



中国香料香精化妆品工业协会  
CHINA ASSOCIATION OF FRAGRANCE FLAVOUR AND COSMETIC INDUSTRIES

CAFFCI

# 中国美妆行业 可持续发展资讯

2026年03月刊总第6期

主办单位：中国香料香精化妆品工业协会

协办单位：责扬天下（北京）管理顾问有限公司

# 目录 CONTENTS

一. 政策动态	03
二. 双碳议题	05
三. 国际动态	06
四. 行业 & 企业动态	09

CAFFCI

# 政策动态

## 生态环境部：将加强消耗臭氧层物质和氢氟碳化物全链条监管

2月9日，生态环境部发布通知，进一步加强消耗臭氧层物质和氢氟碳化物全链条监管。通知要求，强化生产配额许可管理，严格销售备案管理，加强使用配额许可或备案管理，规范副产管控物质管理，并提出建立健全资料保存和数据报送制度，严格监督执法等。

## 国家税务总局：我国经济社会绿色转型加速推进

2月9日，据国家税务总局税收大数据分析显示，“十四五”期间，新能源整车、光伏设备及元器件、锂离子电池和太阳能器具等重要绿色产品制造行业销售收入年均增速均在30%以上；新能源、节能、环保等绿色技术服务业销售收入年均分别增长51.1%、28.5%和18.2%，生态保护和环境治理业销售收入年均增长13.2%，为绿色转型提供了坚实的技术支撑。

## 生态环境部等：PM 2.5 年均浓度目标将更严格

2月24日，生态环境部联合国家市场监管总局发布新版《环境空气质量标准》（GB 3095-2026）（简称《标准》），新标准收严了PM 2.5 年均和3日均浓度限值，同时明确将按照两阶段实施，自2031年起全面执行修订后的颗粒物和二氧化硫、二氧化氮等污染物浓度限值。

# 政策动态

## 中国标准化研究院：三项社会责任领域国家标准公开征集起草单位和专家

2月13日，中国标准化研究院发布通知，面向社会公开征集《社会责任管理体系要求及使用指南》等三项国家标准的起草单位和专家。此次征集的标准包括：《社会责任管理体系要求及使用指南》《在管理体系中使用 GB/T 36000》以及《第三方电子商务交易平台社会责任实施指南》。

## 全国工商联等：引导民企提升劳动用工管理能力

2月20日，全国工商联、中企联印发《民营企业劳动用工管理制度（参考文本）》，进一步引导民营企业建立完善中国特色现代企业制度，提升企业劳动用工管理能力，积极构建和谐劳动关系。该制度共十二章，内容涵盖招聘与录用、劳动合同、劳务派遣、休息与休假、等劳动用工全流程的主要环节，旨在为民营企业，特别是为中小企业提供一套全面、规范、可参考的劳动用工管理制度框架。

# 双碳议题

## 中电联：2026 年我国太阳能发电装机规模将首次超过煤电装机规模

2月2日，中国电力企业联合会发布《2025-2026 年度全国电力供需形势分析预测报告》。报告预计 2026 年太阳能发电装机规模将首次超过煤电装机规模，年底风电和太阳能发电合计装机规模达到总发电装机的一半。中电联表示，在国家“双碳”目标下，新能源继续保持较大投产规模，预计 2026 年全年新增发电装机有望超过 4 亿 6 千瓦。

## SBTi 发布汽车行业净零排放目标设定标准新草案

2月3日，科学碳目标倡议（SBTi）发布汽车行业净零排放标准更新草案。草案要求汽车制造商提升低排放汽车销售份额，为零部件制造商制定新标准，聚焦减少材料采购与生产过程排放、披露低排放汽车零部件销售份额；同时根据利益相关方反馈，将草案中原“低排放汽车”重新定义为零排放汽车。

## MSCI 报告：38% 的公司排放轨迹与全球气候目标相符

2月6日，MSCI 发布新研究，评估 MSCI 全球可投资市场指数（ACWI IMI）企业的排放轨迹与气候进展。报告显示，38% 的企业排放轨迹符合  $\leq 2^{\circ}\text{C}$  升温目标，仅 12% 符合  $\leq 1.5^{\circ}\text{C}$  的更严格目标；62% 的企业朝向超  $2^{\circ}\text{C}$  升温发展，其中 26% 朝向超  $3.2^{\circ}\text{C}$  升温。尽管多数企业尚未契合全球气候目标，但企业仍在制定气候相关目标，且目标诚信度持续提升。

## 上海黄浦十五五规划：拓展全国首个虚拟电厂、全市首个碳达峰试点

2月28日，黄浦区人民政府印发《上海市黄浦区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》。“十五五”发展目标提出，持续提升生态环境品质、如期实现碳达峰；推进需求侧管理等国家级示范项目，拓展全国首个商业建筑虚拟电厂、全市首个国家级碳达峰试点区首创效应，实现能耗双控向碳排放双控平稳过渡，打造超大城市中心城区绿色智慧治理样板。

# 国际动态

## 中国与联合国未来五年合作明确路线图

1月27日，2026年《联合国对华可持续发展合作框架》联合指导委员会会议在京召开。会议回顾过去五年中方与联合国各机构应对全球挑战、落实《合作框架》的积极成效，双方就新周期合作重点达成共识并明确路线图。双方将围绕“十五五”规划重点，在社会保障、数字经济、绿色转型、乡村振兴、环境治理等领域开展务实合作，助力中国式现代化，分享中国经验，支持全球南方国家共同发展。

## 欧盟正式确立全球首个永久性碳移除标准

2月3日，欧盟正式通过了全球首套永久性碳移除（Permanent Carbon Removals）认证方法学。这一举措标志着欧盟碳移除认证框架（CRCF）从宏观立法正式转向实操落地，也预示着全球自愿碳市场（VCM）长期以来缺乏统一度量衡的混乱局面，正迎来由主权机构主导的标准化洗牌。

## CDP发布2026年企业气候与自然进展报告

2月10日，碳披露组织发布2026年企业气候与自然进展报告。报告认为，2035年全球上市公司因气候灾害造成的固定损失每年可能达到5600亿美元至6100亿美元，相当于盈利下降6%至7%。企业需要采取行动增强其商业模式的韧性。

## 联合国秘书长：科学领域性别差距仍显著存在

2月11日，联合国秘书长古特雷斯古特雷斯表示，尽管妇女接受教育的机会有所改善，但在科学、技术、工程和数学（STEM）领域的发展仍受科研资金不足、性别刻板印象及工作场所歧视性做法阻碍。全球范围内，只有三分之一的科研人员是女性。他指出，这种差距在技术领域尤为突出：妇女在数据与人工智能领域从业者中仅占26%，在云计算领域更仅占12%。

# 国际动态

## 欧盟发布第七次国家生物多样性报告

2月12日，欧盟委员会发布第七次国家生物多样性报告。报告显示，欧盟正推进45项全球生物多样性目标中的16项，已达成2项目标，但湿地修复、农业土地管理仍需加快进度；欧盟也超额完成国际生物多样性融资翻倍承诺。同时，欧盟自然保护区超半数细分目标进展未达预期，2030年愿景仍存在每年数百亿欧元资金缺口，且政策执行存在滞后问题。

## ISO 发布新的气候适应标准

2月17日，国际标准化组织（ISO）宣布推出“ISO 14092: 2026——气候变化适应”。新标准的关键内容包括为地方政府和社区提供如何为气候变化带来的威胁（如洪水、热浪、干旱、海岸侵蚀及其他影响）做好准备的指导，以及制定适应计划的流程描述，包括建立适当的治理结构、建立促进团队、评估风险，制定有效计划，监测适应实施进展并评估其成效，以期改进计划。

## 联合国最新报告：2030年亚太地区88%可持续发展目标或将落空

2月18日，联合国亚太经社会发布《2026年亚太可持续发展目标进展报告》。报告指出，按当前进展，2030年亚太地区117项可衡量可持续发展目标中将有103项无法实现，区域发展呈现严重失衡。亚太经社会同步发布配套分析文件，聚焦粮食体系、能源、数字互联互通、教育、福利与社会保障、环境六大关键转型领域，集中反映亚太区域复合型可持续发展挑战。

# 国际动态

## 教科文组织报告：海洋碳研究重大盲点或影响全球气候预测

2月23日，联合国教科文组织政府间海洋学委员会（IOC）发布新报告，指出人类对海洋碳吸收储存的认知存在严重不足。这一地球最大碳汇的不确定性，或导致气候预测偏差，阻碍未来气候减缓和适应策略制定。报告呼吁搭建融合卫星、自主平台的全球海洋碳观测系统，实现海表至深海持续测量；同时改进海洋与气候模型，加强薄弱地区能力建设，保障监测全球覆盖。

## 中德续签《关于延续气候变化和绿色转型对话合作机制的联合声明》

2月25日，国家发展改革委主任郑栅洁与德国联邦经济和能源部议会国务秘书鲁恩霍夫签署《中华人民共和国政府和德意志联邦共和国政府关于延续气候变化和绿色转型对话合作机制的联合声明》。双方重申将致力于推进并完善该机制下的合作，特别是能源、产业、能效、循环经济等领域的政策交流与合作，进一步落实《巴黎协定》目标。

## 欧央行发布债券市场绿色溢价报告

2月27日，欧央行发布债券市场绿色溢价报告，旨在总结债券绿色溢价的特征。报告显示，在具备绿色标签的情况下，绿色债券在发行时具备16个基点的绿色溢价。而在发行人能够提供环境信息披露的情况下，其发行的债券（无论是绿色债券还是非绿色债券）都可以获得23个基点的溢价，当绿色标签和环境披露同时存在时，溢价会显著扩大。

# 行业 & 企业动态

## 中国美妆协会可持续发展专委会 2026 年工作会议召开

2月4日中国香料香精化妆品工业协会可持续发展(ESG)专业委员会2026年工作会议召开。汇聚行业40多家专委会委员单位、70余名企业代表参会。会议重点部署了2026年行业可持续发展核心工作,包括行业可持续发展服务平台建设、ESG绩效评价体系搭建、碳足迹因子数据库建设等关键事项;明确了“十五五”期间行业可持续发展“上下同欲、环社兼顾、主辅联动、因果分明”的推进原则,推动绿色研发、低碳供应链、循环经济等实践从概念落地为全产业链的共识与行动。

## 资生堂发布生活品质提升彩妆活动公益项目 70 周年纪念专题

2月4日,资生堂在世界癌症日当天,正式上线“资生堂生活品质提升彩妆活动”公益项目70周年纪念专题网站。该项目始于1956年,核心是通过美妆的力量,为有胎记、白斑、烧伤疤痕、癌症治疗后容貌损伤等肌肤困扰的人群,提供专业的修饰指导与心理支持,目前已覆盖中国、日本、法国等5个国家和地区。2026年品牌将进一步强化该公益项目,推动缓解容貌焦虑科普、外见损伤护理知识普及与公益服务落地。



# 行业 & 企业动态

## 上海家化开展新春银发关怀公益行动

2月10日上海家化携手上海市青浦区民政局、青浦工业园区，为辖区内福利院的银发老人送上定制新春礼包，礼包涵盖旗下适合老年群体的护肤产品，以实际行动关爱老年群体，传递品牌温度。公司长期秉持“因美而生，向善而行”的可持续发展理念，持续通过捐赠物资、帮扶困难妇女儿童等行动，将温暖传递至社会的每个角落。

Jahwa上海家化

Jahwa上海家化

情暖敬老院  
新年聚爱心

2月10日  
上海家化携手青浦区民政局  
青浦区工业园区  
为辖区内福利院银发老人们送上新春礼包

玉泽身体乳  
美加净护手霜

2月10日  
上海家化为银发老人送上新春礼包

情暖敬老院 新年聚爱心

# 行业 & 企业动态

## 自然堂完成品牌视觉焕新，延续喜马拉雅基因，凝练品牌内核

2月12日，自然堂借品牌成立25周年契机，完成品牌标识与视觉体系全面焕新，以简约现代的视觉语言与新时代对话的同时，延续品牌喜马拉雅的自然文化根基。自然堂始终坚持“自然成分 × 自然科学”的理念，持续践行“取之自然，回馈自然”的承诺，保护性开发喜马拉雅特色原料，并持续开展自然堂喜马拉雅生物多样性保护、种草喜马拉雅、春蕾助学行动等公益项目，实现人文温度与科技严谨的深度融合。



# 行业 & 企业动态

## 情暖桑梓，汇爱同行 | 珀莱雅公益守护乐清困境儿童求学梦想

2月24日，一场温暖的教育帮扶行动在乐清展开。浙江珀莱雅公益基金会与乐清市人民教育基金会正式签约，捐赠善款30万元支持“乐清市北部片区困境留守儿童扶持基金”设立，以专业公益之力，为当地困境儿童送去关爱与支持。这份对家乡教育的深情与坚守，珀莱雅已延续十余载。公益从不是一时之举，而是刻在珀莱雅基因里的长期承诺。



# 行业 & 企业动态

## 御光前行 助力世界可持续

MISTINE 蜜丝婷的公益实践，始终围绕“抗光损”这一核心品牌逻辑展开，依托技术优势与 ESG（环境、社会和公司治理）实践深度融合，形成了“科研 - 公益 - 品牌”的可持续发展体系。自 2001 年创立阿门贴公益基金以来，在这 25 年的公益历程中，始终以“实现与阳光温柔相处”为理念，将对光的理解延伸至社会价值创造，通过“科技向善、责任同行”的系统性公益布局，不仅提升了公众对“抗光损”皮肤健康理念的认知，更以实际行动延伸社会与生态的可持续发展。品牌以长期践行 ESG 责任，构建起兼具科研深度与社会温度的品牌形象，推动品牌价值与社会价值的共同成长。





## 联系信息

网址: [www.caffci.org](http://www.caffci.org)

投稿邮箱: [liangyanhui@caffci.org](mailto:liangyanhui@caffci.org)

地址: 北京市海淀区复兴路 69 号华熙  
生物润百颜中心 2-6 办公区



中国香料香精化妆品  
工业协会公众号

中国美妆行业可持续发展资讯

2026 年 03 月刊总第 6 期

发布时间: 2026 年 03 月 20 日