



中国香料香精化妆品工业协会

CHINA ASSOCIATION OF FRAGRANCE, FLAVOR AND COSMETIC INDUSTRY



国药励展

Reed Sinopharm Exhibitions

2026 CAME

中国(国际)香料香精化妆品行业年会暨精品博览会

合作手册

2026年9月17-19日

南京扬子江国际会议中心



一、概述：

2026中国(国际)香料香精化妆品行业年会暨精品博览会将继续秉持“**高品质，高规格，高精尖**”的理念，以“**专业化，精品化，国际化**”的定位，围绕“**会、展、典、赏**”四大核心维度，搭建行业交流与技术研讨、新品展示与商贸合作，权威发布与高端社交，时尚趋势与美学体验的多功能互动平台。

为了落实工业和信息化部等6部委联合印发的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出的要求，2026CAME将更聚焦前沿技术突破与跨行业融合创新，挖掘功能性化妆品原料、配方和包材的研发新成果，进一步促进中国美妆产业高质量发展。精品展览将组织美妆品牌企业在展览期间举办首秀，首展活动，打造美妆行业全新消费场景，充分发挥精品博览会汇聚行业精品、挖掘消费潜力的功能。



二、参与方式：

(一) 主办方为CAME的合作伙伴提供了丰富的权益，是品牌宣传的最佳选择。

合作伙伴	权益	金额
超铂金伙伴	(1) 超铂金伙伴称号； (2) 出席闭门会名额1个 (3) 108平米特装展位(企业自行搭建)； (4) 6个VIP名额； (5) 60个参会代表名额； (6) 作为1个分论坛的承办单位； (7) 宣传资料入袋； (8) CAME会议手册广告1页； (9) CAME印刷品logo露出； (10) CAME微信推文顶部Banner露出； (11) CAME官网页面logo露出；	60万元
铂金伙伴	(1) 铂金伙伴称号； (2) 出席闭门会名额1个 (3) 108平米特装展位(企业自行搭建)； (4) 6个VIP名额； (5) 60个参会代表名额； (6) 作为1个分论坛的承办单位； (7) 宣传资料入袋； (8) CAME会议手册广告1页； (9) CAME印刷品logo露出； (10) CAME微信推文顶部Banner露出； (11) CAME官网页面logo露出；	50万元
超白金伙伴	(1) 超白金伙伴称号； (2) 出席闭门会名额1个 (3) 72平米特装展位(企业自行搭建)； (4) 4个VIP名额； (5) 40个参会代表名额； (6) 作为1个分论坛的支持单位，分享1个话题； (7) 宣传资料入袋； (8) CAME会议手册广告1页； (9) CAME印刷品logo露出； (10) CAME微信推文顶部Banner露出；	40万元

合作伙伴	权益	金额
白金伙伴	<ul style="list-style-type: none"> (1) 白金伙伴称号； (2) 54平米特装展位(企业自行搭建)； (3) 3个VIP名额； (4) 30个参会代表名额； (5) 作为1个分论坛的支持单位,分享1个话题； (6) 宣传资料入袋； (7) CAME会议手册广告1页； (8) CAME印刷品logo露出； (9) CAME微信推文顶部Banner露出； 	30万元
黄金伙伴	<ul style="list-style-type: none"> (1) 黄金伙伴称号； (2) 36平米特装展位(企业自行搭建) (3) 2个VIP名额； (4) 20个参会代表名额； (5) 作为1个分论坛的支持单位,分享1个话题； (6) CAME会议手册广告1页； (7) CAME印刷品logo露出； 	20万元
白银伙伴	<ul style="list-style-type: none"> (1) 白银伙伴称号； (2) 27平米升级标展； (3) 2个VIP名额 (4) 10个参会代表名额； (5) CAME会议手册广告1页； 	10万元
青铜伙伴	<ul style="list-style-type: none"> (1) 青铜伙伴称号； (2) 18平米升级标展； (3) 1个VIP名额 (4) 5个参会代表名额； 	8万元



(二) 以传播内容为主的企业, 可以选择企业分论坛或新品发布会的参与形式。

企业会	权益	金额
企业分论坛	(1) 企业自行组织 (演讲嘉宾及参会人员由企业自行组织, 协会可协助邀请部分演讲嘉宾); (2) 提供会议室及投影、音响、桌椅等基础设施 (半天) (3) 提供CAME展区内27平米升级标展, 会场外提供一块广告位; (4) 提供2个VIP名额, 15个参会代表名额。 (5) CAME会议手册广告1页; (6) CAME印刷品logo露出;	15万元
新技术/ 新产品分享	(1) 企业自行组织 (演讲嘉宾及参会人员由企业自行组织, 协会可协助邀请部分演讲嘉宾); (2) 提供会议室及投影、音响、桌椅等基础设施 (1小时); (3) 提供CAME展区内18平米升级标展, 会场外提供一块广告位; (4) 提供1个VIP名额, 5个参会代表名额。 (5) CAME会议手册广告1页;	8万元

(三) 选择展位, 可以展示企业形象, 推广产品, 触达有效观众。

合作伙伴	权益	金额
特装展位	提供光地, 企业自行设计和搭建。18m ² 起订。	2000元/m ²
升级展位	提供升级展位搭建, 一套桌椅。9m ² 起订。	30000元/9m ²
标准展位	提供标准展位搭建, 一套桌椅。9m ² 起订。	20000元/9m ²



(标准展位示意图)



(升级展位示意图)



(四) 为企业提供更多的品牌露出机会, 让嘉宾、参观、参会人员成为企业的宣传大使。

合作伙伴	权益	金额
会议资料袋广告	选择本项目的企业, 请提供画面素材; 主办方负责设计、制作资料袋; 预计制作5000个资料袋;	10万元
胸卡和挂绳广告	选择本项目的企业, 请提供企业LOGO; 主办方负责设计制作; 预计制作5000套胸卡及挂绳;	8万元
宣传资料入袋	选择本项目的企业, 提供不超2页画面的纸质资料; 由主办方负责统一装袋;	5万元
印刷品logo露出	选择本项目的企业, 可在会刊、参观手册上体现企业LOGO	5万元
会议手册广告	选择本项目的企业, 请按尺寸要求提供画面; 主办方负责设计制作; 预计制作5000册;	5万元
官网Banner	选择本项目的企业, 请按照尺寸要求提供画面;	5万元
会期用水	选择本项目的企业, 请提供企业LOGO; 主办方负责定制展区用水; 预计用水20000瓶;	5万元
会期用本	选择本项目的企业, 请提供企业LOGO; 主办方负责设计制作; 预计制作5000本;	5万元
会期用笔	选择本项目的企业, 请提供企业LOGO; 主办方负责设计制作; 预计制作5000支;	2万元
伴手礼	选择本项目的企业, 需提供伴手礼800-1000份, 由主办方分配。	5000元
企业宣传	选择本项目的企业, 提供宣传材料, 将发布在CAME官网、中国香妆融媒体。	5000元
美力大赏冠名	选择本项目的企业, 将作为美力大赏的冠名单位全程露出, 并由主持人口播感谢。	50万元
服装赞助	选择本项目的企业, 可以提供走秀环节的服装; 为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	5万元
化妆品赞助	选择本项目的企业, 可以提供走秀环节的化妆品; 并为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	5万元
彩妆赞助	选择本项目的企业, 可以提供彩妆流行趋势发布环节的彩妆产品; 为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	5万元
香气赞助	选择本项目的企业, 可以提供香气流行趋势发布环节的香气产品; 为企业提供该环节品牌露出及主持人口播感谢。	5万元

三、优惠方案：

- (一) 协会会员企业：协会会员企业参加本届展会，展位费享有8折优惠。
- (二) 连续参展企业：2025CAME参展商继续参加本届展会，选择合作伙伴赞助可享受9折优惠，展位费将享有7.5折优惠。
- (三) 以上优惠不叠加。

四、联系方式：

项目	联系人	联系方式	电子邮箱
合作咨询	胡晟	18618343971	husheng@caffci.org
参展咨询	刘双阳	13269488839	shuangyang.liu@reedsinopharm.com
市场合作	郝娟	15010213048	haojuan@caffci.org



关注CAME官方公众号
了解更多展会资讯

2026 CAME

香约金陵
妆画未来