

附件：

2025 年中国香料香精化妆品行业可持续发展系列团体标准（中国美妆协会第二批）立项简介

序号	标准名称（拟）	立项目的与意义	主要技术内容
1	香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南	<p>随着全球对可持续发展（环境、社会与治理）理念的日益关注，我国也发布了一系列与环境、社会与治理有关的政策文件，2024 年 4 月 12 日沪深北交易所发布《上市公司可持续发展报告指引》，同年 12 月 16 日财政部发布《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，促使企业必须在可持续发展（环境、社会与治理）信息披露方面展现出更高的透明度和责任感。</p> <p>香料香精化妆品行业，作为与人民美好生活紧密相关的产业，对于激发社会消费潜力、促进消费升级、推动国民经济高质量可持续发展具有深远影响。为了推动行业高质量、可持续发展，稳步推进行业可持续披露体系建设，提升企业可持续发展（环境、社会与治理）信息披露质量，发挥可持续信息在行业发展中的支持作用，特提出制定《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》团体标准。</p>	<p>为了指导行业企业有效开展可持续发展（环境、社会与治理）信息披露，本标准将主要就香料香精化妆品行业可持续发展信息披露要求、信息披露流程、信息披露的可信性等方面，提供指南性意见和建议。</p>
2	香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）绩效评价指南	<p>环境、社会与治理是衡量企业可持续发展绩效的评价体系，能有效指导企业在追求经济绩效的同时如何进一步平衡社会、环境的价值诉求，有助于帮助行业企业增进对其 ESG 治理、战略、影响、风险和机遇管理，以及指标和目标的管理评价，协助企业持续改进、优化 ESG 管理与履责表现。</p> <p>香料香精化妆品行业为与人民美好生活紧密相关的朝阳产业，对激发消费潜力、促进消费升级、推动国民经济高质量可持续发展具有深远影响。为进一步建立我国美妆行业可持续发展绩效评价体系，为行业提供科学、统一的可持续发展（环境、社会与治理）绩效管理评价标准，为开展中国美妆行业可持续发展绩效评级提供基础，特提出制定《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）绩效评价指南》团体标准。</p>	<p>本标准将主要就香料香精化妆品行业可持续发展评价原则、可持续发展评价方法、可持续发展评价流程、环境（E）议题评价指标、社会（S）议题评价指标、治理（G）议题评价指标提供指南性意见和建议。</p>
3	香料香精化妆品行业绿色工厂评价要求	<p>绿色制造是实现产业转型升级的重要任务，是行业实现绿色发展的有效途径，同时也是企业主动承担社会责任的必然选择。当前，我国正着力推进绿色工厂梯度培育机制，纵向整合国家、省、市三级政策资源，横向联动绿色工业园区与供应链生态，以“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”为核心标准，重塑制造业绿色发展范式。</p> <p>作为与人民群众美好生活紧密关联的朝阳产业，美妆行业的高质量发展离不开绿色转型的支撑。根据工信部节能与综合利用司要求，结合行业实际，特提出制定《香料香精化妆品行业绿色工厂评价要求》团体标准，以期更好地指导、规范我国香料香精化妆品行业企业绿色工厂建设工作。</p>	<p>本标准将主要确立香料香精化妆品行业绿色工厂评价指标体系，规定绿色工厂评价基本要求、评价指标要求，描述绿色工厂的评价方法。</p>
4	香料香精化妆品产品碳中和评价技术规范	<p>为进一步落实《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等政策要求，填补香料香精化妆品细分领域碳中和评价标准空白，特提出制定《香料香精化妆品产品碳中和评价技术规范》团体标准，旨在为行业提供科学、统一的碳核算、碳中和评价依据，以期进一步规范行业企业碳足迹核算方法，引导行业企业减少产品生命周期的碳排放，促进行业绿色转型，助力实现“碳中和”长期目标，为开展香料香精化妆品产品碳标识评价工作提供基础。</p>	<p>本标准将主要就香料香精化妆品行业碳核算边界与范围、碳排放核算方法、碳中和实现要求、数据质量与验证、碳标识与声明等内容进行规范。</p>