

中国香料香精化妆品工业协会文件

中香协字〔2026〕14 号

关于举办全国大学生香与文化创意设计大赛 的通知

各有关单位：

为弘扬中华优秀传统文化，推动香料香精行业创新发展，激发大学生创作潜能与实践热情，中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“中国香妆协会”）决定举办全国大学生香与文化创意设计大赛。现将比赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

香韵东方：香与中国传统文化的创意融合

二、参赛对象

全国范围的在校大学生研究生。学生以个人或团队形式参赛，团队人数不超过3人。

三、作品要求

（一）原创性要求：

所有参赛作品必须为参赛者独立或团队合作完成的原创作品，未曾在任何公开渠道发表或参与其他赛事。严禁任何形式的抄袭、仿冒或侵犯他人知识产权的行为。

（二）内容要求：

作品需围绕“香与中国传统文化”主题展开创意设计，可包含但不限于文创作品、环境香氛等形式。作品应体现香与中国传统文化、创意设计的有机结合。

（三）作品形式：

须提交实物作品及详细的《报名表》（包括创作理念、文化寓意、原料说明等）。

（四）合规与安全要求：

作品所用原料必须符合相关法律法规与安全标准；

如作品涉及名誉权、著作权、肖像权等任何法律纠纷，均由参赛者承担全部责任。

四、参赛流程

（一）作品提交：

请参赛者于**2026年5月31日前**（以寄出日期为准），将实物作品邮寄至大赛指定地址及指导老师签字的《报名表》（见附件）发送至大赛指定邮箱（详见联系方式）。逾期不予受理。

（二）评审方式：

中国香妆协会将组织行业专家对提交作品进行统一评审，评审标准主要包括：主题契合度、文化内涵、创意新颖性、艺术表现、原创性。

五、奖项设置

大赛设一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖若干，获奖者将获得由中国香妆协会颁发的荣誉证书及相应奖金。获奖名单将于评审结束后在中国香妆协会官网公示。

六、颁奖安排

暂定于**2026年7月（或8月）**在北京工商大学良乡校区举行颁奖典礼暨优秀作品展示活动，具体时间另行通知。

七、其他说明

1. 本届大赛不收取任何报名费用；
2. 参赛者交通、住宿等费用自理；
3. 所有提交的参赛作品原则上不予退还，请参赛者自留备份；
4. 大赛组委会有权对参赛作品进行公益宣传、展示和出版；
5. 大赛组委会对本次比赛所有事宜拥有最终解释权。

八、联系方式

邮寄地址：北京市海淀区复兴路69号华熙生物 润百颜中心2-6办公区（请注明“香与文化创意设计大赛参赛作品”）

联系人：郭峰 15601206395 guofeng@caffci.org

请各高校积极宣传，组织学生踊跃参与，共同发掘香文化的当代价值，推动行业创意人才培养。

附件：全国大学生香与文化创意设计大赛报名表

中国香料香精化妆品工业协会

2026年1月21日

