



中国香料香精化妆品工业协会  
CAFFCI



国药励展  
Reed Sinopharm  
Exhibitions

# 2025 中国香料香精化妆品 行业年会暨精品博览会

## 会后报告



关注CAME官方公众号  
了解更多展会资讯

2025  
9月25-27日

南京扬子江国际会议中心

**CAME**

# 2025 CAME 年会概况

“ 2025年,作为“十四五”规划圆满收官和“十五五”规划谋篇布局承前启后的关键一年,牢牢把握历史机遇,成功开辟新赛道、在新兴领域抢占发展先机,已成为全行业凝聚的共识与紧迫任务。面对新发展阶段的要求,行业正致力于加速提升以科技创新为核心的综合能力,着力培育以效率、品牌、可持续性为导向的新竞争优势。”

2025中国香料香精化妆品行业年会暨精品博览会以“科技、品牌、共进”为主题,不忘初心继续秉持“高品质、高规格、高精尖”的标准,突出“专业化、精品化、国际化”的特色,汇聚了上百家国内外知名企业、十多个国际组织以及超百位重量级嘉宾,共同围绕前沿产品与创新技术开展深度交流与协同探讨,有效推动了行业内的知识共享与跨界合作。

**33+**主题会议  
Theme Conferences**100+**演讲嘉宾  
Speakers**120+**展商数量  
Exhibitors**10863人次**专业观众  
Trade Visitors

# 2025 CAME 行业年会



2025CAME围绕“会、展、典、赏”四大核心维度展开。行业年会作为CAME价值体系中最核心的一环，致力于打造全球美妆行业的“思想盛宴”。通过30+场高端会议，汇聚超百位国内外重量级嘉宾，内容覆盖从政策解读、技术突破到市场洞察的全产业链关键领域，吸引了14个国际组织的深度参与，为行业提供了前瞻的战略指引和高效的全球资源对接平台，成功将前瞻思维与行业实践深度融合，显著推动了产业智慧的共享与共识的凝聚。

## 高精尖会议凝聚产业共识，智领未来发展方向

主论坛权威解读国家层面对中国美妆产业创新政策与法规导向，为企业提供前瞻性布局依据；国际化妆品高层论坛则重点研判欧盟、美国、日本等关键市场的监管趋势与合规要求，助力中国品牌顺利出海。同期举办的香料香精高层论坛深入探讨合成生物学、绿色原料等科技前沿议题，推动基础科研与产业应用的深度融合。在推动产业协同与可持续发展方面，大会设置了ESG绿色转型倡议、全渠道重构、跨境电商以及人才培养等关键会议活动。

通过这一系列高品质会议的成功举办，不仅为与会者提供战略指引，更致力于推动中国美妆产业整体向专业化、精品化、国际化迈进，为培育新质生产力、打造全球创新高地注入强劲动能。



## 企业会丰富多彩, 商机活力持续释放

展会期间举办的新技术研讨会和化妆品创新发展前沿技术交流会, 汇聚来自学界、知名企业及科研机构的专家与研发人员, 围绕皮肤科学、绿色原料、AI驱动配方等前沿议题进行了深入探讨, 为行业技术发展路径提供了重要启示。

展会现场, 宝洁、联合利华、欧诗漫等国内外领军企业现场举办新品首发活动, 展现出领先企业不再满足于单一产品的功效宣称, 而是致力于通过基础研究突破、成分创新和系统化的研发体系来构建长期的品牌护城河, 为行业的高质量发展注入了强劲动能。



## 凝聚校友力量, 共绘美妆创新蓝图

2025CAME期间, 江南大学、北京工商大学、上海应用技术大学等高校分别举办的校友会及行业交流会, 吸引了众多优秀校友企业家、研发负责人及行业领袖参与。与会嘉宾围绕化妆品前沿技术、市场趋势与品牌创新等议题开展了深度探讨, 有效促进了知识共享、资源对接与协同创新, 为行业高质量发展注入了强劲的校友智慧和院校力量。



## 部分重磅嘉宾



### 政府机关、高校、医院及科研机构：

国家药品监督管理局领导、中国科学院院士、知名经济学家、AI元宇宙著名头部专家、中国人民大学特聘教授、江南大学教授、上海应用科技大学国际化妆品学院教授、山东大学教授、西南大学教授、上海交通大学医学院主任、北京工商大学博士、复旦大学生物医学工程与技术创新学院研究员、南京大学化学化工学院博导、中国医药大学教授、上海市皮肤病医院皮肤与化妆品研究室主任、鼓楼医院皮肤科博士、亚太皮肤屏障研究会、江苏省人民医院主任、中国医药科学院皮肤病医院教授等嘉宾出席主论坛或分论坛并做主题演讲；

### 国际组织：

法国化妆品行业中国合作处、国际日用香料协会、美国个体护理产品协会、欧洲化妆品协会、欧洲化妆品原料联合会、日本化妆品工业会、国际化妆品安全组织、韩国化妆品协会、英国化妆品/盥洗用品与香水协会等国际组织到场与中国美妆行业开展深度交流；

### 国内外顶尖企业：

宝洁大中华区、欧诗漫控股集团、华熙生物科技股份有限公司、上海蜂花日用品有限公司、上海家化联合股份有限公司、云南白药集团股份有限公司、中国波顿集团有限公司、山东福瑞达生物股份有限公司、上海自然堂集团有限公司、花王（中国）投资有限公司、广东铭康香料香精有限公司、云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司、环亚化妆品科技股份有限公司等嘉宾分享企业最新资讯；

### 资深行业媒体：

《第一财经日报》、C2CC传媒、美妆头条 传媒（广州）有限公司、未来派（武汉）信息科技有限公司、青眼网络科技（武汉）有限公司、美妆链、小红书美妆个护赛道到现场报道。

# 2025 CAME 精品展览

精品展览是CAME的“重头戏”，我们致力于打造一场“看得见、摸得着、能互动”的精品展会。2025CAME展览面积突破**15,000**平方米，成功汇聚了**120+**家国内外领军企业、**500**多个知名品牌，并集中展示了超过**1,000**款创新产品与技术解决方案。本届展会不仅是一场展示与交易的平台，更已成为驱动中国美妆产业价值提升、链接全球前沿趋势的核心引擎，为行业高质量发展注入了强劲信心与动能。



### 展商回顾



满意度

对 2025CAME评分 8 分以上



再次参展

会继续参加2026CAME



值得推荐

会将CAME推荐给同事或同行好友

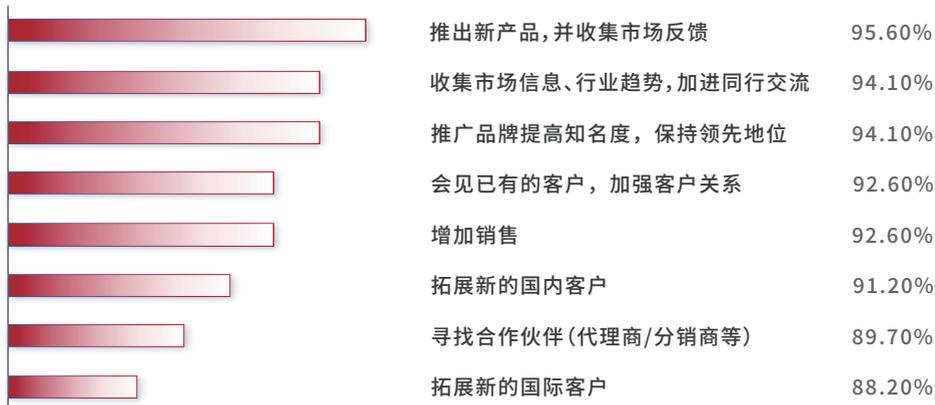
### 部分展商名录：

2025CAME 汇聚120+国内外头部企业。欧莱雅、宝洁、资生堂、安利、雅诗兰黛、联合利华、花王、爱茉莉太平洋、妮维雅、蜜丝婷等国际知名品牌悉数亮相；珀莱雅、上美、华熙生物、福瑞达、欧诗漫、贝泰妮等国内品牌企业共同展示中国美妆品牌力量；浙江海正、南京华狮、广东铭康、东方美谷、诺斯贝尔、等美妆产业链上下游企业携手展示新原料、新技术等。



\*部分企业，排名不分先后

## 参展收获



## 部分展商语录

欧莱雅  
L'ORÉAL  
GROUPE

三天南京CAME之旅，大美荟萃，泱泱无界。欧莱雅让本土研发、绿色科技与多元品牌同台绽放，与协会伙伴共话协同未来。我们在此收获灵感与美好，更坚定以创新拥抱中国美妆的无限可能。愿来年再聚，继续以科技为引擎、以品牌为纽带，与行业共拓大美之路！

本次参展，我们深切感受到中国美妆产业的蓬勃活力与创新动能。巨子生物荣幸能与众多行业伙伴共同交流，分享在重组胶原蛋白领域的技术成果与创新产品。展望未来，我们期待继续与业界同行，以科技力量推动行业高质量发展，为消费者带来更多安全有效的美丽解决方案。

巨子生物  
GIANT BIOGENE

Jahwa  
上海家化

2025 CAME这场以“科技、品牌、共进”为主题的行业盛会，搭建“政产学研”深度融合的平台，令人倍感振奋。上海家化携自研首款AGEScan Lite设备、青蒿实验室等成果亮相，现场获得众多业内外人士的高度认可。在深入交流中，我们更深刻地洞察到消费者对研发技术的迫切需求。未来，上海家化将持续深耕中国成分创新，以科技赋能品牌，并期待CAME平台的效应能为整个行业注入更多新活力。

福瑞达生物股份作为重要参展伙伴，2025CAME的“科技、品牌、共进”氛围令人振奋。展会中，我们既链接了全球优质资源，也收获了诸多合作意向，更洞察到产业价值重构的新趋势。感谢协会搭建如此优质的平台，未来我们将深化技术创新，与行业同仁共促产业高质量发展。

FREDA  
福瑞达生物股份





继2024年取得辉煌成功后,2025年的CAME盛会再创佳绩,成功为行业搭建了一个卓越的沟通平台,深化了同行、消费者与政府之间的交流。

本次活动的接待工作温馨周到,会务安排有条不紊,相较去年显得更为成熟。在内容设置上,我们不仅收获了宝贵的专业知识,还通过表彰典礼与行业交流环节,获得了诸多启发,受益良多。

本次参展的收获远超预期,2025CAME不仅给宝洁旗下美尚品牌的众多前沿科技与创新成果提供了集中展示的平台,更搭建了一座连接品牌、专家、同仁与消费者的桥梁。我们不仅汲取了行业发展的前沿洞察,更与众多伙伴达成了未来的行业共识,为宝洁持续深耕中国市场、助力行业高质量发展积累了宝贵经验。

宝洁由衷期待2025CAME的成功能成为行业发展的新起点,未来继续携手香化协会,以科技创新为笔、以行业共进为墨,共同书写中国香料香精化妆品产业的崭新篇章,为消费者带来更卓越的产品体验,为行业创造更可持续的价值!



2025CAME不仅是一场年会,更是凝聚行业共识、共筑行业发展生态的重要纽带。感谢会务组的辛勤付出!特别是会展部工作人员的精心筹办,热忱服务,我们期与CAME共同成长,为推动行业高质量发展持续贡献力量!



## 百雀羚®

值此第二届 CAME 展落幕之际，百雀羚作为国货美妆代表，满心感恩与笃定。

本次展会以“科技、品牌、共进”为主题，恰与我们坚守的“科技赋能东方美”理念深度共鸣，让这场行业之约更具意义。

展台前，科技与美学的融合收获了无数认可：全新金钻胶原系列所承载的胶原促生技术，印证着东方草本与前沿研发的碰撞成果；青花瓷限定面霜的传统纹样设计，引得国际嘉宾驻足端详，让我们看见东方美学的全球共鸣。更令人振奋的是，集团“百 E 行动”可持续实践入选行业 ESG 案例集，参与制定的披露标准获同行肯定，这既是荣誉更是责任。

从 9 年 7 次斩获 IFSCC 大奖的科研积淀，再到此次展会的行业回响，我们愈发坚信：国货的底气藏在实验室的突破里，东方美的生命力在于古今的交融中。未来，百雀羚愿与行业同仁携手，以科技为笔

很高兴参与2025CAME盛会！借此良机，我们向行业展示了片仔癀化妆品在中式成分护肤方面的创新成果，收获了宝贵的市场反馈与行业共鸣。期待与大会一同成长，让东方智慧持续闪耀美妆舞台。

片仔癀®



非常荣幸参与2025CAME！展会规模宏大，交流氛围浓厚，让我们接触到前沿技术与众多专业伙伴，收获满满。我们展示了创新产品，也收获了诸多合作意向。未来，我们将持续创新，期待与中国香协有更多交流，共同推动行业发展。



### 观众回顾

2025CAME在三天展期中共接待了逾1万人次的专业观众到场。展会现场人气旺盛，交流互动氛围热烈，充分展现了行业的活力与吸引力。海外观众方面，本届展会吸引了来自全球20余个国家和地区的专业人士参与，彰显了其国际影响力。观众来源地呈现出多元化特点，排名前十的国家和地区依次为：日本、美国、韩国、比利时、法国、加拿大、中国香港、印度尼西亚西班牙和越南。



### 满意度

对2025CAME评分8分以上



### 再次参观

会继续参观2026CAME



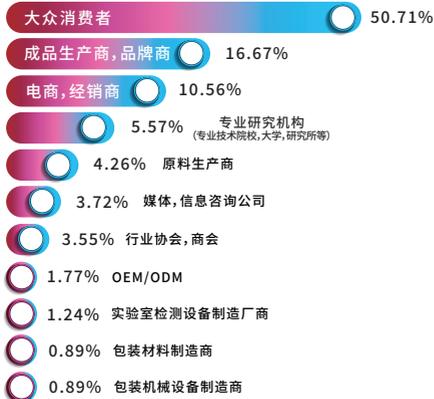
### 值得推荐

会将CAME推荐给同事或同行好友



### 观众回顾

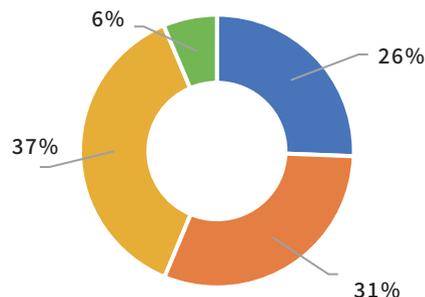
#### 业务性质:



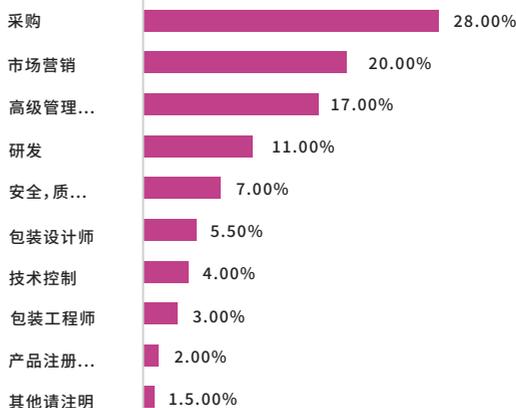
#### 观众决策权:

具有采购决策权和建议权的管理层占比63%

■ 决策权 ■ 建议权 ■ 专业员工 ■ 其他



#### 工作职能:



#### 观众来源:



## TOP 10 省份/直辖市



# 2025 CAME 美妆盛典

美妆盛典作为大会备受瞩目的“荣誉时刻”，不仅是发布权威行业榜单、表彰卓越的高光时刻，更是汇聚全球智慧与产业领袖的高端平台。通过精心打造的高端社交晚宴，它成功促成了前沿思想的碰撞与战略资源的深度对接，为中国美妆产业的高质量发展与国际化征程树立了全新的价值标杆与行动指南。



## 2025中国化妆品行业十大科技进展

(按申报顺序按日升教育字母排序)

序号	项目名称
1	Pro-Tech: 肌肤修护功效的外用固体技术的开发和应用
2	环六肽-9及其功能组化合物的研发与应用
3	改性壬二酸原料的研发及应用
4	化妆品原料高品质甘草酸二钾的开发及产业化
5	基于CADD与AIDD的肽类创新原料Erasin 0003的设计、筛选及开发应用
6	基于人工智能的中国特色植物资源成分红景天的精准开发
7	皮肤芯片关键技术在化妆品领域的应用
8	透明质酸可控分子量高效生物制造技术
9	透明质酸衍生物的技术创新与产品开发
10	植物色素稳定性提升技术与化妆品应用关键合剂



在2025CAME美妆盛典上，2025中国化妆品行业十大科技进展在2025CAME重磅发布。相信这些科技进展持续赋能产业创新，引领中国化妆品行业迈向科技驱动、高质量发展的崭新未来！

## 国际友好伙伴

International Friendly Collaboration Partners Award

序号	单位名称
1	Japan Cosmetic Industry Association (JCIA)
2	Korea Cosmetic Association(KCA)
3	Personal Care Products Council (PCPC)
4	Cosmetics Europe(CE)
5	International Collaboration on Cosmetics Safety (ICCS)
6	European Federation for Cosmetic Ingredients (EFICI)
7	International Fragrance Association (IFRA)
8	International Organization of the Flavor Industry (IOFI)
9	Cosmetics, Toiletry and Perfumery Association(CTPA)



此外，盛典隆重发布“国际友好伙伴奖”。该奖项旨在表彰那些在全球化舞台上发挥桥梁与纽带作用的杰出伙伴。他们不仅紧密联结全球业界同仁，更为推动香料美妆领域的国际交流与务实合作作出了卓越贡献。

2025年中国化妆品代工企业TOP30榜单在行业盛典上发布，这份由中国香料香精化妆品工业协会主导评选的权威榜单，基于2024年度企业在营收规模、科研创新实力、服务支持体系及绿色发展实践等多维度的综合表现，并经过严格的专家论证程序后最终产生。该榜单的发布不仅是对领先代工企业的认可，更为整个行业的转型升级提供了示范，预示着中国化妆品产业将朝着更高质量、更具创新力和更可持续的方向发展。



# 2025 CAME 美力大赏



美力大赏是CAME的“时尚窗口”，用视觉盛宴诠释美妆行业的美学创造力。以一场科技赋能传统华服的光影大秀启幕，巧妙融合现代科技与东方美学。这不仅是一场大秀，更是一次对中国美妆顶尖产品的全景式动态演绎，让每一件产品在T台上诉说自己的独特故事，呈现了一场融合前沿科技、东方美学和行业洞察的盛会。



国际知名彩妆大师Andy老师系统解读了影响妆容流行的因素并现场演绎了2025/26妆容流行趋势。他从肌理、色彩到轮廓光影，全面展示了美妆艺术的未来方向。



银谷芳香总裁皮汨源女士权威解读了《2026年中国香气流行趋势》，并特别强调了五种2026年关键香气元素：马黛茶、红石榴、荔枝、柑橘和陈皮，这些元素在食品、化妆品和空间香氛等日化产品中的应用正逐渐成为主流。



## 荣耀加冕:TOP50品牌产品走秀

活动现场隆重展示了2025中国化妆品TOP50品牌,这些品牌代表了中国美妆的顶尖实力与东方美学的完美表达。展示品牌包括巴黎欧莱雅、兰蔻、雅诗兰黛、珀莱雅、韩束、海蓝之谜、自然堂、SK-II、OLAY玉兰油、YSL圣罗兰、薇诺娜、赫莲娜、资生堂、谷雨、卡诗、CPB肌肤之钥、欧诗漫、可复美和植物医生、毛戈平、娇韵诗、清扬、科颜氏、肌肤未来、蜜丝婷、百雀羚、潘婷、敷尔佳、欧舒丹、海飞丝、理肤泉、橘朵、施华蔻、滋源、阿玛尼、NARS、MAC等国内外知名品牌。



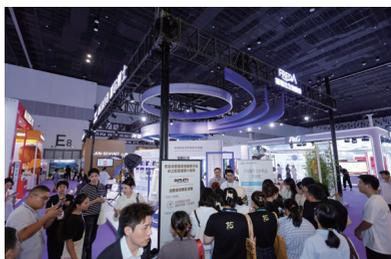
## 2025香蘭年度鉴赏典礼

由英国经典香氛品牌祖·玛珑支持的2025香蘭年度鉴赏典礼成为活动又一亮点。通过八大奖项表彰卓越的香水作品,为行业树立全新价值标杆。



# 2025 CAME 同期活动

同期活动还有香薰香水鉴赏区、玩美香妆集、展位打卡互动、消费券现金抵扣活动等，将2025CAME从传统的贸易展会，升级为一个兼具专业深度、大众热度与商业效率的行业盛会，不仅满足专业买家、行业人士的深度交流需求，也极大地提升了普通观众的参与感与获得感，成功营造了“人人可参与、处处有惊喜”的活力氛围。



## 香蘭香水评赏区

香蘭香水评赏区是2025年展会中一个极具特色的沉浸式体验空间，它巧妙融合了香水艺术、调香创作与感官疗愈，为观众提供了一个全方位探索香水魅力的平台。



## 玩美香妆集

创意主题市集融合独立设计师品牌、手工作坊、特色美食和乐队表演；打造展场之外的轻松社交与探索空间。



## 展位打卡互动

20余家展商参与展位打卡互动活动，奖品包括限量小样、正装产品、品牌周边等；设计集章地图，引导观众高效探索全场，现场氛围火热。



## 消费券现金抵扣活动

现场发放总价值30万元的电子消费券；到场观众可在展会现场指定品牌展位直接抵扣现金消费，活动有效激发消费热情，直接助力参展品牌提升销售额。



# 2025 CAME 媒体传播

发文总量

9985

敏感	中性	非敏感
30	20	9935

互动声量

230.86万

转发数	评论数	点赞数	阅读数/浏览热度
-----	-----	-----	----------

影响力值

3.23亿

发帖人数	粉丝数
3093	3.23亿

2025CAME 盛会较去年行业年会的关注度大幅度上升,增幅达**346.67%**,2025CAME 整体传播效果良好,呈现出传播周期长、热度高、形成立体化传播格局、传播话题层层推进等特征。中央媒体的高度关注、地方媒体的持续报道、行业媒体的多角度挖掘,以及新闻网站、移动客户端、微信、平面媒体、视频等全方位、立体化的传播渠道和呈现形式,使得围绕此次年会信息传播的影响力更加广泛和持久。

### 媒体传播-央媒专访

本次年会获得了主流权威媒体与行业垂直媒体的广泛关注与深度报道：新华网、人民健康、人民财经、第一财经日报、经济观察报、搜狐财经、界面新闻、中国经营报、中国商报、中国消费者报、新浪财经、21世纪经济报道等十余家中央及大众财经类媒体，从宏观经济、消费趋势、产业升级等宏观视角聚焦年会亮点；年会期间，新华网、人民财经两家中央媒体对2025CAME参展企业——上海百雀羚、云南贝泰妮、华熙生物、欧莱雅、欧诗漫、安利、资生堂、联合利华、拉芳及花王等进行了专访报道。



### 媒体传播-行媒报道

未来迹、根号C、美妆网、C2CC传媒、东耳文传、清扬君、化妆品报、化妆品观察、美妆头条、青眼、动脉网等十余家专业美妆行业媒体，则围绕技术创新、品牌发展、市场洞察等细分领域展开深度解读，形成了"全域传播+精准触达"的立体化传播格局，全面放大了年会的行业影响力与社会关注度。



