安全、健康的工作环境。

并明确了相关岗位的安全管理职责和工作流程，以进一步规范相关部门管理行为，提高相关员工对新规的认知水平和业务综合处理能力。

同时，我们保证在安全生产方面投入必要的资源以保障员工安全。报告期内，我们投入超过 300 万元专项资金，用于升级安全设施、完善安全防护措施、开展全面的职业安全培训以及为员工配备必要的劳动防护装备。



报告期内，我们投入超过
300 万元专项资金



开展新员工职业健康安全培训

管理实践

安全生产

我们致力于强化生产安全管理，积极实施安全隐患的识别与整治措施，内外并举，将贝泰妮安全生产管理推向更加

科学化、精细化的方向发展，从而确保每一位员工的安全生产权益得到充分保障。

• 内部安全管理

① 制度完善

修订并签批了特种设备、危险作业、绩效考核、危险化学品等多项管理制度，确保制度与实践同步。

② 自主检查

由领导亲自带队，通过定期开展周月检查和针对性综合检查，全面审查生产安全状况。

③ 数字化管理

在日常管理工作中使用“简道云”小程序，对生产安全数据进行数字化分析，提高安全隐患整改效率，降低现场安全风险，并通过 MES、MOM、QMS、LIMS、BI 报表等系统进行全链路生产数字化管理。

• 外部安全检查

① 政府检查

积极配合外部检查工作，保证真实透明地展现公司安全管理成效。报告期内，我们累计接受政府安全检查 20 余次。

② 第三方评估

主动聘请专业机构进行安全工作分析 (Job Safety Analysis)，及时识别潜在的安全风险，并制定出针对性的应对措施，确保风险得到有效控制。

• 安全文化建设

① 职业安全培训

制定并实施年度安全培训计划，针对新员工和不同岗位需求，开展专业安全知识培训，涵盖消防、电气、特种设备等安全领域。报告期内，员工接受安全培训的平均时长为 2 小时。

② 安全主题活动

利用“安全活动月”和“11.9 消防宣传日”等重要时刻，组织举办安全知识竞赛、叉车操作技能比拼和消防应急演练等活动，提升员工安全意识和应对突发事件的能力，营造重视安全的文化氛围。

关键绩效



截至报告期末，公司未发生已知的重大因工伤亡事件



截至报告期末，公司未发生因安全生产问题遭受的罚款或停业整顿事件

案例：举办 AED 安全使用专项培训



员工现场接受 AED 安全培训

职业健康

公司非常关注员工的职业健康，积极致力于预防和降低职业病的发生率。为了确保员工的健康状况，我们每年为全体员工安排免费体检，并在工厂等生产体系中协助员工办理健康证，为员工提供健康保险和工伤保险的双重保障。

对于新入职员工，我们组织开展入职员工职业健康知识培训，帮助其熟悉劳动防护用品的规范使用方法。同时，我们确保在与可能面临职业健康风险的员工签订的劳动合同中，详细列明职业危害信息，并承诺提供全面的岗前、岗中及岗后职业健康检查服务。

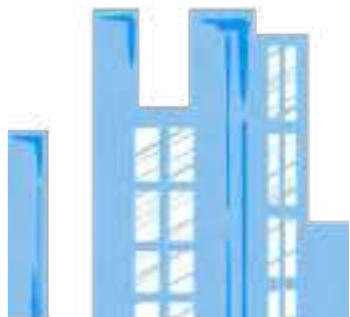
我们积极推动职业健康管理体系建设，保障员工身心健康。报告期内，我们完成了集团内职业健康预评价，并正在开展职业健康评价验收工作。此外，截至报告期末，我们已制定 16 项职业健康管理制度，并与医疗机构建立联系，计划在 2024 年完成职业健康体检合同的续签订，持续保障所有员工定期接受职业健康体检。

案例：贝泰妮举办员工安全趣味活动

报告期内，我们举办了员工安全趣味活动，通过团队协作游戏、安全知识竞赛等形式，提高员工安全意识，增进团队凝聚力，共筑安全文化。



员工安全趣味活动



截至报告期末，我们已制定

16 项职业健康管理制度



05

感恩善念 传递健康美好

贝泰妮在过去十多年中践行“长期主义”的发展理念，坚守感恩社会、关爱公众的初心，秉持为人类创造健康和美丽生活的使命，我们致力于将企业发展与社会公益相结合，积极承担社会责任，开展一系列加强健康可及性、乡村助学、传承推广非遗文化的活动，提升自身公益影响力，推动公益事业的发展。

本章节回应的重要性议题

- 健康可及性
- 社会公益

本章节回应的 SDGs 目标





贝泰妮公益基金包括云南贝泰妮集团与云南省青少年发展基金会合作的“贝泰妮公益基金”、云南贝泰妮与云南省红十字会合作的“红十字薇诺娜公益基金”和上海贝泰妮与上海市慈善基金会合作的“上海市慈善基金会贝泰妮专项基金”。

“贝泰妮公益基金”为云南希望工程第一支以关注青少年“生物多样性保护”等生态环保公益事业为主的专项公益基金，从助学、助发展、保护生物多样性等领域持续帮扶云南省青少年及环保事业。

关键绩效

2023 年，贝泰妮集团积极履行社会责任

支持公益项目	累计直接受益人数	公益善款投入
27 个	20 万人	1,673.03 万元
参与公益活动志愿者	累计志愿者服务时长	自 2021 年至 2023 年 12 月 31 日止， 贝泰妮集团累计公益投入



2,984 小时

4,691.54 万元

健康可及性

理念

贝泰妮基于专业深耕与行业洞察，深知皮肤健康的重要性，致力于通过公益行动，强化公众对皮肤健康的认识，并将其作为公司的长期社会责任。我们专注于推广健康理念和提供专业服务，通过持续的宣传教育活动，传播科学、理性的皮肤护理知识，提高公众的皮肤健康意识，使更多人

认识到皮肤健康对生活品质的重要性，并开展现场义诊、专业咨询等，提供医患互动的平台，为消费者提供个性化的皮肤护理建议，以实际行动帮助消费者解决皮肤问题，引导他们养成良好的护肤习惯，共同守护和提升公众肌肤的健康与美丽。

管理实践

“微笑阳光计划”公益活动

“微笑阳光计划”公益活动是一项以防晒知识科普、光损性皮肤疾病治疗帮扶为主要目标的公益性活动，旨在帮助树立科学防晒知识，尽早发现肌肤损伤问题并提供专业指导建议。自 2016 年起每年至少举行 1 次，已持续 8 年时间，

义诊进药房，服务更多需求群体

2023 年，“微笑阳光计划”首次进入专业药房渠道，借助零售药房场景提升公益影响力。我们邀请各地皮肤科专家现场义诊，结合药房服务，让顾客获得专家诊断和科普，让店员专业技能得到提升。

举办了共 10 场公益活动。2023 年，“微笑阳光计划”以“专业守护，微笑同行”为主题，多措并举开展公益活动，科普防晒知识，提高全民防晒意识，传递科学护肤理念。

同时，我们在“微笑阳光计划”活动中，积极邀约专家参与在基层医院举行的临床诊疗相关培训及公益义诊项目，鼓励医生共同参与“5.25 护肤日”活动，提供样品给消费者使用，以求将研发成果及产品创新更有效地触达专家及消费者群体。



西安怡康大药房“微笑阳光计划”
陕西省人民医院主治医师义诊



云南昆明一心堂
“微笑阳光计划”南亚场
昆明市延安医院皮肤科主治医师义诊



漱玉平民大药房“微笑阳光计划”
山东济南印象城场
山东中医药大学附属医院
皮肤科主治医师义诊

联合编订光损伤皮肤病防护科普手册

每一年“微笑阳光”公益活动，薇诺娜都会定制并免费派发给消费者、市民群体防晒大礼包。2023年薇诺娜定制礼包内含红十字薇诺娜公益基金特别联合教育部创新团队“高原光损伤性皮肤病发病机制及防治”云南省皮肤与免疫性疾病临床医学中心编订的《高原光损伤皮肤病防护科普手册》，还有薇诺娜舒敏保湿特护霜和清透防晒乳等王

牌产品。科普手册中包含日光对人体的影响、光老化、常见光损伤疾病、皮肤癌、日常防护等内容的科普，专家义诊时同步对光损伤皮肤病防护及产品功效进行讲解，更好地帮助市民群众提升科学皮肤防护意识，尤其是帮助敏感肌人群改善皮肤问题，精准地将公益服务输送到更多所需的群体之中。



2023“微笑阳光计划”防晒大礼包



联合编订光损伤手册

防晒公益行守护高原上最灿烂的“薇”笑

2023年，“微笑阳光计划”公益活动足迹继续深入海拔强紫外线辐射地区，覆盖被誉为“中国阳光城”的云南省楚雄州永仁县（年均日照超2824小时，在国内仅次于拉萨）、云南省丽江市、西藏日喀则市3个城市，我们深度触达云南及西藏的光损伤人群，携手媒体、知名博主、薇诺娜消费者（薇粉），加强向公众的科普和传播，深入开展一系列防晒公益活动，邀请全国各地的医院、皮肤科

专家开展义诊并组织基层医护培训，提高当地医疗水平，科普近年高原光损伤性皮肤病科研成果；开展皮肤病筛查，派发防晒物资礼包，科普防晒知识，通过一系列举措唤醒公众防晒意识，共同传递守护的力量，向公众传播“早预防、早发现、早治疗”的防治理念，预防皮肤光损伤疾病的产生及进一步恶化，触及更多消费者，守护高原上最灿烂的“薇”笑。

专家义诊和皮肤病公益筛查

我们联合红十字薇诺娜公益基金、国家教育部创新团队，并邀请昆明医科大学第一附属医院、楚雄州人民医院、日喀则人民医院皮肤科专家在楚雄州永仁县、丽江市、西藏自治区日喀则市开展8场义诊，进行三期皮肤病公益筛查，筛查项目总经费7.39万元。同时我们邀请微笑阳光公益大使王博文一同到达义诊现场，与医生及员工志愿者共同为患者针对性解答皮肤问题，并捐赠防晒礼包，派发科普手册，帮助当地居民抵御紫外线对皮肤的侵害，提升高原人民群众的防晒意识，帮助他们养成防晒习惯。



公益大使与当地居民“薇”笑合影



现场义诊活动

皮肤癌专项救助

云南高原地区，紫外线强烈，光损伤严重，干燥、高原红、皮肤黝黑已是常态，而严重者可诱发光化性皮炎、神经性皮炎，更有甚者会引发皮肤癌。而对大部分皮肤恶性肿瘤和癌前病变早期是可以治愈的，因此皮肤癌的早预防、早发现、早治疗就尤为重要。从2023年3月1日起，红十字薇诺娜公益基金会正式启动“微笑阳光计划”皮肤癌专项救助，针对义诊筛查中的光损伤皮肤病重症患者进行疾病救助及产品关怀。同时，红十字会也通过网络平台和相关医院进行宣传，接受确诊皮肤癌患者的救助申请。报告期内，已共计救助昭通市镇雄县6名患者、楚雄州永仁县2名患者，合计救助8名患者，支出经费3.1万元。





博爱急救站项目

红十字薇诺娜公益基金实施博爱急救站项目，在未配置校医山区学校设立急救站，配备相关外用急救用品、药品，培训管理员、开展应急救护知识普及性培训，提升学校急救能力。

我们面向县级红十字会有关人员开展2期培训，县级红十字会开展受益学校（社区）急救站管理人员培训28期，共564人参加培训。我们开展学校或社区公益性应急救护知识讲座110期，共有19,533人参与。



截至2023年12月，贝泰妮已在云南省9个州（市）23个县（市、区）建立博爱急救站
170个

直接受益师生或社区群众
111,912人

特应性皮炎（AD）患儿帮扶项目

儿童健康是全民健康的重要基石，贝泰妮集团及旗下面向婴童的薇诺娜宝贝品牌积极响应国家《“健康中国2030”规划纲要》的号召，帮助患有特应性皮炎儿童的家庭，助力儿童皮肤健康。

2023年9月23日，中国优生优育协会儿童皮肤专业委员会联合薇诺娜宝贝发起“宝贝计划”AD患儿帮扶项目，该项目依托贝泰妮集团和云南省红十字人道资源动员中心共同发起的“红十字薇诺娜公益基金”，在定向帮扶医院捐助0-12岁患有中、重度特应性皮炎且家庭经济困难的儿童，为儿童皮肤健康发展助力。



薇诺娜宝贝启动AD患儿帮扶项目

乡村振兴

理念

贝泰妮坚持可持续发展战略，关注乡村地区的长远发展，我们发挥自身优势，与当地政府、社会组织等开展紧密合作，以人民为中心，尊重当地居民的意愿和需求，通过援建教育设施、提供物资捐助等方式，不断努力使我们的投

入能够真正产生实效，帮助当地居民改善生活水平、助力人才培养，以使乡村地区居民获得更好的教育，推进整体、长效的乡村振兴。

管理实践

贝泰妮希望浴室

从呵护皮肤健康出发，贝泰妮公益基金努力为有需求的乡村学校援建希望浴室等附属设施，解决其卫生条件有限、洗澡难的痛点，亦同时响应乡村教育帮扶、助力乡村振兴。

2023 年 11 月 9 日，由贝泰妮公益基金捐资 50 万元分别在红河州屏边县和平镇路乐小学、新华乡阿母黑小学、新华乡河南角小学、白河镇团结小学、屏边县第五中学援建的 5 所“贝泰妮希望浴室”正式竣工，惠及学生人数共计 1,886 人。并在竣工仪式上，为师生们带去了价值 53 万的洗护用品。2021 年，贝泰妮公益基金捐资 50 万元，在云南省玉溪



红河州屏边县 5 所希望浴室顺利落成



走访芒果基地和乡镇

2023 年 2 月，深度走访了位于哲林芒果基地的劳动女工代表和宜就镇村民，了解芒果种植女工和村民的真实故事，针对当地群众因长期高温干燥环境普遍存在的干燥、粗糙、

皮肤含水量低等肌肤问题提出后续护肤建议，捐赠防晒礼包，并派发科普手册，以切实的行动呵护当地人民的皮肤健康。



走访芒果种植女工

儿童福利院慰问

2023 年 8 月 6 日，通过云南省青少年发展基金会“贝泰妮公益基金”向日喀则市儿童福利二院定向捐赠了价值 12 万元的产品和物资，包含儿童护肤产品、生活用品、

学习用品，并组织专家为福利院孩子开展皮肤健康讲座，开展义诊，处理存在的皮肤问题，普及防晒护肤知识，全方位守护福利院学生的健康成长。



向日喀则市儿童福利院二院捐赠价值 12 万元的物资



为福利院孩子开展皮肤健康义诊

贝泰妮希望高中班

2023年8月18日至22日，第二届云南希望工程东陆高中“贝泰妮希望高中班”的50名希望学子齐聚昆明，开展了为期五天四晚的“探寻生物多样·守护美丽家园”暑期研学活动，以了解和守护生物多样为主线，同学们参观了贝泰妮中央工厂、游览了澄江化石博物馆、宝丰湿地公



第二届“贝泰妮希望高中班”暑期研学活动

园、昆明植物园、云南省科技馆、云南野生动物园等富有趣味性、科普性及教育意义的场馆，并通过开展生物多样性主题辩论会、手工素拓、民族打跳、趣味定向挑战等活动，巩固生物多样性保护相关的知识，提高生物多样性保护的意识。



2023年9月14日，云南希望工程第三届“贝泰妮希望高中班”开班仪式如期于会泽县东陆高中启动，本届持续招收50名低收入家庭及品学兼优的应届初中毕业学生，三届“希望高中班”已共计招收150名学生，其中男生63人，女生87人，涉及白、回、苗、彝、布依5个少数民族17

人。贝泰妮公益基金为“贝泰妮希望高中班”的每名学生提供每月750元的学习生活补助，同期设立“燃灯奖”奖励给辛勤付出的优秀教师，并为每届10名优秀毕业学子提供每人6,000元的“爱心圆梦大学奖学金”。

截至目前，希望高中班共计使用善款

1,835,000 元

其中2023年“贝泰妮希望高中班”春秋季助学金

937,500 元

燃灯奖

40,000 元

研学活动经费

200,000 元

以实际行动助力希望学子学习成才



第三届“贝泰妮希望高中班”开班仪式

自2021年启动以来，“贝泰妮希望高中班”项目从最初的50名受助学子发展至如今的150名。致力于让眼里有

光心怀梦想的孩子不止囿于山野，更可以在九年义务教育之后去勇敢追寻心中的大学梦。

贝泰妮希望小学

2023年6月27日，在云南省青少年发展基金会“贝泰妮公益基金”捐资30万元援建和政府配套资金的支持下，丽江市玉龙县拉市镇“贝泰妮希望小学”竣工落成，项目建造了一个崭新的标准化足球场，解决了过去运动场狭窄、

老旧的问题，完善了学校的配套设施，缩小城乡学校差距，不仅改善了青少年的学习、运动环境，还为当地提供了更多的运动比赛场地，帮助学校师生拓宽视野和提升综合素质，助力当地的青少年更好地成长和发展。



丽江市玉龙县贝泰妮希望小学项目

非遗文化保护

理念

贝泰妮深知非遗文化是我们的民族瑰宝，是连接过去与未来的纽带。我们积极通过一系列创新的营销策略，将非遗文化融入产品之中，开展多渠道非遗文化宣传活动，参与推动非遗文化保护和传承工作，提升公众对非遗文化价值

的认识和尊重，并认识到教育是非遗文化传承的关键，在希望小学项目中加强非遗文化传承宣传，希望让更多的孩子了解和热爱自己的文化，搭建非遗文化传承的桥梁，共创美好的未来。

管理实践

产品融入非遗文化宣传

2023年底，薇诺娜策划并发起全年“薇诺娜特护非遗行动”，旨在将云南当地的非遗文化发扬光大，以品牌自身影响力，让更多人了解非遗、使用非遗、弘扬非遗。

甲马是云南省的非物质文化遗产，人们会将心愿雕刻在木刻版上，再将其印在纸上成为甲马，以此表达对未来的美好愿望。新年期间，薇诺娜推出以云南非遗甲马为灵感的“美愿成真”礼盒，结合甲马版画和云南特色植物护肤品，让传统文化在中国护肤科技中焕发新生。同时，薇诺娜在活动中专门创作了100张原创趣味甲马海报送福，并与云南知名企业家如霸王茶姬、云海肴等联动，多渠道传播，加强对云南非遗文化的宣传，新年礼盒与非遗创意周边获得消费者认可和官方媒体关注，提升了非遗文化的社会影响力。



“美愿成真”新年礼盒



甲马版画海报

致力非遗文化传播

在特护非遗行动“遇见非遗，愈见多一种美”首站活动中，为了深化公众对非遗文化的了解，薇诺娜与千万级旅游博主房琪合作，联合甲马艺术家，拍摄发布名为“许个愿吧~云南有甲马！”的非遗文化短片，短片通过房琪的实地探索，展示了甲马的制作过程和文化内涵。短片中表达的美好祝福与薇诺娜特护敏感肌、守护皮肤健康美的理念相结合，传达给了消费者，更加深了对传统非遗文化的解读，为品牌增添了深厚的文化内涵。

薇诺娜深知非遗蕴含着中华民族特有的文化基因，是体现民族文化延续的媒介，也是中国特色文化生产的基础，在本次特护非遗行动中着重于建立价值传递的桥梁，将非遗融入国潮文化，通过品牌影响力，将文化、创意、产品三

大元素融合，让年轻人能够体验到传统非遗文化的魅力，并将其与现代生活相融合，让非遗文化与品牌形成价值共振，强化民族文化自信，体现了薇诺娜“商业向善”的理念和对社会责任的承担。



非遗文化保护



什么是“甲马”

支持非遗文化传承

2023年，为持续支持丽江市非遗传承公益项目落地实施，“贝泰妮公益基金”捐资32万元及体育用品、学生球服等，支持丽江市青少年宫、玉龙县白沙小学、白马小学、海东小学面向中小学生持续开展和不断完善非遗课程，共计774名学生参与此项目，其中580人为少数民族，占比84.7%。活动形式包括“贝泰妮杯”纳西非遗文化活动周、一线医务人员子女东巴文化传习班、民歌传承班、古乐班、纳西刺绣、东巴书画、纳西口语、纳西歌舞、东巴经、纳西娃娃艺术团、纳西口语兴趣班、东巴面偶制作技艺班以及白族三弦弹唱班等，共服务青少年13,000余人次。

截至2023年12月，“贝泰妮公益基金”已累计捐资62万元以支持丽江市非遗传承公益项目落地实施。



“贝泰妮杯”纳西非遗文化活动周

青少年是国家的未来和希望，项目致力于实施非遗传承公益项目，为青少年搭建起了解探究民族传统文化的桥梁，积极推动非遗文化在青少年群体中的传承创新与长远发展，激发年轻一代的民族认同感与文化自信，让更多的青

少年用心灵去感受非物质文化遗产的魅力，用实践去体验其中独有的精神价值与思维意识，传承弘扬民族文化精髓，为筑牢中华民族共同体意识贡献力量。

公益影响力

理念

贝泰妮将社会责任融入公司战略，致力于商业向善、回馈社会，实现可持续发展。我们持续推进新时代希望工程事业高质量发展，携手公益组织，参与社区建设，积极捐资捐物、拓展资助人群和公益活动形式，广泛开展助学育人、教育帮扶等全方位的公益事业，在守正创新中把握机遇、

履职尽责，不断谋求更大作为。面向未来，我们将继续推动社区投资和公益慈善工作，加强与公益组织的合作，扩大公益项目的规模和影响力，提高公众参与度，构建更美好的社会。

管理实践

助学育人

2023 年 3 月，贝泰妮公益基金再次捐资 100 万元，专款用于昆明医科大学研究生奖学金项目，资助 902 名考取硕士研究生的学子，给予每人 1000 元奖学金，鼓励应届本科毕业生追求卓越、继续深造，帮助昆明医科大学提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。贝泰妮研究生奖学金已成立两年，共计资助奖学金 1,643,000 元、资助 1643 名研究生，未来贝泰妮将继续从助学、助发展等多样性领域持续关心帮扶云南青少年及环保事业，让更多学子得到帮扶，点燃逐梦希望。



昆明医科大学研究生奖学金项目

困难学子帮扶

贝泰妮持续关爱困难学子，倾心帮助儿童少年学习成材。2023 年 6 月，云南青基会“贝泰妮公益基金”为迪庆州香格里拉特殊教育学校捐赠善款 2 万元，用于支持学校购买学生校服 73 套，其为迪庆州唯一一所面向全州适龄残疾儿童少年实施九年义务教育的全日制免费学校。此外，2023 年，公司高管捐资 169,500 元资助 28 名云南低收入家庭的学生，使其无后顾之忧地进入学习的殿堂，实现学习的梦想。



为香格里拉特殊教育学校购买学生校服

薇诺娜第三届亚洲先锋摄影师成长计划

2023 年 9 月 1 日，2023 第十届大理国际影会在大理古城启幕，围绕“生活在别处——影像时代 爱在大理”的主题，举办了摄影展、评奖竞赛等系列活动，为大众呈现摄影世界的多样精彩。影会展览期间，为了给亚洲新一代摄影师更多展现作品创作能力、提升国际影响力的机会，薇诺娜同期启动第三届亚洲先锋摄影师成长计划，薇诺娜作为独

家赞助冠名支持，通过设置年度摄影师大奖、年度典藏奖、年度提名奖三大奖项，为参赛摄影师提供成长激励，助力具有实力和潜力、有理想、能持之以恒、真正热爱摄影和艺术的青年摄影师追梦，扶持其更好地利用亚洲地区资源丰富、韵味显著的摄影条件，创造精彩和优质的先锋摄影作品，走上国际舞台。



助力亚洲先锋摄影师成长



附录

附录一：年度关键绩效表

ESG 指标类别	单位	2023 年数据	
环境绩效			
包装材料 ³	包装材料使用量	吨	11,205.4
	包装材料使用强度	吨 / 人民币百万元营收	2.03
	包装材料使用量 - 纸类	吨	8,003.2
	包装材料使用量 - FSC 认证纸类	吨	4,070.98
	包装材料使用量 - 回收及易回收纸类 (PCW/ 转移银卡)	吨	9.26
	包装材料使用量 - 塑料类	吨	2,521.64
	包装材料使用量 - PCR	吨	10.48
	包装材料使用量 - 玻璃	吨	540.26
	包装材料使用量 - 金属类	吨	140.3
排放物 ⁴	直接温室气体排放量（范围一） ⁵	吨二氧化碳当量	425.91
	间接温室气体排放量（范围二） ⁶	吨二氧化碳当量	5,011.10
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,437.02
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人民币百万元营收	0.98
废水 ⁷	工业废水排放总量	吨	27,303
	化学需氧量 COD-Cr 排放量	吨	0.753
	五日生化需氧量 BOD ₅ 排放量	吨	0.245
	悬浮物排放量	吨	0.249
	动植物油排放量	吨	0.001
废气 ⁸	颗粒物	吨	0.07

³ 包装材料为产品包装材料（包含内外包装材料）、物流包装材料及专柜门店所使用的购物袋，统计范围包括青浦工厂、自营仓库、专柜门店及部分核心供应商数据。

⁴ 统计范围包括自营工厂（昆明科医路53号工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明办公室及上海办公室）及部分门店业态（医美中心），涵盖产品制造、运输及零售环节。由于2023年数据统计范围较2022年扩大（2022年数据统计范围仅包括位于昆明科医路53号的公司总部区域），本报告期数据较上一报告期有所增长。

⁵ 范围一温室气体排放总量：柴油、汽油、天然气等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放；范围一温室气体排放参考国家发展和改革委员会办公厅发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》计算。

⁶ 范围二温室气体排放总量：因外购的电力等所导致的温室气体排放；范围二温室气体计算中，电力二氧化碳排放因子参考生态环境部发布的《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中公布的中国国家电网排放系数0.5703kgCO₂/kWh。

⁷ 统计范围包括自营工厂（昆明科医路53号工厂及昆明马金铺中央工厂）。由于2023年数据统计范围较2022年扩大（2022年数据统计范围仅包括昆明科医路53号工厂），本报告期数据较上一报告期有所增长。

⁸ 统计范围包括自营工厂（昆明科医路53号工厂及昆明马金铺中央工厂）。

ESG 指标类别		单位	2023 年数据
能源 ^{9,10}	外购电力使用量	兆瓦时	8,786.79
	天然气使用量	万立方米	13.21
	汽油使用量	吨	0.60
	柴油使用量	吨	43.90
	液化石油气用量	吨	0.14
	综合能源消耗量	吨标准煤当量	1,320.67
	直接能源消耗量	吨标准煤当量	240.77
	间接能源消耗量	吨标准煤当量	1,079.90
	综合能源消耗密度	吨标准煤 / 人民币百万元营收	0.24
	耗水总量	立方米	72,055.69
水资源 ¹¹	运营耗水密度	千立方米 / 人民币百万元营收	0.013
	办公用纸量	千克	16,702.21
物料 ¹²	医疗废弃物总量	千克	60.00
	废灯管	支	98
	废打印机硒鼓 / 墨盒	千克	593.84
	废弃电池	千克	7.38
	厨余垃圾	吨	20.08
	办公生活垃圾	吨	1,317.54
	其他危险废物 - 沾染物 (900-041-49)	千克	52,234.10
	其他危险废物 - 废药品 (900-002-03)	千克	60,663.32
	其他危险废物 - 废酸 (900-349-34)	千克	340.16
	其他危险废物 - 废碱 (900-349-35)	千克	375.30
	其他危险废物 - 废有机溶剂 (900-402-06)	千克	815.14

⁹ 统计范围包括自营工厂（昆明科医路 53 号工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明办公室及上海办公室）及部分门店业态（医美中心），涵盖产品制造、运输及零售环节。由于 2023 年数据统计范围较 2022 年扩大（2022 年数据统计范围仅包括位于昆明科医路 53 号的公司总部区域），本报告期数据较上一报告期有所增长。

¹⁰ 依据《综合能耗计算通则》（GB2589-2020）计算。

¹¹ 统计范围包括自营工厂（昆明科医路 53 号工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明办公室及上海办公室）及部分门店业态（医美中心）。由于 2023 年数据统计范围较 2022 年扩大（2022 年数据统计范围仅包括位于昆明科医路 53 号的公司总部区域），本报告期数据较上一报告期有所增长。

¹² 统计范围包括自营工厂（昆明科医路 53 号工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明办公室及上海办公室）及部分门店业态（医美中心）。

¹³ 统计范围包括自营工厂（昆明科医路 53 号工厂及昆明马金铺中央工厂）、自营仓库、办公室（昆明办公室及上海办公室）及部分门店业态（医美中心）。

ESG 指标类别		单位	2023 年数据
社会绩效			
管治机构与员工的多元化	按性别、职级划分的管理层人数		
	男性董事人数	人	7
	女性董事人数	人	2
	基层员工数	人	3,224
	中级管理层员工数	人	543
	高级管理层员工数	人	85
	中级管理层女性员工占比	%	57.83
管治机构与员工的多元化	高级管理层女性员工占比	%	36.47
	全球员工总数及按性别、专业岗位、年龄组别及地区等划分的员工数		
	员工总人数	人	3,852
	男性员工数	人	925
	女性员工数	人	2,927
	生产类岗位员工数	人	348
	营销类岗位员工数	人	2,601
	研发类岗位员工数	人	498
	行政职能类岗位员工数	人	405
	在职 29 岁及以下员工数	人	1,665
	在职 30-40 岁员工数	人	1,783
	在职 41 岁及以上员工数	人	404
	中国大陆员工数	人	3,581
员工流失率 ¹⁴	港澳台及海外地区员工数	人	1
	少数民族员工数	人	354
	身体障碍 / 残障员工数	人	18
	本年度男性员工流失率	%	24.09
	本年度女性员工流失率	%	27.71
员工流失率 ¹⁴	本年度 29 岁及以下员工流失率	%	36.11
	本年度 30-49 岁员工流失率	%	20.53
	本年度 50 岁或以上员工流失率	%	23.23

¹⁴ 员工流失率 = 报告期内该类别员工流失人数 / (报告期末该类别在职人数 + 报告期内该类别员工流失人数) *100。

ESG 指标类别		单位	2023 年数据
员工培训总时长及按性别、员工层级划分的员工培训时长			
培训与教育	培训员工总小时数	小时	78,811.92
	男性员工受训总时长	小时	19,110.85
	女性员工受训总时长	小时	59,701.07
	基层员工受训总时长	小时	75,485.53
职业健康与安全	管理层员工受训总时长	小时	3,326.39
	本年度因工死亡员工人数	人	0
	年度因工伤损失总日数	天	19
	累计获得商标权	项	1,049
研发情况	累计获得专利	项	193
	累计获得著作权	项	59
	原料一次检验合格率	%	98.90
	包装材料一次检验合格率	%	97.30
产品质量	半成品一次检验合格率	%	99.90
	成品一次检验合格率	%	99.60
	产品客诉质量缺陷率 (PPM)	/	2.4
	物流差错率	%	0.011
公益投入	志愿活动投入人数 (总)	人	61
	志愿服务总时长	小时	2,984
	公益慈善捐款总金额	万元	1,673.03
	管治绩效		
反贪腐	报告期内对发行人或员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0
	报告期内对发行人或员工提出并已审结的贪污诉讼赔偿金额	元	0
	接收的内部贪腐举报次数	件	0
	内部贪腐事件数量	件	0
	开展专项内审次数 (公司内部)	次	2
	接受反贪腐的全职员工比率	%	100

附录二：GRI 报告标准索引表

使用说明	贝泰妮在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日止参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1：基础 2021		
序号	指标	披露项	
		2-1 组织详细情况	关于本报告
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
		2-4 信息重述	关于本报告
		2-5 外部鉴证	暂无外部审核
		2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告
		2-7 员工	多元平等 携手同心同行
		2-8 员工之外的工作者	多元平等 携手同心同行
		2-9 管治架构和组成	诚信为本 稳健经营基石
		2-10 最高管治机构的提名和遴选	诚信为本 稳健经营基石
		2-11 最高管治机构的主席	诚信为本 稳健经营基石
		2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	诚信为本 稳健经营基石
		2-13 为管理影响的责任授权	诚信为本 稳健经营基石
		2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	诚信为本 稳健经营基石
		2-15 利益冲突	诚信为本 稳健经营基石
		2-16 重要关切问题的沟通	诚信为本 稳健经营基石
		2-17 最高管治机构的共同知识	诚信为本 稳健经营基石
		2-18 对最高管治机构的绩效评估	诚信为本 稳健经营基石
		2-19 薪酬政策	多元平等 携手同心同行
		2-20 确定薪酬的程序	多元平等 携手同心同行
		2-21 年度总薪酬比率	多元平等 携手同心同行
		2-22 关于可持续发展战略的声明	诚信为本 稳健经营基石
		2-23 政策承诺	诚信为本 稳健经营基石
		2-24 融合政策承诺	诚信为本 稳健经营基石
		2-25 补救负面影响的程序	诚信为本 稳健经营基石
		2-26 寻求建议和提出关切的机制	诚信为本 稳健经营基石
		2-27 遵守法律法规	诚信为本 稳健经营基石
		2-28 协会的成员资格	诚信为本 稳健经营基石
		2-29 利益相关方参与的方法	诚信为本 稳健经营基石
		2-30 集体谈判协议	诚信为本 稳健经营基石

序号	指标	披露项	位置
31	GRI 3 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	诚信为本 稳健经营基石
32		3-2 实质性议题清单	诚信为本 稳健经营基石
33		3-3 实质性议题的管理	诚信为本 稳健经营基石
34	GRI 201 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	不涉及
35		201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色循环 传承美丽生态
36		201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	多元平等 携手同心同行
37		201-4 政府给予的财政补贴	多元平等 携手同心同行
38	GRI 202 市场表现	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	多元平等 携手同心同行
39		202-2 从当地社区雇佣高管的比例	多元平等 携手同心同行
40	GRI 203 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	绿色循环 传承美丽生态
41		203-2 重大间接经济影响	不涉及
42	GRI 204 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	绿色循环 传承美丽生态
43	GRI 205 反腐败	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信为本 稳健经营基石
44		205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信为本 稳健经营基石
45		205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信为本 稳健经营基石
46	GRI 206 不正当行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信为本 稳健经营基石
47	GRI 207 税务	207-1 税务方针	诚信为本 稳健经营基石
48		207-2 税务治理、控制及风险管理	诚信为本 稳健经营基石
49		207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	诚信为本 稳健经营基石
50		207-4 国别报告	诚信为本 稳健经营基石
51	GRI 301 物料	301-1 所用物料的重量或体积	绿色循环 传承美丽生态
52		301-2 所用循环利用的进料	绿色循环 传承美丽生态
53		301-3 再生产品及其包装材料	绿色循环 传承美丽生态
54	GRI 302 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色循环 传承美丽生态
55		302-2 组织外部的能源消耗量	绿色循环 传承美丽生态
56		302-3 能源强度	绿色循环 传承美丽生态
57		302-4 降低能源消耗量	绿色循环 传承美丽生态
58		302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色循环 传承美丽生态

序号	指标	披露项	位置
59	GRI 303 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色循环 传承美丽生态
60		303-2 管理与排水相关的影响	绿色循环 传承美丽生态
61		303-3 取水	绿色循环 传承美丽生态
62		303-4 排水	绿色循环 传承美丽生态
63		303-5 耗水	绿色循环 传承美丽生态
64	GRI 304 生物多样性保护	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	绿色循环 传承美丽生态
65		304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	绿色循环 传承美丽生态
66		304-3 受保护或经修复的栖息地	绿色循环 传承美丽生态
67		304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	绿色循环 传承美丽生态
68	GRI 305 排放	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	绿色循环 传承美丽生态
69		305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	绿色循环 传承美丽生态
70		305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	绿色循环 传承美丽生态
71		305-4 温室气体排放强度	绿色循环 传承美丽生态
72		305-5 温室气体减排量	绿色循环 传承美丽生态
73		305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	绿色循环 传承美丽生态
74		305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	绿色循环 传承美丽生态
75	GRI 306 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色循环 传承美丽生态
76		306-2 废弃物相关重大影响的管理	绿色循环 传承美丽生态
77		306-3 产生的废弃物	绿色循环 传承美丽生态
78		306-4 从处置中转移的废弃物	绿色循环 传承美丽生态
79		306-5 进入处置的废弃物	绿色循环 传承美丽生态
80	GRI 308 供货商环境 评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	绿色循环 传承美丽生态
81		308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	绿色循环 传承美丽生态
82	GRI 401 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	多元平等 携手同心同行
83		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	多元平等 携手同心同行
84		401-3 育儿假	多元平等 携手同心同行
85	GRI 402 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	多元平等 携手同心同行

序号	指标	披露项	位置
86	GRI 403 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	多元平等 携手同心同行
87		403-2 危害识别、风险评估和事故调查	多元平等 携手同心同行
88		403-3 职业健康服务	多元平等 携手同心同行
89		403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	多元平等 携手同心同行
90		403-5 工作者职业健康安全培训	多元平等 携手同心同行
91		403-6 促进工作者健康	多元平等 携手同心同行
92		403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	多元平等 携手同心同行
93		403-8 职业安全卫生管理体系所涵盖的工作者	多元平等 携手同心同行
94		403-9 工伤	多元平等 携手同心同行
95		403-10 工作相关的健康问题	多元平等 携手同心同行
96	GRI 404 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	多元平等 携手同心同行
97		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	多元平等 携手同心同行
98		404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	多元平等 携手同心同行
99	GRI 405 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	多元平等 携手同心同行
100		405-2 男女基本工资和报酬的比例	多元平等 携手同心同行
101	GRI 406 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	多元平等 携手同心同行
102	GRI 407 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	多元平等 携手同心同行
103	GRI 408 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元平等 携手同心同行
104	GRI 409 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元平等 携手同心同行
105	GRI 410 安保实践	410-1 接受过人权政策或程序方面培训的安保人员	不涉及
106	GRI 411 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
107	GRI 413 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	感恩善念 传递健康美好
108		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
109	GRI 414 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	绿色循环 传承美丽生态
110		414-2 供应链的负面影响以及采取的行动	绿色循环 传承美丽生态
111	GRI 415 公共政策	415-1 政治捐助	不涉及
112	GRI 416 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	科技赋能 打造皮肤健康生态
113		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	科技赋能 打造皮肤健康生态
114	GRI 417 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	科技赋能 打造皮肤健康生态
115		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	科技赋能 打造皮肤健康生态
116		417-3 涉及营销传播的违规事件	科技赋能 打造皮肤健康生态
117	GRI 418 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	科技赋能 打造皮肤健康生态

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进公司可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

邮箱：ir@botanee.com

地址：中国云南省昆明市高新区科医路 53 号



欢迎扫码填写您的反馈

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是？
好 较好 一般

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

- 好 一般 差

3. 您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何？

- 好 一般 差

4. 您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

- 好 一般 差

5. 您对公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：		职业：		工作单位：	
邮编：		邮箱：		联系电话：	
联系地址：					